

屏幕
“脸大”面子大

手机自从智能化后,“脸型”愈发以“大”为美,iPhone5也秉承着流行趋势,跟风将原本3.5英寸的屏幕拉升至4英寸。GALAXY Note II则是直接把“脸大”的优势发扬了光大,5.5英寸的显示屏彰显着霸气,也显露出“面子之大”。

就屏幕大小而言,大屏自然在用户观感体验上更胜一筹,但“萝卜青菜各有所爱”,用户也是环肥燕瘦各有偏爱,所以大屏幕不至于一统江湖,但依据手机屏幕的发展趋势来说,大屏幕一定是江湖中的“大帮派”。

在显示屏的材料选择上,GALAXY Note II采用的是HD Super AMOLED,就显示效果的色域广度、对比度、饱和度及动态响应方面优于iphone 5的传统LCD屏幕效果。

外观
衣轻不如耐用实际

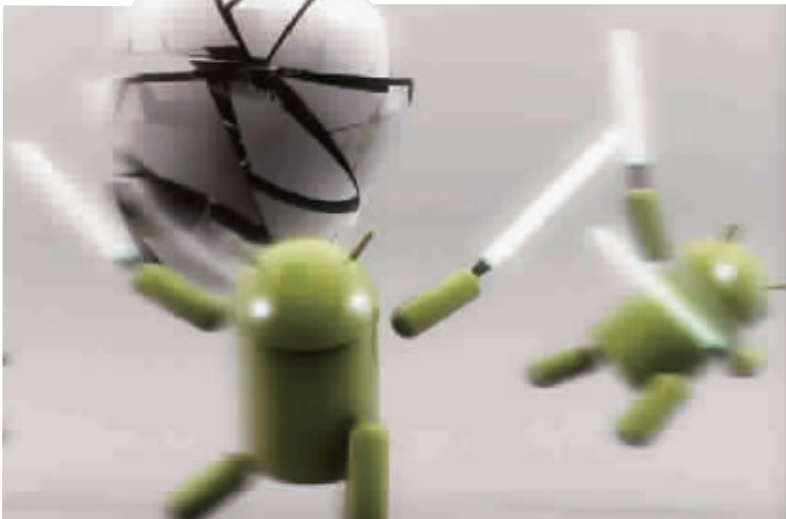
iPhone 5此次采用铝合金作为外壳的材料,相比上一代产品的玻璃材质会轻盈许多,但根据用户的反映,铝合金外的涂料质地不够紧密,容易发生掉漆现象。试想本是满心欢喜地穿上了一件新衣裳,哪知不小心钩破一个洞,于是衣服再美也沦为了瑕疵品。

相较之下,GALAXY Note II则采用了一种聚碳酸酯材料,比金属和玻璃轻便,同时防摔、防划。手机“减肥”自然是一大卖点,然而减肥后变得弱不禁风,着实让人头疼,生

三星笑傲苹果落败
全新机型实力对决

活难免磕磕碰碰,手机的自我保护能力一定程度上比“肥瘦”更重要。就美观度而言,三星使用的新材料并没有降低手机的质感,仿肤质工艺与金属拉丝效果依然延续着低调的华丽。

12月14日本是平凡日,而今伴随国行iPhone 5的发售,使得这个日子平凡之中缔造了一丝期待。众星捧月的苹果公司自推出iPhone 5后总是被批创新寥寥,但即便如此,苹果的品牌影响力依然使它的产品受到许多人的注目。当然注目仅仅只



电池
“内功”深厚很关键

目前智能手机的续航能力愈发受到关注,动辄没电的尴尬状况是用户极力想避免的。据Macworld实

是说明有吸引力,而事实上能否形成实际的购买行为还有待观察,毕竟5288元的裸机价格已经是手机中的高价货了。就目前的高端智能手机市场而言,三星GALAXY Note II可谓是iPhone 5的强劲对手,高手之间的过招通常拼的是实力,究竟谁的“武功”更胜一筹?

验室测试显示,iPhone 5连续播放视频时的电池续航时间是8小时21分,属历代iPhone中的倒数第一名,一直遭人诟病的苹果续航能力在新一代产品上非但没有改进,还呈现越发不济的状态。反观三星,

GALAXY Note II配备了一块可拆卸的3100毫安时电池,在仅保持通信的情况下,其待机时长可达3-6天以上,若是不间断地玩游戏,也能保证7个小时的供能,在续航能力上可谓“内功”深厚。

结论
细节决定一切

从iPhone 5在其他地区发售以来,诸多的评述都集中于iPhone 5无亮点,新产品的产生没有惊艳到众人,反倒引来一片唏嘘,这无疑给自我感觉良好的苹果公司带去一种受挫感。据最新消息,苹果公司很有可能将产品的更新周期缩短为半年,作为一家领头的科技公司,苹果的安身立命之本是其创新的精神,“慢工出细活”才有了苹果产品的精巧细致,然而库克如果一心只关注提升产品的更新速度,忽略了产品的质量及用户诉求的话,那么不仅仅伤了果粉的心,也会破坏苹果公司一路所建立起来的“神话”。产品的品质直接决定用户的忠诚度,“揠苗助长”下的产品终究是让人忧心的。在iPhone 5正式开售前,许多消费者表示只会对iPhone 5冷眼旁观,甚至还有消费者表示他们要等待半年后的新品iPhone 5s,就目前态势而言,iPhone 5的前景不容乐观。

而作为iPhone 5的强劲对手,三星GALAXY Note II从设计到使用体验上都注入众多人性化的理念,用户感受到这份贴心的同时也会更加关注三星,品牌与用户之间的纽带其实就是一些微小的细节,而细节终将决定成败。 悠然

以节能引领未来
美的全直流ECO节能科技通过“国际领先”权威鉴定

12月6日,在中国轻工业联合会的组织下,美的全直流变频空调ECO节能关键技术研究及应用项目被权威专家组一致鉴定为“国际领先”水平。

当天,以中国科学院院士、西安交通大学陶文铨教授担任组长,来自西安交通大学、江南大学、清华大学、华南理工大学、中国家用电器研究院、中国电器科学研究院的7位国内权威专家教授在认真听取项目汇报及审阅相关资料后,一致认为美的首创的“全直流变频空调ECO节能关键技术”,攻克空调领域的多项世界性制冷难题,技术处于国际领先水平。最后,陶文铨代表主办单位宣布了“国际领先”的专家鉴定结果。



中科院院士陶文铨领衔的专家鉴定委员会成员与美的家用空调事业部总裁吴文新合影

国际领先
代表行业至高科技水平

此次鉴定主办单位——中国轻工业联合会副会长杨大行表示,全直流作为目前空调行业最先进的变频控制技术,代表着当前空调行业技术领域的“领先水平”,美的空调通过全直流变频ECO节能技术,实现了“一晚1度电”的极致节能效果,完成了对消费者需求的切实把握,也将空调行业的节能水平推升到新的高度,有力支持了国家节能减排事业。

自1992年美的空调进入变频领域研究,到今年已经整整二十个年头。今天,美的“全直流变频空调ECO节能关键技术的研究与应用”项目被评定为“国际领先”水平。这是中国空调行业技术发展史上的一个重要里程碑,是对美的空调长期

专注于变频节能技术研究,并致力于推动全行业节能水平提升的重要肯定。

美的家用空调事业部总裁吴文新表示,作为当前变频空调“整机能效水平”和“变频精确控制”两个技术方向都达到顶尖水平之后深度结合的结晶,美的空调“一晚1度电”ECO节能科技实现了国家产业政策、企业发展方向和消费者需求的完美融合,成为中国变频空调技术发展史上的一个新标杆。

市场热捧
高居畅销型号榜

作为家庭“耗电大户”的空调,一直是国家实施“节能减排”政策所关注的重点品类。2011年,美的空调开始实施全直流升级战略,进一步拉动国内空调企业在

节能技术上的持续提升。

2013年大幕拉开的时候,美的空调一举发布多达7大系列的全直流变频空调新品,其中,“新节能”系列空调行业首创的“一晚1度电”ECO节能科技产品,以高能效全直流制冷系统和0.1Hz超低频运行、正负0.1度温度精准三大核心技术,把一个夜晚8小时超低温期间所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在1度电以内。

美的“一晚1度电”全直流变频空调自10月正式上市销售后,受到了市场和消费者的高度认可和青睐。来自权威市场调研机构中怡康的数据显示:美的“一晚1度电”空调上市仅一个月就高居2级以上能效变频空调畅销榜前三名。

同时美的高调宣布,将在本月底就将有凡帝罗、丽弧、彩弧等3大系列8个型号全新“一晚1度电”ECO节能科技系列产品推向市场,届时美的“一晚1度电”ECO节能科技的整个产品阵容将扩充至8大系列18个型号,实现各个消费档次和各种差异化需求市场的全面覆盖。



中科院院士陶文铨为美的家用空调事业部总裁吴文新颁发“国际领先”荣誉证书