



## “从新民”走向“明星”，你绝对可以

### 本报12月23日将举行双语小记者选拔活动 全市中小学家长纷纷来电索取“选拔预约号”

沪上首家由知名综合性报纸举办的双语小记者团  
全市中小学生首选的校外素质教育平台  
两大著名品牌强强联手  
多位知名记者、明星外教倾情打造优质课程  
收获口语、翻译、采访、写作、演讲、外交等综合能力  
为海外深造、申请学校打下坚实基础

各位立志朝报刊登、广播电视、表演艺术、文化交流等方向发展的青少年们，你们准备好了吗？就在12月23日，新民晚报双语小记者团选拔活动即将拉开帷幕！“从新民”走向“明星”，你绝对可以！新民晚报双语小记者团由本报和上海交大昂立教育集团共同成立。“新民晚报”于2011年被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标；“上海交大昂立教育”是目前上海最大的校外培训机构，且为上海市著名商标，双方联合成立“新民晚报双语小记者团”，是多种优势叠加的强强联合。

团，是多种优势叠加的强强联合。

课程设置：

小记者团培训分为四个阶段，即双语小记者预备、初、中、高级四个阶段。学生不仅能掌握演讲、写作、采访、摄影等基础知识，同时能认识常见的新闻英文词汇，听懂英语新闻报道，掌握英汉新闻互译技巧，培养对电视平面媒体中的英语新闻报道的判断能力，学会独立思考及用英语表达自己的观点。学生将在中文和英文的环境中不断地拓展自己的国际视野，为日后的深造打下扎实的基础。通过培训，学生可获得本报颁发的双语小记者荣誉证书，并具备《上海市基础口译、中级口译、高级口译能力证书》的水平。

下扎实的基础。通过培训，学生可获得本报颁发的双语小记者荣誉证书，并具备《上海市基础口译、中级口译、高级口译能力证书》的水平。

招生对象：

全市中小小学生(三年级以上)经过中文和英文水平测试分班

报名事项：

1. 学生、家长可来电咨询，索取详细的宣传手册。
2. 在双语小记者官网下载填写报名表。来电索取“选拔预约号”。
3. 学生必须凭“报名表”和“预约号”参加“新民双语小记者全市选拔活动”。

双语小记者官网  
[www.xmreporter.com](http://www.xmreporter.com)  
双语小记者专线  
021-64470029

## “30年30名金牌读者活动”邀您参与

应广大读者要求，本报“30年30名金牌读者评选”活动的截稿时间延长至12月14日。如果您是新民晚报的忠实读者，对晚报有特殊的感情，有特别的故事，就快来参加我们的“30年30名金牌读者评选”活动吧！

不论男女老幼，请写下您和新民晚报的情缘故事，与姓名、性别、职业

等基本信息一起，邮寄到威海路755号4201室(信封上请标明“金牌读者评选活动”)，或在12月14日前发送至电子邮箱 [xmhdzb@163.com](mailto:xmhdzb@163.com)。我们将评选出30名金牌读者和30名金牌入围获得者。金牌读者将获得本报特制金牌，同时将获得礼品。欢迎广大海内外读者与我们一起分享复刊30周年的喜悦！

## 《美国十大名校探秘》一书出版

想了解上海高中生眼中的美国名校吗？有去美国名校留学的计划吗？上海的著名高中校长又为中学生提出了哪些建议？由新民晚报编写的《留学宝典：美国十大名校探秘》一书近日正式出版，读者可以从该书中找到想要的答案。

《美国十大名校探秘》包含三大版块：第一部分是“上海名校校长访谈”，上海11所著名高中校长倡导教育国际化，结合自身学校特色，就教育国际化和学生职业规划等主题发表高见；第二部分是“美国十大名校采访实录”。今年7月至8月，由新民

晚报主办、学美留学承办的“高中生赴美采访团”活动，选拔了本市18所高中的30名优秀学生，赴美深入采访、考察了哈佛、耶鲁、斯坦福等美国十大名校，实录部分全部由中学生撰写，可谓原汁原味；第三部分是“美国名校申请必备手册”，本报记者专访学美留学专家张恒瑞，单独成册，被称为留美申请的“红宝书”。

这三大版块分别从不同视角为高中生留学美国提供了指引，可以为准备留学或有留学意向的中学生提供参考，也为今后计划孩子留学的家长提供指导。

### 新民双语小记者团师资介绍(排名不分先后)

吴强：新民晚报经济部副主任，主任记者。毕业于复旦大学研究生院，国际关系专业硕士。  
陈继超：新民晚报摄影部高级记者。毕业于复旦大学新闻学院，法学硕士。  
陈杰：新民晚报经济部记者，复旦大学新闻学博士。  
陆梓华：新民晚报科教卫新闻部记者。毕业于复旦大学文科基地班。

吕剑波：新民晚报焦点新闻记者。毕业于南京大学新闻系。  
高胜长：交大昂立教育集团副总经理，教学研究院院长。上海外国语大学英语语言硕士，美国伊利诺斯大学高级访问学者。  
卢影：昂立智立方教研院常务副院长，英语硕士。  
张夏冰：毕业于美国南加州大学，生

物医学工程硕士。持有英语高级口译岗位资格证书。  
胡皓：托福雅思名师。上海外国语大学新闻学硕士。  
蔡欣然：口译翻译阅读资深教师。  
张成新：著名儿童文学作家。  
杨孟潇：中国传媒大学播音主持专业本科，上海交大传播学硕士。知名主持人。

### CLUB 品牌专栏

## 三颗特殊的宝石 ——老凤祥的品牌故事



三颗有着4000多年历史的无价“天珠”，辗转来到老凤祥高级技师手中。在近3个月的时间里，两位老法师和一位设计师带着虔诚的心灵，凭借巧手和慧眼，设计制作了三把顶盖镶嵌舍利子的茶壶，令客户大呼“美妙绝伦”……不久前，我们来到老凤祥，得知了这段“茶壶盖上的佳话”。



### 神秘国度带回天珠

据称，几年前一位从事高科技研究的居士去尼泊尔，带回了三颗无价之宝舍利子。慎重考虑了2年多，在比较了国内多家黄金珠宝首饰企业后，认为只有老凤祥有这种人才和技艺的实力。今年9月居士来到老凤祥，委托他们将天珠用黄金镶嵌在三把价值十多万的金茶壶上。接到这一特殊任务，老凤祥首饰厂指派了三位老法师进行设计制作，分别是设计师杨旭东和两位高级技师黄忠定、马志敏。这三位都是“4050后”，经验丰富，技艺精良，多次在公司接手的项目中挑起重担。然而，他们面对天珠，仍觉有些忐忑不安：“舍利子是高僧修行多年圆寂后留下的，在普通人的理解中舍利就是‘佛骨’。如果做得不好，实在难以交代啊！”

### 巧手制金传为佳话

待看到天珠之后，三位老法师和老凤祥其他员工忍不住啧啧惊叹。最大的直径1.6厘米，重达13.29克，硬度达到9级，只比钻石稍微软一点。虽然未经打磨，但其外形浑圆，闪烁着晶莹剔透的光泽，在阳光下甚至会折射出七彩光。“我工作近40年，从没见过这么美

丽的器物。”黄忠定说，如此稀有的特殊宝石，激发了他们的灵感，豁然开朗，信心大增。

设计师看着如此天珠，创意无限，画出了图稿。凭着丰厚的文化底蕴，结合埃及金字塔和中国宝塔的外形，他设计了7层莲花，层层叠起，上三下四，寓意佛教中的七级浮屠。莲花塔呈镂空状，舍利子供奉之上，稳稳妥妥地贴合着。客户本要求用18K金制作，但考虑到佛家要求纯粹，老凤祥建议用千足金制作。如此一来，因千足金非常软，制作起来就十分考验技巧。“慢工出细活”，老凤祥两位技师不停修改，几易其稿再创造，终于顺利完成。当作品呈现在大家面前时，整个茶壶从底部到顶部正好7层，天珠、茶壶、莲花相得益彰，不得不叹服于机缘巧合一说。

在作品面前，居士啧啧赞叹，感慨地说：“真是意料之中的满意，意料之外的惊喜。”茶壶与天珠结合得天衣无缝，浑然一体。丰富的经验，扎实的基本功，对宗教文化的尊重，令老凤祥老法师们妙手制金，传为一段佳话。

(文/辛余)

老凤祥证券代码  
600612.SH 900905.SH



### CLUB 消费视野

## 感恩十二年 满298送20 友谊毛衫与您一路相伴

友谊毛衫市场是沪上仅有的一家超大型专业毛衫市场，隶属于百联集团。自2000年开业以来，十二年的风风雨雨，多亏一路有您相伴！为了感谢广大新老顾客长期以来对友谊毛衫市场的支持和关爱，本市场将于2012年12月15日至12月16日，隆重举行：“感恩十二年 友谊毛衫与您一路相伴”的促销活动。活动期间，凡购物满298元，即可获得价值20元的大娘水饺券一张。(详见商场海报) 店外寒风凛冽，店内暖意融融。步入友谊毛衫市场，犹如置身毛衫的海洋，上万款秋冬新款毛衫琳琅满目，令人目不暇接。店铺内、走道上顾客川流不息。许多中老年朋友已把逛友谊作为“一日游”的项目，经常结伴来友谊，上午逛商场，中午在“大娘水饺”吃碗面或水饺，顺便歇歇脚。下午继续逛商场，三、四点钟回家烧晚饭。“现在一顿中饭也免脱了！”当

听到购物满298元送20元大娘水饺券时，一些中老年朋友相当开心！

友谊毛衫市场经销的羊毛(绒)衫，主要来自工厂直销，由于减少了许多中间环节，售价只有零售店的一半，甚至更低。近日，友谊毛衫又在二楼中厅推出了“秋冬羊绒品牌特卖会”，继“鹿王”专场后，12月3日又推出了“兆君”专场，销售十分火爆。接着还将陆续推出“兔皇”、“春竹”、“依兰馨”等专场。“同样的品牌，亲民的价格”、“与其网络比价，不如亲身体验”，快去友谊毛衫看看吧，惊喜收获等着您！

百联集团友谊毛衫市场  
地址：秣陵路258号(铁路上海站南广场)  
电话：63538888  
交通：地铁一号线及数十条公交线路直达铁路上海站南广场，下车就能看到！

## 惠罗钻石“新年礼物”特惠特价

近来，惠罗钻石南东店的特价专柜“蓬头”再起，柜前消费者络绎不绝。其中零售价格在1500元左右的小钻戒、小钻坠最是畅销，选购者大多为当奶奶外婆的，送给孙女她们做新年礼物。这类小钻饰货色正宗、款式靓丽、价格实惠，既有新意，还蛮有品位和时尚，经济上也承受得起。

不过，不少中青年顾客到惠罗选购“新年礼物”，更青睐那些主宝重三四十分，甚至五六十分的钻饰，售价在五六千元一档的特价钻饰，赠送的对象则为妻子、妈妈或婆婆等。因为他们发现，倘若在特价柜之外选购一枚同样重量、颜色、净度、切工的钻戒，其售价一般要贵15%以上。

惠罗特价专柜里的钻饰，缘何拥有这么大的价格优势？据惠罗钻石值班经理解释，主要是这些戒指、挂件等都是他们前两年进的

货，相比今天的金价、钻价，成本要低得多。为了达到在售商品结构的平衡，同时也是为了回笼货款，公司方面才决定以“一口价”形式出售这些库存钻饰。虽说这些钻饰是库存商品，但并不等于说它们就是“过时商品”。首饰的款式其实并无新老之分，只要佩戴者喜欢，它就是时尚的，更不要说近两三年间的首饰款式变化本来就不大，有的款式甚至比当下的某些新款还漂亮呢。(阿林)

友情提示：惠罗钻石还提供实现镶、看样定制、小钻贴换大钻、旧金饰贴换新钻等服务。欢迎使用银联卡、支付宝、微信支付等消费卡。  
总店：南京东路100号5楼(年老体弱或行动不便者也可由四川中路410号边门乘电梯直达)；南东店：南京东路100号1楼。  
咨询：4001866990 63235028-209