

上海家装排头兵企业打响 2012 收官战

不畏风云多变幻 而今迈步从头越

风景线

2012 年日历行将翻尽。尽管在逝去的岁月里,面对风云变幻的沪上家装大市场,悲观至极的唱衰者并不在少数,然而诚如危言耸听的“末日预言”并未如期而至一样,原先不少业内行家料定的不景气市场,最终并非如此,而且还颇多峰回路转。仅以加盟《家装之窗》的百姓、荣欣、渠通、欧坊、住园、统帅、申远、刚德、九鼎、云兰和同济经典为例,可以说即使已近年根,哪家业务不饱满?甚至都已踌躇满志地正

盘算着来年的攻城掠地了。只有疲软的斗志,并无疲软的市场。不错,民以食为天,但何时又离得开“居者有其屋”?无论是别墅大宅还是蜗居斗室,无论是扮靓还是简单的“弄弄清爽”,需求在,市场也就在。关键是如何切好装修大市场这块大蛋糕,说得再白一点,则就是每家装修公司如何切到切好属于你的那份蛋糕。除非你举千钧降隐退江湖,否则,即使口咽难过,你也总还得日日过,况且在这充满竞争的市场里,抱怨和慨叹永远和强者无缘。

本版之所以接连两期都动用整版的篇幅,陆续回顾性地介绍了上述 11 家领军企业的业绩,首先自然在于给盟下各家自己鼓劲打气,计划固然常常跑不过变化,但力变难离其宗的就是水不懈息的斗志。闻过去,前面是新天。其实更重要还在于激励整个行业的斗志,内行看门道,本版所公布的这 11 家行业排头兵企业的成功之道,最鲜明的特色就是“仅此一家,别无分店”,每家出的招几乎均难克隆复制,因为各各不同,赢得的市场份额也就各各不同。招数套路上的“不同”,跟出对

市场对需求的精准琢磨,对“该出手时就出手”的审时度势,即使以这 11 家排头兵企业为例,有转而瞄准“大宅精工”的,有欲夺“中国最具影响力”的,有“永续经营”,甚至欲当“百年住宅管家”的,但也有铁定认准“装修事不能搞得那么贵”这个“死理”的,从而一心一意只御牢普通市民大众钱袋,素来的促销吆喝也清一色“下里巴人”——“经造房,翻新房装满;化个六、七万全搞掂!”“八仙过海,各显神通”。这些名列申城家装行业排头兵的企业,之所以能在看似疲软的家装大市场里

杀出属于自己的一片艳阳天,贵在各有高招,压力之下不怨天不怨地,而是“闷声大发财”——各显其能,错位竞争,赢得了自己的那部分专属客户。从某种意义上讲,他们的成功往往就在于“不可复制”,张三的本事,李四若想“照葫芦画瓢”,没辙。条条大道通罗马,首先就是因为是“条条”,挤一块儿较劲儿,岂不又成“华山一条道”?成功永远属于敢于开拓善于创新的勇者智者。祝贺打响 2012 收官大战的家装排头兵企业群英,来年再唱庆功酒。 习慧萍

同济经典设计

继荣膺“全国室内装饰优秀设计机构”和“全国室内装饰优质工程奖”殊荣后,上海同济高技术有限公司旗下知名品牌“同济经典设计”又传佳音,经上海装饰装修行业协会评定,获“住宅装饰装修工程设计与施工一级”认定,亦即摘取“双级”资质桂冠。

同济经典设计自 1994 年成立以来,坚持“学院派”设计理念与风格,提供精装施工,以“打造高品质健康家居”为宗旨,业务广涉整个沪上家装市场,其优秀案例迄今几乎遍布申城各区。此次参评作品出类拔萃深受社会各界好评如潮,得以获得“住宅装饰装修工程设计与施工一级”认定,可谓实至名归。家装企业凭此资质才可承担相对应的住宅装饰装修工程,迄今业内获此类“双一级”资质认定的尚属少数。

百尺竿头更上一层楼。由同济经典近期推出的 <http://www.tongji021.com> 焕然一新新网站,将给造访业主

闯关夺隘斩获殊荣 全凭五大新闪光点

同济经典晋升「双一级」

带来全新的家装体验,从而能获得更为轻松愉悦周全的装修服务。改革创新后的同济经典设计新网站独具 5 大闪光点:

- 作为同济经典的展示及服务新视窗,可查询各直营门店及设计师,让仿冒者难以混淆;
- 独家提供网上预约看房,以及 3 套预案 PK 服务。业主直接线上预约看房时间和地点后,足不出户即可坐等专业人员上门服务,并能获得 3 套定向提供的预案设计服务;
- 业主可以直接上网预约自己心仪的门店和设计师为自己服务,毋须管理中心再行电话确认,从而减少了各服务环节的周转,轻松惬意地搞掂量房设计;
- 装修咨询、客户服务有对应的专属服务端口,让业主获得更细致、专业的服务;
- 公司的各项最新优惠活动能在线大量放送,让业主即时获悉网上预约快速专享特惠。

洪毓琰 本版主持 傅兆雄 美术设计 杨睿涵

佳园装潢

“家翻新”受理中心 专业服务市民咨询

佳园 800-988-1937 为您解忧

设立在“海上海”佳园装潢总部内的“翻新装潢服务受理中心”日前全面启动,其 800-988-1937 免费咨询服务平台将竭诚为广大市民提

供更专业更规范的“二手房”、“老房子”翻新改造咨询服务。由上海市室内装饰行业协会、搜房网、翻新装潢网、上海佳园装潢有限公司联合主

办,新民晚报《家装之窗》特别支持的第三届“二手房、老房子装修节”,于 12 月 3-31 日在吴中路 1998 号的翻新装潢服务中心连续举办一个月的便民服务月活动,期间有更多服务项目和优惠举措提供客户选择。

本届服务月将推出“老人房”翻新改造整体解决方案、经济适用型“婚房”翻新改造整体解决方案,并提供和家居翻新改造专家面对面咨询。在已开展的第三届“二手房、老房子装修节”,常年设立的佳园装潢移动上门服务热线 800-988-1937 也同步接受业主“疑难杂症”咨询。市民还可以登录“翻新装潢网”(www.homerenov.com.cn)实时直播观看众多翻新工地现场,并可获得网上估价、网上预约等免费服务。活动地点:吴中路 1998 号(外环线路口,地铁 10 号线紫藤路站下) 贾文



图为设立在“海上海”佳园装潢总部内的“翻新装潢服务受理中心”

欧坊装饰

精炼流畅情真意切 金杯银杯尤重口碑

欧坊新推广告语诠释服务“大视界”

万里挑一的欧坊国际设计日前从 20000 多份应征广告语中,遴选出自家心仪的佳作——“一张纸、一个家、一辈子”。面对纷繁庞杂的家装市场无序竞争,作为上海家装行业五星级企业排头兵的欧坊,此举无疑别开一功。首先就在于通过广告语的征集,吸引了市内外读者关注欧坊的眼球。征集,其实也是一种推介,从而让人们走近欧坊乃至最终走进欧坊。同时也因此改变了自己,上下一心,努力将欧坊建成一支

规范化现代化的名牌装修劲旅。好事成双,广告语征集活动揭晓之际,欧坊又被由清华大学、中国贸促会和中国建筑协会、中国房地产协会等组成的评选机构评定为“中国最具影响力十大设计机构”,一个是来自民间的广告语热评热荐,一个是行家联袂的认定授牌,最终诠释出的就是欧坊面对新的市场挑战和机遇所精心筹划的服务“大视界”,亦即以“诚信、专业、服务”为欧坊创业立业宗旨,以业主需求为

己任,从细节入手,彰显欧坊独具的系统化专业装潢标准、人性化服务理念、先锋设计风格的市場竞争特色。

欧坊的总经理郭锦军如是说——“每次接触不同家庭的签约装修户,就像一位演员要扮演好不同的角色,为客户装修,非常的具有挑战意味。意义就在于欧坊能通过自己独具特色的设计、施工和服务,为千家万户实现他们各自所心仪所追求的梦想。” 非斐

刚德装饰

但凡经向 64696141 陈丽娟热线咨询或求助,最终签约刚德装饰的,一旦新居竣工行将结账时,业主总不忘要找到陈丽娟本人以表谢意,粗略一算,几乎尽占签约总量的一半以上。装修无小事,诚信当为先,“一看、二慢、三通过”,素来也是热线的基本操典。茫茫人海,萍水相逢,客户的职业、性格、年龄、性别,包括文化程度、生活阅历和经济承受力等,可谓千人千面,但陈

氏的“装潢心理学”所恪守的第一要义就是——倾听。陈丽娟亲自接待慕名而来的客户,回回洽谈少则半小时,多则几小时。某美籍华裔装修户上的新房,从签约到竣工仅来过现场一次,最终却满意得赞不绝口,最终还介绍了多笔业务给刚德。成功的奥秘全因陈丽娟的“知人善任”,倾听后晓得对方商务繁忙,故专门遴选了麾下施工犀利风行见长的某队长挂帅,并辅之以亦师亦友的项目经理帮衬,从而确保成功。

陈丽娟笃信,唯有推心置腹地开诚布公,才能真正赢得客户的安心放心。某客户合同已签,设计费已付,连图纸都出齐了,忽然却要终止合同,晓得是“马路装修游击队”在低价豪夺捣鬼,陈丽娟还是考虑到客户的经济承受力,改用价格相对便宜的非名牌建材,为其设计出仅 8 万元的“节俭版”。陈丽娟热诚真诚坦诚竭诚待客的故事不胜枚举,热烈的信怀、热情的服务、热心的呵护,赢得众口一词的安心放心舒心称心。惠则

装修无小事 诚信当为先 陈丽娟热线 情系千家万户

九鼎装饰

每小区诚征 3 套 倾力打造金牌样板

九鼎:一言九鼎 永续经营

上海滩大小装修公司不胜枚举,但敢说是获得国家家装行业“中国驰名商标”殊荣的,除“浙江九鼎建筑装饰工程有限公司”,迄今还找不到第二家,其分公司挥师进军上海也将满 10 年,同样认准一个理——“只有晒阳光下的钱,才能永远赚到钱”。故即便功成名就,依然恪守“一言九鼎,永续经营”的创业宗旨,并时时不忘向消费大众感恩,2012 年末特向申城每个小区诚征 3 套待装修房,由首席设计师团队担纲,倾力打造“金牌样板房”。

没有金钢钻,休揽瓷器活,门行家侃侃选择九鼎的诸多理由——

- 设计先人一步:九鼎聚集了一流设计人才,并及时跟踪和捕捉国际前沿设计元素,融入作品中并有针对性服务,力求让每家的装修都成为独一无二且无法拷贝的经典;
- 施工高于国家标准:对水、电、泥、木等施工、检测制定了更缜密严格的标准,并由工班长、专业检测人员和客户共同检测完成,夯实“三保险”;
- 服务承诺有保障:九大服务承诺及附属服务内容使客户能享受到业界最完备而有力的服务保障,超出服务期,依然可以得到竭诚呵护;
- 环保建材生产配送一条龙:材料与施工同步统一配送,第一时间将材料运到现场,杜绝“暗箱操作”;
- “黄金眼”让装修预算透明公正:“黄金眼”预算是九鼎公司在上海家装界率先自主开发的一个标准化住宅装饰预算软件,能透明而准确地储存各种装饰材料的最近价格;
- “装”遍上海口碑相传:力求达到“设计零缺陷、施工零缺点、材料零报怨、品质零投诉”的“四零”服务和“全过程、全天候、全方位、全身心”的“四全”服务。

肖翰

上海装潢名牌网上商城 www.zhmpsc.com 装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、皇高、墨墨、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站