

激擎盛典年度评选候选车型

最受欢迎中级轿车



东风悦达起亚 K3 借由进化的“DESIGN KIA”理念指导设计,大气精致的外观、越级高端的舒适配置以及领先同侪的环保强劲动力,使其成为中级车市场有力竞争者。



北京现代朗动延续了现代“流体雕塑”的外观设计理念,2700mm 轴距保证了宽裕的空间, 配备现代全新的 1.6L Gamma 和 1.8L Nu 发动机和丰富的人性化配置。



广汽菲亚特菲翔诞生自菲亚特克莱斯勒全球最新造车平台,具有典型的意大利风范,搭载的 1.4T 涡轮增压发动机及双离合变速箱带来非凡的驾乘享受。

最受欢迎中高级轿车



广汽丰田全新凯美瑞在凯美瑞“高品质、高耐用性、高可靠性”的基因和全面领先的性能指标之上,突破科技,将上一代凯美瑞令人折服的均衡优势推至极致。



上海通用雪佛兰迈锐宝全系搭配 EcoPower 高效动力系统, 配合 CCI 动态舒适底盘调教以及接近 50:50 的前后车身配重比,诠释了“回归驾驶本源”的内涵。



荣威 950 是“上汽集团全新第二代产品”的旗舰车型,在核心技术上成果显著,为自主品牌在中高级公商务车市场取得突破,树立了全新价值标杆。

最受欢迎豪华轿车



一汽大众-奥迪全新 A6L 具有突出运动个性的全新外观、媲美 A8 的超大轴距、高瞻远瞩的安全和舒适性配置,继续撰写奥迪 A6L 傲视同级的智能驾驶科技。



北京奔驰 E 级轿车配备了诸多引领行业的独创技术及豪华装备,在安全性、舒适性、操控性等方面为中国高档行政级轿车市场缔造了新的标准。



全新雷克萨斯 ES 前脸造型大气动感,具有先进的静音技术、汇聚前瞻科技及顶级工艺的内饰,以及包括混合动力在内的高效动力配置。

中级车摘冠王
广汽菲亚特Viaggio菲翔揽获38项大奖



经过全国范围内汽车消费市场的层层角逐,凭借在产品实力、品牌魅力和售后服务等方面的突出表现,意式越级动感轿车 Viaggio 菲翔将包括中国主流媒体汽车联盟“2012中国汽车总评榜·年度中级车”、中国强势媒体汽车联盟“2012年度中国汽车风云榜·年度最佳中级轿车”、新浪汽车“最受关注中级轿车”、《新京报》“2012超级汽车年度最佳设计中级车”、《中国汽车画报》“年度最佳动力车型大奖”等38个重量级奖项收入囊中,成为本年度中国车坛最引人注目的“摘冠王”。

上市以来, Viaggio 菲翔不仅赢得了消费者的关注,更获得专业媒体车型评奖的屡屡垂青。中国主流媒体汽车联盟、中国强势媒体汽车联盟、《新京报》、《南方都市报》、《第一财经日报》、《经济观察报》、《中国汽车画报》、《汽车杂志》、《名车志》、新浪汽车、网易汽车等50多家重点媒体授予了 Viaggio 菲翔重要奖项。

Viaggio 菲翔在中级车市场“一炮打响”绝非偶然。Viaggio 菲翔2708mm的轴距位于同级别车型之首,它采用了源于阿尔法·罗密欧Giulietta的CUSW平台进行开发,并搭载1.4T-Jet涡轮增压发动机和6速干式双离合变速器的高可靠性黄金动力组合;此外, Viaggio 菲翔配备了8.4英寸U-connectTM多功能触摸显示屏、高级Nappa真皮座椅、双区自动独立空调、马牌225/45 R17的轮胎等丰富配置。

新世代全顺领跑豪华商务时代



2012年度最后一场车坛大戏广州国际车展顺利落下帷幕,备受关注的商务车领域,新世代全顺等多款高端商务座驾亮相展台,吸引了众多参观者驻足品鉴的围观,也展现了目前商务车市场朝向豪华与高端化发展的主流趋势。

全顺是福特进入中国的第一款商用车型。自上市以来,全顺销量始终稳步攀升,获得用户的广泛信赖。于2010年全球累计销量突破600万辆,成就累计销量最大的国际轻客品牌。新世代全顺在设计 and 研发初期,就充分考虑了客户在商务车领域的用车需要,在动力、空间、安全、配置等方面尽可能地做到完美,力求为驾乘者带来更多方便和快捷。同时在进行了一系列市场调研,洞悉市场需求的基础上,特别推出新世代全顺6-9座豪华舱。

6-9座豪华舱在确保2000×2360×5780cm独有车身的空间优势上,还充分考虑了商务用车的特殊需求,驾驶空间与乘坐空间完全隔断,配备可升降液晶电视,风琴式隐私帘为用户提供绝对隐私的商务空间。电话对讲实现驾驶舱与乘客舱的自由对话,令沟通更加顺畅。舒适方面,配合360度旋转、靠背160度调节电动调节真皮座椅,令空间兼侧宽敞与灵活。

同时,车内布局精致,内饰浑然一体,多层次灯光、钢琴漆实木装饰和鹿皮+真皮混合式搭配,令内部空间凸显高档质感;后置天窗设计,符合流体力学的,保持室内空气清新流畅;3.1声道Hi-Fi音响系统、32寸高清液晶电视、会议投影、高清影院、独立控制DVD播放系统等全车影音系统,营造了身临其境的听觉体验。

值得一提的是,为了让消费者能近距离感受新世代全顺的品质优势,福特全顺在全国范围内举办了新世代全顺豪华舱“欧尚之旅”活动。用户可以在畅享欧式自助餐、歌舞表演、高尔夫球等休闲活动的同时,零距离体验新世代全顺豪华舱的奢侈、舒适与完美驾驭。

业内人士评价:“新世代全顺作为一款享誉市场多年的高端商务车型,在产品、营销、服务等方面赢得客户认可和好评,其胜出市场的关键在于全顺‘一切从用户出发’的品牌理念。堪称商务座驾中的旗舰之作。”