

12 月份私人、私企客车额度投标拍卖明举行 今年沪牌价格一路走高

明天,本市今年最后一次私人、私企客车额度投标拍卖将举行。本月投放额度为9300辆,是半年来最少的一个月。在本月之前的6个月里,月投放额度一直是9500辆。虽然本月至今,主管部门并未出台新的可能影响沪牌价格走势的措施,但是市场人士普遍认为, 额度数量的减少代表着一种趋势。“刚需说”和“降温说”的博弈中,前者似乎占了上风。

二手沪牌价格到7万

记者昨天拨通了沪上多家二手车经纪公司的电话,打听目前二手沪牌的行情。少数几家公司给出的价格是7万元,由于11月平均中标价接近67000元,基本符合市场上“二手车牌价格比上月中标价多3000元”的规律。

德勤中国8次获奖

本报讯 日前,企业研究基金会“中国杰出雇主 2013”榜单揭晓,德勤中国凭借其在可持续发展平台中的持续投入和卓越表现再次获评“中国杰出雇主”。这是德勤中国过去八年以来连续第八次荣膺“中国杰出雇主”。

 德勤是本年度 36 家通过“中国杰出雇主 2013”项目认证的公司之一。由企业研究基金会独立开展的“中国杰出雇主”调查显示,德勤中国通过有效的员工综合与专业技能培训、完善的导师制度,以及覆盖全球的员工交流派遣等项目,和员工一起构建鼓励个性创新和自我发展的多元化企业文化,为员工创造了极具竞争力的工作和职业发展环境。 (燕虹)

国际橡塑展规模大

本报讯 近日,上海塑料行业协会联合华东六省及台州的塑料协会,以及40多家上海终端行业协会和20多家江苏企业出席“CHINAPLAS 2013 国际橡塑展”推介会,并向主办方了解下届展会参展企业带来的新技术。

 “CHINAPLAS 国际橡塑展”继本年4月于上海载誉闭幕后,将于2013年5月20日至23日在中国广州琶洲中国进出口商品交易会展馆举行,继续致力提高生产企业制造力及技术水平。 (晓汪)

 回顾今年以来的沪牌走势,总体呈现一路上涨态势,以平均中标价来看,1月份为53195元,为前11个月的最低,到4月份首次突破6万元大关,平均中标价为61626元,5月份为64367元。6月和7月有所回落,平均中标价回落到6万元之下,8月之后价格重上6万元大关,并且一路小幅上涨,11月的平均中标价为66946元。由于今年平均中标价在6万元之下的只有5次,而6万元之上的有6次,因此,今年前11个月的平均中标价为61143元,今年是中标价创历史新高的一年。

 虽然今年6月上海交通部门出台了四条措施,目的是抑制车牌价格过快上涨,造成6月、7月中标价有所回落。然而,随着政策效应的逐步消化,沪牌价格的涨势依然按捺不住,还是重回6万元上方,并且一路

走高。

“刚需说”渐占上风

 今年7月至11月,除10月份沪牌最低中标价出现小幅下跌外,上海私车额度拍卖最低中标价和平均中标价基本拉出一条阳线。市建交委日前在对市政协委员的提案答复中透露,由于中心城区道路扩张空间相对有限,本市新增机动车额度不可能长期维持在每年10万辆的投放量,必须抓紧时间研究其他替代措施。细心的人一算,今年上海投放的私车额度已经达到108100辆。

 而最近两条发生在外地的新闻进一步给“刚需说”推波助澜。一条是北京市交通委相关负责人日前表示,北京的摇号政策短期不会改变。他把上海和北京作了比较:上海到今年7月份机动车保有量为257万

辆,北京目前的机动车保有量已近520万辆,在此背景下,加之北京公交体系尚需完善的情况下,摇号政策短期不会改变。

 另一条是俗称为“粤港两地车牌”的港澳私人小汽车入出内地行驶牌证,因为其方便往来内地和港澳的“特殊身份”,价格被狂炒到了一张100多万元。

 “道理很简单,物以稀为贵。”共和新路上的一家二手车交易市场,一位二手车经纪人员认为,既然主管部门不可能长期保证车牌额度的高投放,供需情况就很难平衡,供小于求必然推动沪牌价格上涨。加上目前正好是岁末年初旺季,对“送免费牌”的新能源车性能心存疑虑,上外地牌照又担心未来市区通行政策可能发生变化,因此“刚需说”将越来越有市场。 本报记者 陈杰

11月新批9家机构QFII资格 QFII 总数突破 200 家

本报讯 (记者 许超声)中国证监会昨天公布的最新合格境外机构投资者(QFII)名录显示,11 月份共有 9 家机构获得 QFII 资格。至此,我国 QFII 机构突破 200 家大关,累计达到 201 家。

 11 月份 QFII 资格审批明显提速,今年以来仅有 3 月份获批数量

本报讯 (记者 许超声)中国证监会基金监管部近日发布实施《关于深化基金审核制度改革有关问题的通知》及其配套措施,全面改革基金产品审核制度。

 新政取消了产品审核通道,规定基金公司可以根据市场需求自行决定上报数量和类型。同时,新政还缩短了产品审核期限,规定常规产品按照简易程序在20个工作日内完成审核。实行简易程序审核的常规产品包括普通股股票型(混合型)、债

证监会全面改进基金审核制度 取消基金产品审核通道

 券型、指数型、货币基金、发起式基金、常规QDII产品及单市场ETF。对于分级基金、理财基金、跨市场(境)ETF以及其他有特殊安排的基金产品,考虑到产品尚不成熟或运作机制复杂,暂不实行简易程序。

 值得关注的是,新政还鼓励基

 信托股份有限公司、大和住银投信投资顾问株式会社和毕盛资产管理有限公司。

 外汇局日前披露的最近数据显示,今年 11 月新批了 24.75 亿美元的 QFII 额度。截至 11 月 30 日,外汇局已经累计审批 165 家 QFII 机构合计 360.43 亿美元的投资额度。

 金管理公司建立基金的退出机制。随着产品审核市场化改革的推进,未来将不可避免地出现一些规模较小的“迷你基金”。监管部门鼓励基金管理公司根据产品特点和管理成本在基金合同中约定自动终止清盘或合并条款。

西门子绿色业务增长

本报讯 西门子与环保相关业务组合的营收在 2012 财年增长 10%,达到 330 亿欧元。

 公司在环保产品和解决方案方面的营收增幅领先于其他业务。2008 年以来,绿色科技一直是不断推动西门子增长的引

 擎,目前其在公司整体业务中占比达到 42%。2012 财年,西门子环保产品和解决方案在全球范围内助力客户实现减少二氧化碳排放 3.32 亿吨,相当于德国年度总二氧化碳排放量的 40%。 (肖关)

上海银行与科创中心战略合作

本报讯 (记者 谈璐)前天下午,上海银行与上海市科技创新中心签署战略合作协议,重点支持上海市科技型中小企业的发展。上海银行表示,未来3年内,上海银行将为近3000户科技型中小企业提供总额300亿元的融资支持。

 为了解决科技型企业轻资产、融

银联卡在蒙古国实现全面受理

 本报讯 (记者 谈璐)银联国际与蒙古国银行卡跨行转接网络蒙联昨天共同宣布,全面开放蒙古国取款机(ATM)和商户(POS)受理银联卡,实现银联卡取款和刷卡双覆盖。

 蒙联由蒙古国中央银行 2008 年设立,通过联网境内主要商业银行,实现银行卡的跨行使用。此前,蒙古国可汗银行和郭勒穆特银行已开通所运营的 ATM 和 POS 接受银联卡。此次蒙联发挥其网络优势,开通所有联网银行旗下的 ATM 和 POS,迅速扩大银联卡在当地的使用范围,银联借记卡和银联信用卡都可以方便地使用。

 蒙古国还是中国境外首个发行银联人民币卡的国家。当地发行的银联卡不仅方便了居民日常支付,还成为他们出境贸易、旅游等活动喜爱使用的支付工具。这些银联卡在蒙古国境外 20 多个国家和地区的银联网络频繁交易,特别在中国 100 多个城市大量使用。蒙古国银联受理网络的扩展,将为当地居民和赴蒙的银联卡持卡人提供更便利的支付服务。

税务高峰论坛举办

本报讯 (记者 谈璐)今昨两天,由 GTS(高顿税务峰会)和汤森路透主办的“第二届中国税务总监高峰论坛暨 2012GTS-汤森路透中国税务奖”颁奖典礼在上海举行。本次论坛是迄今为止税务领域规格最高,影响力最大的专业论坛。国内 200 多位知名企业财税精英们齐聚本次论坛。

清科“乐资会”成立

本报讯 由清科集团发起,清科财富管理中心执行的高端投资人俱乐部——乐资会近日在清科第 12 届中国创业投资暨私募股权投资年度论坛上正式宣告成立。 (婷婷)

把服务落实在实处，把健康带给大家

——热烈庆祝上海九九维康四周年盛典圆满落幕

 12月5日,是本市知名的健康品电话直购服务平台九九维康四周年庆典日,一场由三百名消费者代表共同参与的庆典活动在美丽的淀山湖养生基地拉开帷幕。在活动现场,参加此次庆典活动的会员代表来自全国各地,他们一大清早就聚集到活动会场,翘首期待这场充满感恩的庆典盛会。

 早上9点,主题为“共创健

 康生活”四周年感恩盛典暨“感动九九”会员表彰大会正式拉开帷幕。活动一开始就让我们每位与会代表感受到了九九维康那份浓浓的健康祝福,无论是丰富多彩的文艺表演,还是丰厚的礼品抽奖,或是众人参与的“3公里、微改善”行,都诠释着九九维康对“健康服务”的理解和重视。九九维康创始人杨鑫

 先生说到:“健康产业关系民生问题,服务则是九九维康区别于传统健康品企业的最大区别。在过去的4个年头,九九维康始终坚持产品质量、健康服务两手抓,两手都硬原则,建立了一整套完善系统的健康服务体系,1对1顾问式的健康管理模式,配以完善的客户健康档案和健康方,附加提供康体咨

 询、旅游、讲座、联谊等多种服务项目,使得九九维康的健康服务真正落实到了实处,消费者获得了身体上健康和心灵的快乐,感谢所有支持九九维康的每一位朋友!”

 服务不是口号,而是实实在在的,这点通过参加此次盛典的消费者代表就能体会到,而九九维康对“服务”一词的诠释和重视,也给我们当下其他行业的树

 立了一个良好榜样。

 九九维康成立于2008年12月,是目前上海市乃至全国较大的健康品直购服务平台。企业由知名风险投资基金共同出资创建,是上海市嘉定区现代服务业示范单位,其影响力辐射全国18个省市地区,会员人数突破20万,倡导的“吃对、吃好、吃实惠”理念得到了广大消费者和社会各界的广泛肯定,值得您我信赖。