历史感全靠“致敬” 热播剧直接“借鉴”

——从剑南春广告全盘照抄美剧片头谈起

不久前才在央视黄金资源广告招标中,以6.08亿元“荣膺”标王的剑南春,近来在央视投放了一则气势磅礴的60秒广告,不料被眼尖的观众指出这条广告全盘抄袭了美剧《冰与火之歌:权力的游戏》的片头。

大胆抄袭 不加掩饰

富有韵味的文字,配合金属质感极强的音乐,一条60秒的电视广告,让人感受到一个知名品牌想要传递给观众的历史感。令人遗憾的是,这60秒完全“借鉴”自一部美剧的片头,不仅华丽的画面全部剪切自别人1分40秒的素材,甚至连背景音乐都没舍得更换,只不过把英文主创字幕改成了中文广告台词。

这部名为《冰与火之歌:权力的游戏》的美剧根据著名科幻小说家乔治·马丁的作品改编。故事的主线发生在西方的形似不列颠岛的维斯特洛大陆上,该剧主要拍摄地点为北爱尔兰贝尔法斯特泰坦尼克区最大的电影制片厂Paint Hall以及马耳他的姆迪纳。这部美剧的主题、内容与国产白酒所要传递的品牌信息风马牛不相及,但广告设计者依旧将它们进行了“无缝对接”。

类似事件 层出不穷

与此类似的事件,是今年年初搜狐视频自制节目《大鹏嘚吧嘚》片头“山寨”美国有线电视台著名夜间脱口秀节目《柯南秀》。被对方在节目中狠狠吐槽后,搜狐CEO张朝阳在微博上认错,《大鹏嘚吧嘚》也去掉了抄袭片头,取而代之的黑屏配以“片头”两个大字。对于中国同行的“山寨”行为,《柯南秀》“大方”地表示并没有想追究,还特意让自己的团队制作了一个包含了龙、八卦等中国元素的片头送给《大鹏嘚吧嘚》,实在叫人觉得尴尬难堪。

此外,内地情景喜剧《爱情公寓》系列热播后被网友戏称为“《老友记》《生活大爆炸》《老爸老妈的浪漫史》《我为喜剧狂》等多部美剧的混合体”,连英美媒体也对此作了报道,但导演韦正在接受采访时信誓旦旦地强调说,“这并不是抄袭,而是在向美剧致敬。”宫廷大戏《美人天下》的角色设定、剧情主线以及各种桥段都照搬红极一时的美剧《越狱》,该剧编剧兼制片人于正却表示,自己的确是受《越狱》启发写的该剧,奉劝观众宽容看待。

被严重抄袭的不仅是美剧。江苏卫视开年大戏《传奇之王》被观众质疑抄袭了法国作家大仲马的名著《基督山伯爵》,湖南卫视今秋热播的《我家有喜》则是从人物设置到剧情发展都赤裸裸地照搬韩剧《传闻中的七公主》……反正,某部电影或者电视剧一旦被发现有抄袭的嫌疑,制片方或出品方往往会让“致敬”出山。

创新乏力 不顾诚信

《大鹏嘚吧嘚》当初事发后轻松地把责任推给了专门做片头设计的外包公司,辩称:“国内绝大多数电视节目包装都使用一套名为AE的图形视频处理软件,里面有许多素材,制作公司的设计人员可能从素材库中看到了《柯南秀》的片头样板,便拿来套用。”说得如此轻巧,似乎剽窃别人创意只是炒菜借把盐一样无足轻重。

面对抄袭、剽窃的质疑,有人以借鉴来解释,有人用致敬来曲解,有人用宽容来逃责,有人用自嘲来躲避,还有人甚至以“英雄所见略同”来自吹,但它暴露的是创作者诚信的严重缺失,是影视创意产业的创新乏力,是编剧和导演们的黔驴技穷。本报记者 **孙佳音**

上海时光整形外科医院
021-63848888 [地址]上海市普安路189号
上海港华医院 整形外科
[地址]/淮海西路282号 [电话]/62807733

李玲玉:怎么也辞不去『甜歌皇后』

■ 李玲玉 图TP

本报讯(记者 夏琦 实习生 张翰文)久未露面的“甜歌皇后”李玲玉日前发行全新EP《闻见李玲玉》、成立工作室并宣布启动全国巡演。1月5日,她将重返家乡,在上海大剧院举办出道三十年来在上海的首次个人演唱会。

1987年,李玲玉的《甜甜甜》磁带销量超过800万盒,同年以《西游记》中“玉兔精”的形象走红,甜美的嗓音和外形为李玲玉博得了“甜歌皇后”的称号。1993年,李玲玉一心想要转型,推出充满忧郁气息的专辑《女人心绪》,却惨遭滑铁卢,事业随之跌入低谷。随后,她去日本,在一家电视台当主持人。两年半后她又去加拿大,其间结婚生子,后于1999年回到国内。2004年,李玲玉注册了自己的文化公司,致力于培养演艺新人,并于2005年推出了个人专辑《美人吟》。近年来,李玲玉带着老板和艺人的双重身份频频在《我要上春晚》等热门电视节目中露面。

李玲玉说:“经历了种种风风雨雨,已经唱不出小女孩那种清纯的甜美,但我希望在浓缩的两个小时里,把自己三十年的感悟回报给歌迷。”值得一提的是,曾经不想再唱甜歌的李玲玉,新专辑里的歌依旧是甜美风格。对此,李玲玉坦言,不管自己怎么唱,给别人的印象都是“甜歌皇后”。

据了解,演唱会的第一部分是充满异域风情的载歌载舞,接着是甜歌串烧。最后部分展示新歌。