

一代宗师的教化

——感念南怀瑾先生

周瑞金



6.受教者受益者无数
同时，还支持江西宜丰“东方禅文化园”建设，捐建80余尊罗汉雕塑；支持上海道生医疗科技公司与上海中医药大学合作开发中医数字化“四诊仪”的研发与应用。派古道法师支持禅宗曹洞宗传承，帮助培养人才，重建洞山祖庭，筹集首期捐款5000万元人民币。

2010年，中国国学中心筹备组、国务院参事室陈进玉主任一行，受国务院秘书长委托，来请教南师如何筹备中国国学中心。接着，北京市国学中心筹备组、北京团市委副书记邓亚萍一行，也来请教南师如何筹备北京市国学中心。南师都热情接待，坦陈己见，给予指点。

同年，支持中华吟诵学会抢救中国民间吟诵文化，南师不仅给予指导，个人还捐助2万元人民币。2010年以来，南师又聘请少林武功资深传承人来大学堂教学，弘扬易筋经文化；为支持“未来中国助学联盟”，南师题词并推荐2名讲师。

2011年，与苏州移动公司合作，开办“中国文化学堂”手机课堂，做公益文化教育。2012年，南师应中国人民大学请求，为该校国学馆题词，鼓励国学院师生“究天人之际，通古今之变”。同时，南师个人支持2011年度“新法家”学术研究及网站运营经费，要求弟子支持2012年度“新法家”学术研究及网站运营经费。

对近年来国内出现的优秀文艺作品、作家、艺术家，南师也非常鼓励，例如他对《大秦帝国》作者孙皓晖先生、《济公》主演游本昌先生、古琴家李祥霆先生、龚一先生、陈长林先生等等，曾当面给予其精神鼓励或物质奖励。值得一提的是，在南师95高龄之际，为了满足地方人民的愿望，并借以弘扬人文文化，敦化民风，他还亲自关心指点吴江七都老太庙文化广场的筹建，亲笔

为“老太庙”、“吴秦伯”题名，还捐出18亩土地用于老太庙文化广场核心区建设，又派出国际知名建筑师登琨艳先生，为老太庙文化广场做义务的建筑设计。南师和太湖大学堂的同学们，还为老太庙建设捐款350万余元人民币，其中100万元是南师的稿费，他说：这笔钱，是读书人心血换来的干净钱，虽然不多，但也希望为当地人民的福祉与文化建设，尽一份绵薄之力。

南师讲学传道几十年，受教者受益者无数。这次仙逝，等于上了他一生中最后一堂大课。短时间内牵动了亿万人的心，不光是中国，还有国际上的华人朋友和外国朋友。无数人在这堂课中，难过、反思、反省，甚至忏悔、发愿，要改变自己，要做功德的，大有人在。看了《怀师》网页的文章、留言，很感人，很让人佩服。而这些文章、留言，绝大部分竟是没有当面见过南师的人写下的。由此可以看到，无数人都受到了南师的学问、道德、人格的教化、熏陶。这靠的是什么？靠所谓的学术吗？靠推销自己吗？或者靠新闻媒体的宣传吗？都不是。那是他润物细无声的教化，滋润了人们的心田，不同程度地启发了、感动了、改变了人们的内心，大家发自内心的真诚地感念他。看了这些留言，这些文章，我们都会体会到南师毕生弘扬中华传统文化，心血没有白花，正在亿万人民心中发酵，不断发挥着改变时代与历史的作用。

这里有必要列举两个人，看南师教化的方法与力量。上海斯克集团董事长李慈雄，在就读台湾大学电机系二年级时，感到现代物理学无法解决他心中对宇宙源起的困惑，就去找南师，愿在他门下学习，从中国文化中寻求答案。南师看了看他说，你到我这里听课要交费的，李说我家境困难，勉强交了大学学费，没有钱来这里听课。南师说，那你可以在我这里打工。李说我不知道能否干得了？南师说就是打扫厕所、擦地及倒茶待客这些杂事。李高兴说这我干得了。南师问什么时候开始干？李说我现在就干，他当场挽起袖子就做起来。南师微微颌首。

3.这大概是将门出虎子吧
“好哇！老鹰关在窝里是飞不上高空的。让它到海、空去翱翔、迎着风浪搏击吧。这样也不辜负他老子生前的嘱托。”

提起张小辉的父亲张海波，俞列平和沈杰脸上都现出一种深深的缅怀的神色。张海波和俞列平是十几年来食同桌、寝同裘的老战友、老搭档，同时他俩又同是沈杰的老上司，老大哥。俞列平当连长，张海波当连指导员，俞列平升为副营长，营长，团参谋长，副团长，团长，军后勤部部长，张海波也几乎同时晋升为营副教导员、教导员、团政治处副主任、副政委、政委、军后勤部政委。而沈杰也是一直跟着他们工作的。他们一直战斗在一起。渡江战役时，张海波不幸中弹牺牲了。遗下一个十三岁的儿子张小辉，俞列平就把他收养为义子。俞列平永远不会忘掉张海波生前对他的嘱托：“老俞，我们这些长年累月地在枪林弹雨中过日子的人，难免有一天会被报销，去见马克思。对于这一点，我个人从参加革命第一天起，早就豁出去了！不过现在有一个拖累，就是我还有个崽子叫张小辉，这你知道，我的意思是说，万一，有那么一天，我被报销了，就请你照应一下我的小崽。我的要求不高，长大一点就让他当兵，当一个好兵，当一个无私无畏、让人民放心、让毛主席放心的好兵，我就死也可瞑目了。当然，在马克思那里，我也会为你祝福的。”俞列平轻轻地播了他一拳：“老张，看你说到哪里去了。像我们这样的勇汉，连死神见了都要退避三舍，你怎么会被报销呢。去去去，不要胡思乱想了……至于照应小辉，这还用说吗。我和你——老俞和老张，简直是一对难分难离的孪生兄弟，你的事就是我的事，不用说以后，就是现在，我也会把你的小辉当成我的亲生儿子看待的。”

“对于你，我自然是放心的。我只是强调一下，我的这个小崽特别适宜当兵。他从小就爱弄刀弄枪的，而且对敌人有一种天生的仇恨，我看让他当兵，将来会比他的老子——我，有出息。”

俞列平笑笑说：“对，这大概是将门出虎子吧。”

谁知，这一席话，竟真的成了张海波临终前的嘱托。俞列平每每想起这，心中就升起了一种强烈的责任感，他决心把张小辉带好。南京解放后，张小辉就强烈要求参军，继承父志，俞列平未同意，因为他觉得张小辉人还小，在地方上再读几年书，把文化基础打得好一点，以便将来我军建设国防军时好派用场。

抗美援朝时，张小辉多次强烈要求参加中国人民志愿军，去打美国鬼子。俞列平这才同意他的请求，准他入伍。但因他年龄较小，就把他留在自己身边当通讯员。俞列平经常这样教育张小辉：“小辉，你爸爸生前可是一个英雄啊，为了解放中国受苦受难的人民奋斗了一生，最后壮烈牺牲了。你要好好地向你爸爸学习啊。”张小辉眉毛一扬，说：“伯伯——不，首长同志，我向你保证，我一定学我爸爸，在朝鲜战场上，为了保卫祖国，为了保护朝鲜人民免受侵略者蹂躏，我愿献出自己的青春，甚至生命！”

“好哇，不愧为英雄的儿子。”俞列平强调地说，“小辉，以后不许你再这样调皮，你仍叫我伯伯或者叫同志也可以，但是不许叫我为首长，懂吗？”

小辉用调皮的口吻说：“懂，懂，不让叫首长，只让叫伯伯。可是，这在没有其他同志在场的时候行得通的，要是有别的很多同志都在场时，我老是我伯伯伯什么的，岂不是要闹笑话了吗？”俞列平拍拍小辉的肩胛：“好调皮的小家伙，数你这张嘴厉害，数你这张嘴厉害，嘿嘿。”

不久，为了充实汽车连的力量，也是为了更好地锻炼张小辉，俞列平就把他送到汽车连学驾驶去了。

“首长，这小辉完全像张政委，不但脸部像，神态、气质也像，办什么事，就像你俞部长、张政委，一口咬住不放，不达目标，决不甘休。”沈杰赞佩地说。“你也看出来，好哇。小辉，确实是块当兵的好材料，希望你好好培养呵。”俞列平眼睛里闪烁出高兴而又自豪的神色。

“对他好好培养，这不成问题，请放心。不过，我一看到小辉，总要情不自禁地想念起张政委来。”“你想念他什么了？”俞列平问。“我想起张政委那股惊人的韧劲，那种化钢铁为绕指柔的韧劲。”“嗯，你说得明白一点。”

地空大战

王 漪



红星美凯龙“爱家日”吸引数亿中国人参与互动 致力成为中国国家文化重要传承平台

12月3日的红星美凯龙“爱家日”活动虽已过去数天，但是由它激发起来的爱家热潮热度却丝毫不减。据红星美凯龙爱家日团队负责人透露，整个“爱家日”活动从启动到现在，各种参与方式覆盖到的受众初步预计至少达到8亿人次，本届“爱家日”主题“用时间爱家”得到了公众的积极响应。同时，由其引发的对“失陪族”的关注也越来越成为当下的一个社会热点。

红星美凯龙家居集团副总裁詹慧川表示，“从目前的一些相关数据和社会反响来看，本届爱家日活动获得了空前的成功，这说明我们倡导的‘以家为本’的家文化理念以及‘用时间爱家’的主张是非常正确的，是有深厚的社会和受众基础的，这进一步使我们红星美凯龙坚定了要承担起弘扬中国国家文化责任的信念。”

数据化2012“爱家日”

26年来，红星美凯龙在专注家居的同时，越来越意识到：“居”固然重要，“家”才是根本，董事长车建新形象地诠释了这一理念，“居是景，家是情，以家为本，这是红星美凯龙的企业核心理念。我们的责任是通过高品质的产品，帮助消费者打造自己高品质的家，更为重要的是，我们致力让消费者感悟到我们倡导的家文化，从而促使消费者以实际的爱家行动，营造温暖、温馨、温情的家。”

2012年爱家日在爱家主题、表现

形式及传播力度等上都有了更多的创新，尤其是围绕着“用时间爱家”主题创作的两部公益作品——微电影《时间门》和创意视频《让一亿人触目惊心的不在场证明》在网络上都成为了现阶段最热门的视頻。

11月19日推出的爱家日微视频《让一亿人触目惊心的不在场证明》，揭示了“有关失陪族的现状”，网络热词“失陪族”由此诞生。11月20日，全网上映爱家日微电影《时间门》，讲了一个失陪族的故事，引发网络热词“失忆体”。目前由这两部微制作引起的“失陪族”和“失忆体”已成为新浪微博连续两周以来的热门话题，全面引发社会各界热议“用时间爱家”的新鲜话题。截止到目前为止，《时间门》在网上的点击量已经达到3430万，《让一亿人触目惊心的不在场证明》也达到1242万，值得一提的是，这些点击量都是在不到两周左右时间内取得的。

在这之前，红星美凯龙携手国内知名调研公司零点调查，在全国15个城市对3000名都市白领进行了以爱家时间为主题的大型调查，大热的创意视频《让一亿人触目惊心的不在场证明》就是在这个调查基础上形成的国内首部创意调查视频。同时通过调查，红星美凯龙也“挖掘”出了“失陪族”这个旋即成为社会关注热点的城市新族群。

此外，12月3日“爱家日”当天，红星美凯龙邀请搞怪才子蔡康永、知

名心理学博士张怡筠、新婚好男儿宋晓波以及董事长车建新，发起了爱家主题微访谈活动，在为期四个小时的微访谈活动中，众多网友与各嘉宾就爱家理念和爱家方式进行了互动。

12月7日，红星美凯龙携手湖南卫视王牌节目《天天向上》推出了“爱家日”专辑节目，包括林志玲、蔡少芬与张晋夫妇、李铭顺与范文芳夫妇、郭晓冬与程莉莎夫妇在内的多位重量级明星亮相该节目，与观众分享自己的爱家故事和爱家理念。

“通过电视、报纸、网络视频、微博等多种方式，爱家日活动到现在为止，粗略估计已经覆盖了至少8亿人次的受众。”红星美凯龙家居集团副总裁詹慧川自豪地说。

爱家日引起社会强烈反响

在这些炫目的数字背后，“爱家日”引发的社会反响和公众思考更令人值得深思，它已经超越了由企业主导的一个公益活动范畴，促动了社会和公众对中国国家文化、现代人爱家理念、家庭伦理等深层次问题的思潮。和爱家日相关的话题近阶段成了公众和媒体的“香饽饽”，人民网、中国新闻网、搜狐网、南都周刊、新周刊、周末画报、江西卫视等权威媒体都做了专题报道，扬子晚报、华西都市报等各地媒体进行了主动报道，众多媒体名人以及微博名人也通过网络进行了互动。

爱家日微电影《时间门》也促使“失忆体”走红网络，以此部微电影的失忆剧情为源起，天涯论坛首发帖子《如果我失忆了，我最想保留的记忆是……》，次日便登上天涯聚焦，点击突破300万。新闻晨报首发新闻评论“失忆体”，获得近6万转发，荣登新浪热门微博第一名。《时间门》在腾讯微博自发表成话题#如果失忆了#，12月5日，广播高达70万条，话题讨论超过一条。通过对“失忆体”的追根溯源，很多人也感悟到了时间对于家人的珍贵，进而进一步认同本届爱家日“用时间爱家”的活动主题。

本届爱家日“用时间爱家”的主题直接点出了“人生的幸福，在于和家人在一起，家人的幸福，在于和你在一起”的人生幸福真谛，在一定程度上对现在许多中国人信奉的“物质至上”的爱家理念形成了纠偏。许多公众在观看了《时间门》和《让一亿人触目惊心的不在场证明》之后，对“用时间爱家”的爱家方式产生了共鸣。

许多知名公众人物也纷纷发表自己对此的评论，“它提醒了我们每个人的内心深处最柔软的那个部分，就是你知道有一天你的生命会有终结的，你的时间是非常有限的，当你回顾生命的时候，到底哪个片段是你该珍视的。它会重新让你审视生命以及幸福的意义，所以爱家要花费时间和家人在一起。”知名心理学家张怡筠博士说。

打造中国国家文化传承平台

在车建新看来，2012爱家日最大的“功绩”便是对已经盛行了数千年的中国传统家文化起到了倡导和弘扬的作用，“我们中华民族的家文化有着五千年的历史底蕴，这不仅是整个民族的，也是每一个中国人的宝贵财富，作为一个有高度社会责任感的家居流通企业，红星美凯龙非常重视中国国家文化的传承，而爱家日活动是我们实践自身承诺的一个很好的平台。”

红星美凯龙的本届爱家日活动能做到如此触动人心的，正是得益于企业一直倡导的“以家为本”的品牌主张，也充分彰显了红星美凯龙26年来对中国家庭的持续关爱。由爱家延伸的家文化传承了五千年的中国文化传统，具有广泛的社会基础和情感共鸣，这也注定了红星美凯龙发起的这场现代爱家运动必然成功。

对于爱家日的未来，红星美凯龙人显然有着更远大的梦想，“从2010年启动爱家日以来，我们一直致力于提高对‘爱家日’的定位，希望站在社会公益的高度，将‘爱家日’打造成为社会性的节日，同时又是专属红星美凯龙的文化营销平台，成为企业长远竞争的文化驱动力，更为重要的是，我们也希望它能成为一个持续的传承中国传统家文化的公共平台。”红星美凯龙家居集团副总裁詹慧川信心十足。