汽车金融逆市上扬潜力巨大

2012年尽管汽车销售处于低增长态势，但汽车金融却逆市上扬，不论是资产还是利润的增长率都达到了50%以上。进入12月份，各大品牌车企为了备战年底车市使出浑身解数，都期待着能交上一份“好成绩”。目前国内汽车市场上除了上演着经销商们经常使用的“价格战”外，各种各样的汽车金融方案也呈现在消费者眼前，零利率、零月供、零首付等广告语更是让购买者心动。

现在很多的消费者买车在付款方式上较以往有所变化，常常会选择贷款来解决车款的来源。据了解，近年来的购车付款方式除了银行贷款外，各汽车企业推出的汽车金融方案则较为便捷，放贷的速度也快，而且要车主所备的资料也很简单，因此，一直受到消费者的关注。

汽车业内人士的一个共识是，中国汽车市场在经历了10年快速发展后，将迎来第二个黄金10年，一线城市即将迎来换车高峰，而二三线城市汽车消费热情依然强劲，由此将带来大量的金融服务需求。有一组数据经常用来比对，“在美国、欧洲、日本等成熟市场，汽车消费平均60%依赖于汽车金融服务。而在我国，目前只有不到15%的车辆是通过汽车消费贷款购买”。这成为车企掘金中国汽车金融市场的潜在动力。而在车市增速放缓的大背景下，汽车金融业务更成为众多汽车厂商扩大市场份额和盈利增长点的重要部分。

自2004年国家颁布《汽车产业发展政策》和《汽车贷款办理办法》促进汽车金融业务发展以来，国内汽车金融公司取得了长足的发展，无论是在销售推动还是利润贡献上都有着较大提升。数据显示，截至今年10月末，经过批准开业的汽车金融公司达16家，资产总额1700亿元，全行业贷款为1672亿元。其中，零售贷款1194亿元，占比71%，经销商贷款420亿元，占比25%，融资租赁57亿元，占比3%。相比利润渐微的车市，中国汽车金融市场仍然是一片充满希望的沃土。据中国汽车工业协会预计，到2025年，汽车贷款市场将达到5250亿元，这让车企们蠢蠢欲动，并引来了更多的分食者。

从长期发展角度来讲，中国汽车金融前景广阔，一是汽车产业变革的需要，经过10年爆发式的增长之后，中国汽车产业进入一个微增长的时代，这对厂家来说是一个品牌竞争的时代，对于消费者来说是一个换车时代，他们都需要汽车金融。二是从金融创新的需要，未来中国金融创新的速度将会加快，消费者有更多的理财选择，然后就会更多选择车贷的消费方式，使得中国汽车销售和消费市场的按揭渗透率快速提升，进而促进车市的发展。

李永钧

通用前瞻技术科研中心二期落成

『科技日』活动全面展示创新成果

通用汽车中国公司近日在上海举办第二届“科技日”活动，并宣布通用汽车中国前瞻技术科研中心二期正式落成。这意味着通用汽车已在其全球最大市场拥有目前国内汽车业最具综合性的汽车技术中心，为通用汽车在华乃至全球提供技术发展解决方案。

通用汽车中国前瞻技术科研中心由前瞻设计中心、通用汽车中国研发部、车辆和动力总成工程实验室以及安吉星实验室等共同组成，在前瞻车辆设计、动力总成及车辆工程、信息技术以及研发等领域进行创新研究。今年的科技日全面展示了通用汽车尖端的技术研发成果，以及中国在通用汽车全球汽车研发创新中所扮演的重要角色。

在科技日活动上，通用汽车展示了一款真实尺寸的EN-V 2.0电动联网概念车油泥模型。这是通用汽车在2010年上海世博会上发布的创新电动联网概念车EN-V的下一代产品，该项目是通用汽车在中国全面推行电气化战略的一部分。据悉，通用汽车中国公司现已在车身轻量化材料研究方面取得重大突破，诸如利用镁合金改善旗下车型的燃油经济性。与此同时，通用汽车在中国的下一代电动车电池研发也取得了成功。此外，通用汽车在互联驾驶与车载信息娱乐领域也不断取得突破。

另外，通用汽车中国公司还宣布，凯迪拉克将于2013年初在中国引入XTS，并预计至2016年，将以每年一款的速度引入新车型，丰富现有的车型阵列。同时，凯迪拉克品牌旗下车型将配备最新的汽车技术。刘朝晖

『中华关爱』走进海科福利院

华晨汽车中华售后部指导全国8大销售区域30多家经销商，开展了建设中华家园公益活动。上海华星鸿华汽销日前携手中华车主在崇明海科福利院成功发起了“中华关爱 汇聚温暖”的公益活动。

活动当天，华星汽销带领中华车主一起走进了海科福利院，将爱心与温暖送到被遗弃的孩子手中，在寒冷的冬日，给他们一缕温暖与关心。在活动接近尾声时，孩子们表演了手语“感恩的心”，让车主们感动不已。车主们纷纷表达爱心为被遗弃的儿童捐赠了一些零食、衣物等。每个人都在爱心墙上留下了自己的爱心宣言，为这些孩子们加油打气。

吉利汽车迈入6速自动变速箱时代

12月13日，吉利汽车在深圳举办了旨在普及6速手自一体变速箱的试驾活动。此次，搭载了澳大利亚DSI 6速手自一体变速箱的全球鹰GX7和GC7、帝豪EC8和英伦SC7等四款车型亮相，向业界展示了吉利汽车在核心零部件研发、技术体系升级等方面取得的成果。

根据中汽协的统计数据显示，在国产自动挡乘用车中，80%搭载的是进口自动变速箱，剩下的20%也主要来自外资控股的合资企业。

为打破自主品牌在变速箱研发领域的尴尬局面，吉利通过收购引进、消化吸收，取得了突破。2009年3月，吉利收购全球第二大自动变速箱公司澳大利亚DSI公司，填补了国内自动变速箱空白，打破了国外企业对6速自动变速箱技术的垄断。经过三年多本土化研发和匹配工作，目前吉利已在湘潭、济宁、重庆等地筹建工厂，开始大规模生产DSI自动变速箱，并已为旗下全球鹰GX7和GC7、帝豪EC8和英伦SC7多款车型成功匹配了DSI 6AT变速箱。据厂家宣称，标配全系车型也只是时间问题。罗裕

近日，Jeep在北美发布了牧马人的顶级车型——Rubicon十周年限量版，这款车配备了首次在量产车上使用的强悍配置。与Rubicon标配车型相比，十周年限量版配有17英寸Rubicon铝合金炫黑色轮毂，外边缘缀有红色牧马人标识。挡泥板上印有“Rubicon十周年”标志，发动机罩两侧搭配红色“Rubicon”印花。Rubicon十周年限量版分为双门版和四门版，匹配3.6升Pentastar V6发动机，功率和扭矩都有一定提升，发动机功率达285马力，峰值扭矩为352牛·米。 雨林

2012年度中国十佳发动机揭晓

12月11日，由《汽车与运动》杂志主办的昆仑润滑油杯“中国心”2012年度十佳发动机颁奖盛典在上海举行，一汽-大众奥迪、上海通用君越eAssist混合动力等分获大奖。当天，获奖企业中的江淮汽车和上汽通用五菱向清华大学、天津大学、吉林大学、同济大学、上海交通大学五所大学的汽车院系捐赠了本年度的获奖发动机，供教学实验使用。

今年的“中国心”年度十佳发动机评选增添了很多的创新和变化。入围机型中首次出现混合动力系统，这也是举办评选以来首款获奖的混合动力系统；在评选体系中还新增加了商用车发动机组别。 张云

哈雷摩托在华发布2013年新款

近日，源自美国的顶级休闲摩托车品牌——哈雷戴维森于上海举行中国2013年新品发布会，共发布了5款110周年纪念版摩托车及6款2013年全新车型，以及全新的定制水晶糖果色系列车型。发布会当日还举行了深度试驾体验活动。

2013年，哈雷戴维森在中国共销售24款车型，并为客户提供丰富的部件与配件。新款摩托车搭载了哈雷摩托车最新技术，具有更强的性能和更优异的表现。哈雷戴维森首次将CVO车型引入中国，这一系列是基于哈雷多款畅销车型打造的高性能摩托车，提供最高配置、限量版喷漆方案。

哈雷110周年纪念版车型在发布会现场受到众多瞩目。包括旗舰滑翔110周年纪念、路王110周年纪念版、经典版继承者110周年纪念版、肥仔定制110周年纪念版、戴纳定制110周年纪念版在内的5款限量纪念版车型都配备独一无二的序列编号、专享的喷漆方案、特殊的处理工艺，完美展示了哈雷摩托一个多世纪的巅峰成就和独特内涵。