

冬季床上用品质量隐患调查

本报记者 屠仕超 房浩

又到冬季,床上用品迎来一年中最火的销售季。但不少读者向本报反映,某些床上用品质量鱼龙混杂,山寨品牌的质量更是参差不齐。床上用品是贴身消费品,面料直接接触皮肤,如果印染面料含有超标的有害物质,会对人体健康产生危害。本报记者“兵分多路”,对床上用品质量展开调查。

蚕丝被味道大且越睡越薄

吴女士帮女儿购置一条双 100% 桑蚕丝被,价格为 679 元。趁着超市优惠活动,原本要 1000 多元的 100% 桑蚕丝被打对折,吴女士想也没想就买了一条。

但是,这条蚕丝被用了快半年的时候,吴女士还时常听到女儿抱怨说被子的味道有点大。这使吴女士有些疑虑,她专门去超市里问了相关营业员,营业员说,蚕丝被有点味道实属正常,因为新做的蚕丝被都会有一些蚕蛹的味道,这个味道是天然的,可以放心使用。

听到营业员的介绍后,吴女士放心下来,还叮嘱女儿要经常把被子放到阳光下晒晒。想不到,被子的味道不仅久久没能挥发尽,而且被子还越盖越薄。

吴女士这才渐渐意识到,自己购买的所谓 100% 桑蚕丝被,说不定是被“注水”了。“我看商场里面卖的相同款蚕丝被价格都要在 2000 元左右,而我这条价格才 600 多……”

虽然在被子外面的小标签上标注的是 100% 桑蚕丝,重量为 1900 克,但却没有留下内胆口,这使吴女士没法检验被子是否存在质量问题。

顾客不能查看蚕丝被的内胆成分,这叫人很不放心。记者在“淑女屋”床上用品专柜内看到一款号称是“100% 桑蚕丝被”,而当记者表示想看看蚕丝被内胎时,却遭到了营业员的拒绝。“肯定是百分之百的桑蚕丝,我们这里的蚕丝被都没有内胆口,你只能用手摸一下蚕丝被的感觉,具体什么成分标签上都已经注明得很清楚了。”而还有一些品牌,如“锦佩”、“红富士”等品牌的蚕丝被虽然都留有内胆口,但这些内胆口打开后长度也不过五六厘米左右,仅仅只能直接检测到最边缘的蚕丝情况。

“100%澳洲羊毛”只有40%

买一条被子,网站上标示“100%澳洲羊毛”,拿到货后一看,被子吊牌上竟是“40%澳洲羊毛”!“这不是欺骗消费者吗?”读者



消费者请谨慎购买床上用品

屠仕超 摄

孙先生致电本报 962288, 投诉京东网打虚假广告,让消费者“吃药”。

今年 10 月 14 日,孙先生在京东网上看中一款商品——“远梦双人澳洲纯羊毛冬被”。记者看到孙先生当时保存的网页,在商品介绍中,“填充料”一栏写着“100%澳洲羊毛”,由于这“100%澳洲羊毛”,孙先生才果断下了单子,买下这款商品。

10 月 15 日,被子送到家中,细心的孙先生拆开后,特别留意被子上的吊牌,一看却大吃一惊:被子的吊牌上,分明写着“40%澳洲羊毛”!“难道是送错货了?”孙先生很纳闷。于是,他致电京东网,京东网表示,货没送错,这就是他定的“远梦双人澳洲纯羊毛冬被”。那么,为什么“100%澳洲羊毛”成了“40%澳洲羊毛”?孙先生百思不得其解。记者也登录京东网,搜索到这款“远梦双人澳洲纯羊毛冬被”。在商品介绍的“填充料”一栏中,之前的“100%澳洲羊毛”,已被悄然改成“40%澳洲羊毛 60%国产羊毛”。

记者致电京东网,工作人员称,这款被子确实是“40%澳洲羊毛”,之前的“100%澳洲羊毛”可能是“不小心写错了”。对于孙先生的情况,他们可以办理退货。而关于“不小心写错了”的答复,孙先生很气愤:“这分明是网站的虚假宣传;如果不仔细看被子吊牌,还不是给网站‘忽悠’过去了吗?”

律师表示,按《中华人民共和国广告法》规定,广告不得含有虚假的内容,不得欺骗和误导消费者,违反本法规定,发布虚假广告,欺骗和误导消费者,使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的,由广告主依法承担民事责任。像京东网这样的行为已违法,孙先生等消费者完全可以拿起法律武器,要求京东网赔偿。

罗莱“盗链”竞争对手

2009 年 9 月,富安娜公司接到消费者投诉,称其在 Google 的中文搜索栏中输入“富安娜”,搜索结果出来的却是“买富安娜,到 LOVO”,点击后进入了 www.lovo.cn

网站,发现该网站并没有售卖富安娜产品,而在售卖罗莱家纺产品。后经查,www.lovo.cn 网站为罗莱家纺及其子公司共同经营的网站。中国家纺协会知悉此事后,曾出面协调,此后罗莱家纺也确实取消了相关链接。

然而,不久之后的 10 月 28 日,罗莱家纺故伎重演,在 Google 搜索“富安娜”三字,搜索结果中处于首列的“富安娜,全场一折”链接,再次被指向并进入罗莱家纺与其子公司经营的网站。富安娜认为,罗莱家纺的“恶意指链”已经侵害了自身的商标权,并对富安娜的网销造成了严重的不利影响,遂于 2010 年 7 月向北京市海淀区人民法院提起诉讼。

今年 3 月,经过长达 3 年的诉讼和审理,北京海淀区人民法院判决,被告罗莱家纺股份有限公司与原告上海罗莱家用纺织品有限公司侵犯富安娜商标专用权,要求罗莱在其网站首页连续 48 小时刊登致歉声明,为富安娜消除影响,逾期不履行将在相关媒体刊登判决书有关内容,费用由不履行该义务的罗莱承担;罗莱向富安娜赔偿经济损失及诉讼合理支出共计 10 万元。

号称“蚕丝被”价格参差不齐

在家乐福莘庄店、武宁路店以及乐购江宁路店内,记者看到,同样丝质、尺寸,重量在 1.5 千克左右的蚕丝被,价格却有着天壤之别。

以尺寸为 2 米×2.3 米,丝质为 100% 桑蚕丝的蚕丝被为例,填充料重量为 1.9 千克的“锦佩”蚕丝被价格为 1799 元,而一款富贵型秋冬款蚕丝被,记者看到其标签上注明填充料重量为 1.75 千克,售价仅为 239 元。据卖场的营业员介绍,这款名为“富贵”的蚕丝被正值厂商优惠促销,原价要比现在贵了将近 200 元。两条 100% 桑蚕丝被,填充物重量只差 0.4 千克,但价格却相差了 1560 元。

除了在超市货架上琳琅满目的蚕丝

被,在淘宝网搜索“蚕丝被”,显示相关商品竟有将近 3 万多件。一家专售蚕丝被的网店“德丽莱蚕丝被”标榜,出售的每一条蚕丝被都是 100% 桑蚕丝,如今正在搞优惠促销活动,尺寸为 2 米×2.3 米,重量为 2 千克的蚕丝被,原价仅售 390 元,现在促销惊爆价为 331.5 元。记者注意到,该网店在 30 天内就售出了 203 件商品。

一家位于南通名为“艺森家纺”的网店打出了“纯手工制作,100% 桑蚕丝”的广告,与之前重量、尺寸相同的被子售价仅为 285 元,比前一家店的优惠价格还便宜了将近七八十元。

化学物质含量超标

除了产品材料和做工饱受诟病外,家纺行业内不时曝出的安全问题也令人担忧。近年来,屡屡有家纺产品在抽查中,被检测出化学物质超标,对消费者的生命健康构成威胁。

去年年底,北京市工商局通报的流通领域床品类商品质量监督结果中,某家纺品牌就被检出可分解芳香胺的偶氮染料超标。据了解,偶氮染料是合成染料中品种最多的一类,由于成本低、色光良好,并有一定的牢度,因此广泛应用于多种天然和合成纤维的染色和印花中。但偶氮染料在一定条件下,可分解还原出具有致癌性的 20 多种芳香胺类,其毒性远强于甲醛,如果长时间与人的皮肤接触,很可能引发恶性疾病甚至致癌。

而在更早之前,湖南梦洁家纺股份有限公司生产的“梦洁时尚水洗三件套床品”(规格型号:215×150cm(31111))也被检测出其成分含量、pH 值不合格,长期使用可能会影响人体皮肤的酸碱环境,引起皮肤过敏等疾病。

业内人士表示,部分家纺产品 pH 值和安全指标不合格与生产企业对染色原料的检测把关不严、染色过程中的工艺控制不当有很大关系。消费者如购买或使用了此类不合格产品,可通过法律武器,维护自己的合法权益。

低于50%不能称为蚕丝被

根据今年 2 月开始实施的《蚕丝被》国家标准,蚕丝含量低于 50% 的产品均不能称为蚕丝被。另外,如果注明的是 100% 蚕丝被,基本可以判断为是有问题的,因为桑蚕丝和柞蚕丝都可以称为蚕丝被,标识必需写明 100% 桑蚕丝或 100% 柞蚕丝。

在市面上,质量精湛的蚕丝被被套的四角或边缘都应该留有内胆口,这样方便顾客查看内胆蚕丝的品质。消费者可以通过这个开口直接看到或触摸到蚕丝被里面的丝质。

一些不法厂家把柞蚕丝夹杂在桑蚕丝里,让人难以鉴别。最常用的办法就是先用桑蚕丝铺底,最后一层桑蚕丝隔一层柞蚕丝,最后再用桑蚕丝把上面包起来。以一床 2 千克的被子计算,如果使用 20% 的柞蚕丝,成本就能减少将近 200 元。因此消费者在购买时要留心注意,不要被浅层的一点蚕丝迷惑。

【相关链接】

三招鉴定真假蚕丝被

上海水星家纺经理周先生表示,消费者可用三招,来鉴定真假蚕丝被。

首先,采用 100% 优质桑蚕丝为原料,带有蚕特有清香气味的蚕丝基本都是上品,而劣质蚕丝被则带有油性或霉臭味。

其次,好的蚕丝应为乳白色,长且富有弹性。同样长的蚕丝,经拉伸后,越长质量越好;如果在蚕丝中发现有棉絮、其他化纤丝或丝路混乱,则要谨慎购买。

最后,消费者在挑选时可以将整个被子铺开,若手感蓬松且看上去均匀,则说明该蚕丝被的制作工艺佳,且蚕丝的质地也比较好。

市场上蚕丝被、多孔被存在的问题

蚕丝被

现在市场上销售的价格较低的蚕丝被大多数是以次充好、以劣充优、以假当真。用价格低的柞蚕丝代替优质的桑蚕丝,厂家利用消费者不懂各种蚕丝不同规格不同种类在质量上和价格上的差异,生产的柞蚕丝被不标明是柞蚕丝,或者将柞蚕丝直接标注为桑蚕丝。将桑蚕丝短丝、中长丝标为长丝,或不标出长、中、短丝,只标为桑蚕丝。只用

一点蚕丝包裹在外,内部全部用涤纶丝,或只在开口看得见的地方放一点蚕丝,其余地方全部是涤纶丝,而标注为百分之百蚕丝被,甚至直接标明为百分之百桑蚕丝。所标示的重量也不是纯蚕丝的重量,是连同被套的重量标示。

多孔被

现在市场上有的多孔被主要有四孔被、七孔被、八孔被、九孔被和十孔被几种。但是很多厂家,将一般的纤维被

(单孔或无孔)标出四孔、七孔或十孔被销售,从中获取更多的利益。众所周知,我们平常所说的多少孔数就是指每条纤维的横切面上小孔的数量多少,纤维上的小孔在我们使用时吸收人体所发出的湿气,起着隔湿保温的效果,所以孔数多少有关保温效果的好与坏。按标准是孔数多的保温效果越好,相应的孔数多成本也越高。所以,在利益的驱使下,许多的厂家和商家铤而走险,将无孔的标为有孔的或多孔的被子销售。