

让更多市民乐于“向善向上”

姚丽萍



今日论语

又到岁末。第19届“蓝天下的至爱”如期而至,历时43天的申城“募捐季”由此拉开大幕。

连续19年全民参与的“至爱”已是城市气质,在大气谦和、精致典雅之外,申城还有“向善向上”的淳朴与热情;这也让人们喜欢上海,多了一个理由。而让更多市民乐于“向善向上”,尚须更多激励与保障。

2008年,汶川大地震激发了全社会的慈善热情,全国慈善捐赠呈现“井喷”状态。到了2011年,由于“郭美美”事件,慈善公益组织遭到普遍的舆论质疑。但这个事件本

身,并不能改变慈善公益的壮大趋势。最近3年,在申城慈善事业发展格局中,无论是公募基金会,还是非公募基金会均保持“成长态势”;其中,全市49家公募基金会最近3年募捐所得合计达40.66亿元,依然是申城慈善的“绝对主力”。作为有资格面向全社会公开募捐的公益机构——公募基金会保持“绝对主力”的优势纪录背后,是全体市民、爱心企业巨大慈善能量的持续释放。

人们究竟为何慈善?复旦大学和市慈善基金会2009年对万名申城市民的大型问卷调查表明,69.9%的市民选择助人为乐;34.3%选择同情、怜悯;28.4%选择回报社会;8.5%选择党和政府号召;5.5%

选择组织要求。可见,市民参与慈善公益“主动机”是“个人善念”,而应组织要求和政府号召的外在动机相对较少,这是公民社会公益进步的一个重要信号。

但,即便一个孤立的破坏性事件并不能动摇人们“向善向上”的意志,公益组织、政府机构也不能不对此保持足够的警醒,不能不创新制度设计来激发更多善念,保障更多善举。

值得关注的是,在2012年申城“募捐季”到来之前,一系列与慈善公益相关的利好已付诸实施。今年9月,《上海市募捐条例》实施,依据这部地方法规,上海在全国首创了由政府监管的“全市统一募捐信息服务平台”,所有公募组织的

募捐活动都必须依法公示,以此保障信息公开。上周,“志愿服务记录制度”开始在上海试点,所有提供了志愿服务的志愿者,依据服务时间和质量将得到最高“五星”的评级,并由此得到就业、入伍等种种优先奖励。

最后,笔者很乐于引用申城101岁慈善老人张明为的事迹与广大市民共勉。这位老人一生不懈奋斗创造了巨大财富,他笃信“教育强国”,30年捐资助学近亿元。新年里,他仍将以静水深流的激情,继续他的“永动慈善”。慈善何以“永动”?张明为老人以为,那与善念有关,与善举有关,更与善念和善举的激励与保障有关。诚哉斯言!

新民随笔

1万亿折射的问题

连建明

阿里巴巴宣布旗下的淘宝和天猫今年前11个月销售额突破1万亿元,这个数字的确具有不同一般的意义,国家统计局昨天公布的今年前11个月我国消费品零售总额为18.68万亿元,阿里巴巴的销售额占了5%。

阿里巴巴改变了中国商业集中度不高的格局,中国去年商业连锁企业排名前3位的是苏宁、国美和百联集团,销售额分别是1947亿元、1809亿元、1489亿元,阿里巴巴的销售额比这3家企业加起来还多。而且,超过了美国电商巨头亚马逊,亚马逊去年营业收入480亿美元,折合人民币大约是3000亿美元。

网购市场的火爆折射出传统零售百货业的困境,2007年以来,网络购物复合年增长率高达77%,今年以来传统百货业零售额、利润率明显下降,不可否认网购冲击是一个因素。

网购为什么越来越火爆?说到底就是便宜,对应的是百货商场越来越贵,差不多就是奢侈品代名词,一些著名商业街,现在也几乎成为国际品牌专卖店一条街了。很多售价较低的国内企业,基本上只能在小马路找到他们的身影,原因就是付不起昂贵的租金,百货商场实际上变成房产商了,出租摊位,面对一再上涨的租金,小企业只能从黄金地段的百货商店里撤退。

因此,百货商场的问题实际上折射的是中国房地产市场的畸形价格,能够承受现在租金的人越来越少,包括一些饭店看着生意不错,但利润不高,甚至亏损,原因是房租太高,很多人是在为房东打工。不过,如果只有房东赚钱,那么,总有一天会玩不下去。

从这个角度看,阿里巴巴1万亿元销售额对传统百货商场的冲击是件好事,也许会逼迫传统百货行业改变经营思路和模式。中国有13亿人,人均收入10年里还要翻番,意味着消费市场潜力巨大,现在网络打开了一个新市场,由于没有实体店的租金压力,价格可以降低,更大的好处在于网购没有地域限制,做得好可以占有很大的市场份额。奇怪的是传统百货商店为什么不进军网购?网购并非电商的专利,阿里巴巴下一个目标是销售10万亿元,传统百货业也完全可以加入竞争,不必让一两家企业独占市场。

媒体视点

■ **人民日报**《转作风不能缺制度》:集中改进作风,如果只靠领导表率表态,很容易变成另一种形式的形式主义。作风转变绝非朝夕之功,自上而下的严格自律固然重要,但也不能缺乏制度的保障和监督。

(熊建)

■ **新京报**《救护车无人让道从驾校开始解决》:摒弃缺乏实效的道德说教吧,如果要解决生命通道被堵的现状,就从驾校开始,手把手告诉司机们如何让道。而不是把他们推到社会上,接受“老司机们”如何抢道的再教育。

(李慧翔)

■ **重庆时报**《女市长学化妆无须过度解读》:女市长学化妆无须过度解读,美是所有人都喜欢并向往的,本身没有对错。当然,对于女市长等女性领导干部来说,外在的美与魅力,更需要变成内在的优雅与干练,以及富于正直、责任的内涵。

(木须虫)

“农民工擦地”体现城市共同体意识

新民网论

近日,上海地铁2号线列车将进陆家嘴站时,一位独自乘车的农民工师傅晕车呕吐。一位热心乘客给了这位师傅一包纸巾,让他擦嘴。接下来的一幕让人感动:师傅没有先擦嘴,而是先擦掉了地上的呕吐物。

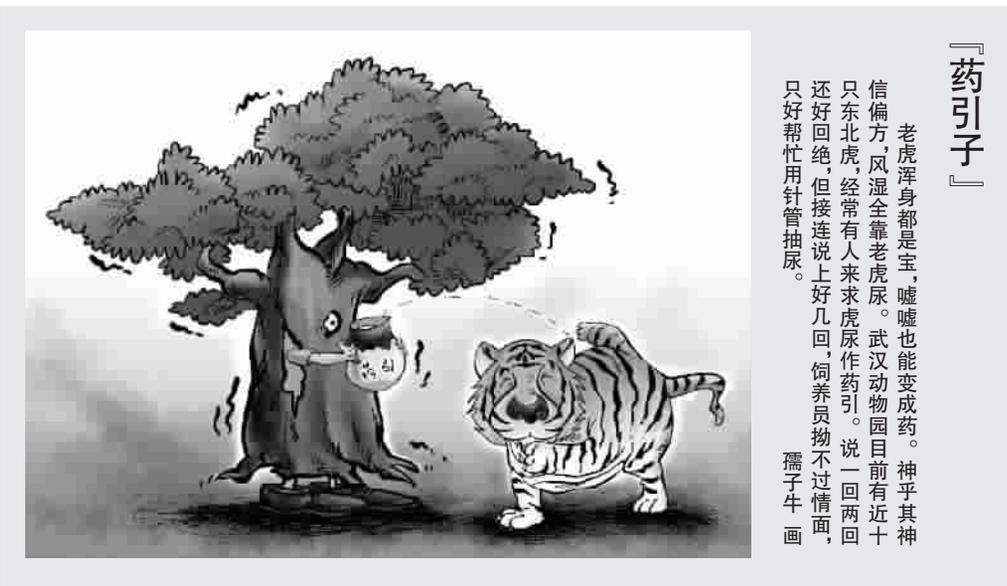
地铁是探究人际关系和公共生活温度的一个窗口,换言之,地铁不仅是出行工具也是社会空间,每一个乘客的故事,都是衡量社会文明水准的一根标尺。

不论是热心乘客的友善举动,还是晕车的农民工主动擦掉了地铁车厢内的呕吐物,不仅是孟子所谓的人皆有之的“善之心”,更是一种难能可贵的共同体意识。作为一种生活方式,以社会关系和共同情感为核心的共同体理念,正以方兴未艾的姿态塑造着人们的公共生活。

城市让生活更美好,农民工为了更好的生活来到城市。在城市里,人们究竟是互不相关的陌生人,还是利益相关、命运相伴的社会生活共同体?古人所谓的“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”也好,现代人言说的“城市是我家,建设靠大家”也罢,都生动地说明了城市也是一个共同体。“农民工擦地”是公共精神的一次很好的体现。

在地铁车厢里,因晕车引发的呕吐本是一件稀松平常的小事。这一次,却因为“农民工”的身份标签和俯身擦地的行为反差,吸引了众多关注的目光。在不少人的刻板印象里,农民工素质不高,缺乏社会教养,而“农民工擦地”恰恰提供了一个反证。

(杨朝清 全文刊新民网,网址 www.xinmin.cn)



『药引子』

老虎浑身都是宝,嘘嘘也能变成药。神乎其信偏方,风湿全靠老虎尿。武汉动物园目前有近十只东北虎,经常有人来求虎尿作药引。说一回两回,还好回绝,但接连说上好几回,饲养员拗不过情面,只好帮忙用针管抽尿。

孺子牛画

观点圆桌

只罚款不扣分 让谁心安?

新闻焦点:据中央电视台报道,“合肥交警大赦违章驾驶员,被监控拍到的违法记录只罚款不扣分”,日前记者探访合肥市公安局交警支队蜀山大队后发现,此消息属实。

降低了违法成本

“只罚款不扣分”降低了违法成本,让违法者得不到应有的教训,甚至还会产生只要有钱,就可以随意违法的心理。

苑广阔

这样做并没有错

现行的《道交法》第114条规定,“公安机关交通管理部门根据交通技术监控记录资料……对能够确定驾驶人的,可以依照本法的规定依法予以处罚。”但很多监控画面中看不清驾驶人,免于扣分处罚才是对的。

刘昌海

此举涉嫌违法

道路交通安全法及其实施条例都是全国性的法律,只有一个处罚尺度,只要违法了,不论到了哪里,都应该既罚款又扣分。

吴杭民

网视舆情

莫言获得诺贝尔文学奖后,出于不同目的消费莫言的现象层出不穷,而关于他获奖的牵强解读也一时甚嚣尘上。此次在瑞典的演讲被中国网民寄予厚望,不仅因为它是颁奖行程的重要环节,在诺贝尔文学奖历史上诞生了不少经典,还在于,人们期待他能诠释自己的角色。不出所料,他在演讲前接受采访时提到,“诺贝尔文学奖是颁给我个人的,不是颁给国家的。”并表示希望借此机会让大众关注中国文学;而在题为《讲故事的人》的演讲过程中,也流露出自己对“舆论关切”的回应。

“我站在大地上的诉说,就是对母亲的诉说。”这是他关于自己文学含义的一种解读。对于演讲的另外两个关键词,理解与宽容,他

说,“当所有人都哭时,应该允许有人不哭,当哭成为表演时,更该允许有人不哭。”这既是他经历苦难后对人性感悟的感悟,无疑也是对部分人疑问的解答。

强迫表态似乎已经成为一种舆论现象,这种现象在新闻行业早就存在,表态取代论证,恰恰迎合了信息时代读题的消费倾向。如今在网络这种现象更为普遍,当然,这其中更与当下的社会心态有关,有的人之所以强迫他人表态,就在于希望藉此营销个人的价值观。殊不知,个人的视野,以及作为公众人物所承受的重负,决定了他只能回答有限的问题。

读题对应的是读图,一个流行

“有图有真相”的背后

何小手

的说法是“有图有真相”。过去几天,有两个相关议题值得反思,一是发生在纽约的,面对即将被撞的华裔美国人,摄影师为追求“有图有真相”而没有选择救人;二是发生在河南的“桥坚强”现象,很多网友看到一张用木头支撑的桩基的图片,便认定该桥为豆腐渣工程。事实上,当地官方经核实后回应称,该桥系抗战时期由日本人建造,已废弃33年。前者其实是一个老话题,尤其在新闻领域,记者的职业本能和道德要求往往发生冲突;后一个现象则表现了当下中国舆论生态的一个局部,文字的论证在微博这样的社交场合中逐渐显得无能为力,取而代之的是图,真相与图片相依相伴,成

为很多人表态的依据。

网络助长了人们的读图趣味,与之相对应的是,传统媒体新闻报道面临诸多挑战。最近在某某媒体论坛上,有学者认为,报纸在中国的寿命不会超过十年。无独有偶,《金融时报》德国版因为亏损严重,于近日停刊。关于报纸“消亡论”,有种针锋相对的看法是,消亡的只是纸这种传播介质,报纸所赖以生存的专业报道态度,尤其是深度报道,仍将是今后权威信息的主要来源。当纷繁的网络信息、各种小道消息影响人们判断,并助长断章取义,片面理解“有图有真相”的时候,传统媒体或许不是被放弃,而是被赋予新的重任。