

# 线上线下吹响“集结号” “双12”开打讲究个性化 买家卖家温和“约价”避免消费冲动

“20121212,不只是五折”。今天日期适逢3个12,零点起仅在淘宝上就有1.1亿个用户翘首等待2012版的“双12”开锣,有205万个扫货小分队组队扫货,110万名卖家彻夜参战。不过,比起上月硝烟味尤在的“双11”,今晨国人网上血拼的劲道似乎“温柔许多”。

业内人士普遍认为:一方面今年价格战频率远超往年,让电商行业“失血过多”,另一方面一味的单纯价格刺激也容易让消费者“审美疲劳”,所以“双12”不会出现针锋相对的价格战,反而打个性牌会是各大电商擅长的“新路线”。

## 可向卖家“约价”

尽管“双11”仅天猫+淘宝的成交额就被天荒地跨过了191亿元,但据中国电商投诉与维权公共服务

平台的数据统计:11月共接到全国电子商务用户的电子商务投诉8160起,其中约54.3%的投诉正来自于“双11”,虚假发货、欺诈促销、快递变慢递等问题频频成“后遗症”。为此,“双12”里各大电商也开始寻求解决之道。

截至今天凌晨,有超过1403万买家向淘宝发出求优惠、求折扣信号,超过110万卖家和1012万件宝贝给出了响应。这次“双12”,淘宝主打“小而美”的新玩法。消费者不再被动地等待商家上货、打折,而是直接向卖家“约价”。有关负责人认为:“约价”有点类似报名的讨价还价,能让卖家了解大概的需求量,避免“双11”出现的超卖;“标签”能让买家有的放矢,减少像“双11”时的冲动消费。”

此外,一些商城承诺下单后不

超过72小时发货,有的打出“贵就赔”“慢就赔”等差异化服务,直接针对“双11”时出现的“配送延迟”等问题。

## 实体连锁“跟进”

相比苏宁易购的“百万商品0元购”和“公益购”,今天苏宁以及永乐的线下实体店首次发狠12月12日。今天虽既非双休日也非节假日,但“12月12日全年仅此一天”“传统电器每1000元返200元券,3C家电每1000元返120元券”“上不封顶空前力度暴折暴扣”等红色促销牌,上午开门就已挂满店堂。此外,阿迪达斯等尝过“双11”甜头的时尚品牌,今天也打出“三12折扣狂欢”广告,在指定线下店铺玩起36%的全场折扣。

本报记者 胡晓晶

## 店商以“文艺路线”吸引买家 今晨购物网速很“给力”

本报讯(记者 金曼矣)今天因谐音“要爱要爱”,又成了电商们青睐的好日子。然而记者上午发现,电商们放弃了“价格战”,转而用趣味性及服务等手段拉拢客户。

今天上午,记者浏览了淘宝、京东、易讯等几大主要的电商网站。与“双十一”时网页频频崩溃、支付通道拥堵不同,今晨的网页非常“给力”。虽然淘宝网官方微博表示,截至今天凌晨有超过1200万商品参加活动,有超过1.1亿用户等待购买,但记者尝试购买商品后发现支付通道很畅通,并未出现“塞车”。在微博上,也很少有网友对网速吐槽。

与“双十一”不同的是,今天的电商们淡化了价格战,转而走起了“文艺路线”,在互动娱乐中产生购物的兴趣。淘宝开创了买家向卖家“撒娇”功能,还推出用手机捕捉蝴蝶抢红包等趣味性较强的创意,甚至邀请卖家给快递员师傅送出礼物。

然而,消费者对于频繁的网络购物节,已有足够的免疫力。许多网友称,经历了“双十一”价格欺诈、超卖、快递变慢递后,对“双十二”已不再感冒。此外,最近正值实体商家打折季,折扣力度也非常大,许多消费需求已满足,自然也无需再等待“双十二”抢购。

## 电信版iPhone5周五发售

沪上三大家电连锁也将同时卖“苹果”

本报讯(记者 沈敏岚 胡晓晶)电信版iPhone 5将于12月14日零点正式对外销售。据上海电信透露,iPhone 5正式发售当日,14日零点在上海漕溪北路915号的电信营业厅将开展“果粉之夜”首销活动,14日-16日每天的上午10时至下午6时,上海电信在南京东路步行街的世纪广场举办苹果乐园活动,届时会有iPhone 5功能展示、游戏互动、现场抽奖等活动。

据悉,中国电信为iPhone 5制定的合约计划已正式出炉,电信版iPhone 5实行合约价和裸机零售价一致:16GB、32GB、64GB机型合约价和裸机价分别为5288元、6088

元、6888元。中国电信同步开放裸机销售、合约销售、融合销售。其中融合销售将发挥中国电信移动业务和固网宽带结合的优势,参加乐享套餐可以享受8倍补贴,同时享受本地宽带直降优惠。

与此同时,沪上三大家电连锁也在争抢周五iPhone5首发。上个月,三大家电连锁就已提前启动iPhone5预订,前期预订情况均超出预期。据卖场相关负责人透露,因与电信及联通两大运营商签订了iPhone5的首发专属协议,所以基本能保证货源充足,预计周五当天沪上首批投放量可过万台,在优先预约的同时,也提供现场拿号的排队购买。



12·12·12  
要爱·要爱·要爱

今天是2012年12月12日,是本世纪最后一个“年、月、日”数字重复的特别日子,又被称“世界示爱日”。市西邮政局制作了“世纪之爱”祝福封。图为上午市民在石门二路邮政支局购买祝福封 本报记者 陈意俊 摄影报道

## 11号线延伸段预计明年通车

江苏路站到昆山用时1小时

本报讯(记者 吴强)记者今天上午获悉,轨道交通11号线北段延伸工程花桥段全线土建施工已基本完成,目前已进入车站安装装饰和信号等机电设备安装阶段,预计明年年内可建成通车。届时,乘客从江苏路站出发,用时1个多小时,即可进入昆山境内。

11号线北段延伸工程东起11号线北段支线终点站安亭站,西至江苏昆山花桥站,线路呈东西走向,其间穿越沪宁高速公路、同三国道。线路全长约6公里,全线为高架线。安亭至昆山花桥站间共设立3座高架车站,分别为兆丰路站、光明路站、花桥站。建设好轨交11号线北

延伸工程,有利于提升上海、昆山两地铁交通枢纽功能。

轨道交通11号线主线从嘉定经中心城至浦东新区,是连接上海市西北地区—中心城—浦东新区的一条主干线,同时线路在西北的嘉定新城站设一条支线连接上海国际赛车场和安亭汽车城。

## 上海市质量协会 成立30周年

本报讯(记者 薛慧卿)上海市质量协会成立30周年纪念大会今天召开,全国政协常委蒋以任、中国质量协会会长贾福兴出席会议。30年来,市质协创下多个“第一”:第一个引入ISO管理体系国际标准,第一个开展第三方顾客满意度测评,第一个创建质量科研机构。

## 东航否认允许头等舱旅客吸烟

网友表示可帮拍照者把删除的照片找回来

本报讯(记者 金志刚)美国有线电视新闻网(CNN)驻北京记者StevenCNN昨天(11日)成了名人,他在网上实名谴责东航12月2日京沪航班竟然允许一名头等舱旅客吸烟。这一航空安全事件引发数万网友关注。至昨天傍晚时分,东航表示当班机组未曾遭遇上述情况。

### 微博 头等舱有人吸烟

昨天,美国有线电视新闻网(CNN)驻北京记者StevenCNN发布了这样一则微博:“请教东方航空,何人可在东航航班上公然违反航空安全法?12月2日晚MU5127虹桥

起飞后,头等舱坐1A/B侧男性乘客在座位上吸烟,机组无任何反应。当一同舱乘客手机拍下这一画面时,安全员立即阻止并欲夺手机删图但未果。航班抵京后,数名大汉登机将拍照乘客围住威胁,迫其删除照片后才允许下机。”

这条不足140字的微博“一石激起千层浪”,到昨晚6时许,已被转发了约1.6万次、被评论约5000次,网友最关注头等舱、吸烟、大汉、威胁、删照等这些关键词,一面谴责吸烟者,希望“人肉搜索”出这个旅客,“在飞机上吸烟,想坠机吧?”“一定要让这些搞特权的人无所遁形。”

此外,也质疑机场安检和东航机组的“不作为”,“私自带火源上飞机是否算威胁航空器?是否要拘留?地面安检没有查到该乘客偷运的火源,是否有责任?谁知道该乘客为什么能这么牛、无法无天?他是谁?”

### 东航 机组未遭遇此事

昨天下午4时许,东航就此事发布官方微博澄清:“关注到有反映旅客在航班飞行中吸烟的微博信息,通过对当班乘务长、安全员和机组人员就相关信息反复调查核实,2012年12月2日MU5127航班飞行期间未发生旅客所述的情况。东

航将与微博信息发布人联系,进一步核实信息来源。”

### 网友 恢复数据找人证

但东航的澄清和否认并没有消除网友的质疑,网友们希望那位拍照的旅客站出来,“照片删除可以找回来的,给我,我帮你。”“技术恢复数据,再找人证。”有网友甚至“翻出”一桩旧闻,指责东航对一些旅客的违规甚至违法行为“视而不见”。“上次从长沙回京,和某明星一个班机,飞机降落时,她不关闭电子设备,要说她素质不够也就算了,空姐连个提醒也没有,这个航班也是东航的!”网友“999天干旱”说。

据悉,东航MU5127航班时刻为晚上9时从上海虹桥国际机场起飞,晚上11时30分到达北京首都国际机场。

全球零售自有品牌产品亚洲展今天开幕

自有品牌能否更“靓”一点?

本报讯(首席记者 薛慧卿)超市自有品牌商品通过省去中间环节而凸显价格优势,正成为越来越多消费者的购物首选。今天上午,国内唯一以自有品牌为主题的展会——全球零售自有品牌产品亚洲展在上海世贸商城拉开帷幕。

本届展会面积首次超过10000平方米,来自19个国家和地区的227家企业设展。展会现场的“点子超市”陈列了来自13个国家的25家零售商的自有品牌产品,其中包括韩国易买得超市的酱料系列、英国乐购超市的即食食品、美国玩具反斗城的玩具、德国REWE的厨房用具等,其鲜明的风格、独到的设计使顾客能在大量商品中一眼认出,展示了全球最先进的商超发展趋势与理念。

最近一项针对上海地区消费者的调查显示,只有2.1%的消费者为包装所吸引。质优价廉包装朴素的产品形象是自有品牌产品打开市场的一种方式。自有品牌商品,能否更“靓”一点呢?