

文艺时评

上海文艺评论专项基金特约刊登

蛇年邮票又发行了。这已是蛇在邮票上第三次“轮回”,但它的设计思路几乎没变,还是在剪纸、花布里面转。是不是这第三轮走完后,我国的生肖邮票可以跳出这个套路,给我们些新感觉呢?

曾经有那么多人痴迷集邮。说起来,集邮也曾经是时髦的事情,它伴随着现代邮政业而兴起,每一枚邮票不仅从感情上系着人与人的故事,在画面上也往往呈现了一个时代的情结:探险时代的野生动物、植物;科学发明时代的飞机、火车、工厂、城市;历史上的名人,娱乐圈的明星,思想界的哲人以及各种潮起潮落的历史片

生肖票设计要有新思路

段等等。

而如今,E-mail 等现代通讯方式大范围地取代了纸质邮件,邮票的使用量大幅度下降。上世纪末曾经火爆的邮币卡收藏投资,在投机恶炒下,伤了很多热爱集邮的人们。至今仍不乏床底下堆满了整箱整箱同款邮票欲哭无泪的人。如果集邮仅仅成为投机,那么一旦它不能实现利益回报,集邮就与收集某种大批量印刷简单图案内容的小纸片无异。

让人们重燃集邮的热情,虽然难,但并非不可为。首先,要让小小一张邮票打动人心,要看它与当下人们,尤其年轻人的情感是否相关,它的

设计、内容是不是他们所喜爱的?它与人们的生活是否可以建立起一种新的关系?它是否可以突破仅仅用于纸质邮件这日益狭小的功能空间,去承载更多现代通讯服务业的价值功能,譬如也可作为支付网络服务费用的凭证。

还有,它的设计是否可以走出设计师的小圈子?曾有朋友建议,为什么邮政部门不在社会上广泛征集生肖邮票的设计呢?采用举办入围作品展、重奖入选作者等办法,引发社会更广泛的关注和参与,让邮票也反映出社会审美趋向和风尚的演变。让邮票到真实而且充满活力的现实社会

上来透透空气。想当初“民俗风”生肖邮票设计思路就源自民间,它获得的成功长达 30 多个年头,够了,该换换思路了。

不仅仅是邮票设计,艺术界的很多事都是如此,不能长期陷在一个圈子里闭门造车。在美术史上,我们经常看到这样事例:一种新的艺术潮流萌生时遭到功成名就的守旧势力打压,但当它经过千辛万苦熬成了权威主流,它又看不惯更新的潮流。

流水不腐,户枢不蠹。我们盼望着艺术界出现更多新人物,新思路,新潮流,给我们更多新感觉,新启发,新动力。

林明杰

本报讯(记者 朱光)上海婚礼中心昨透露,将把其中一个剧院式婚宴大厅,建成真正的剧场——定期推出驻场“交友派对喜剧”《速配指数 999》,争取让看话剧的青年观众也能最终走进“囍剧”。

这是婚礼中心与现代人剧社联合推出的活动。主办方将通过网上订票和手机订票的方式,实现单身男女配对看戏。该剧以小剧场话剧的方式,演绎了当今青年男女在风行速配的情形下如何找到真爱的故事。演出之际还将注重互动,让观众也参与进入,仿佛举行盛大派对,以至于分不清谁是演员谁是观众。剧中还会融入配对环节,让观众自由换座位更便于寻找另一半。春节后该演出将固定每周举行三场。

看戏寻友 假戏真做

《速配指数 999》将每周举行三场

第九届 CASIO 杯翻译赛颁奖

85 后获奖者首次超半数

本报讯(记者 乐梦融)由上海翻译家协会和上海译文出版社《外国文艺》杂志共同承办的第九届 CASIO 杯翻译竞赛日前在上海影城颁奖,本次获奖者中“85 后”译者占半数以上,令人欣喜。

CASIO 杯翻译竞赛迈入第九年,除了来自 26 个省、自治区、直辖市的参赛者,编辑部也收到了来自美国、俄罗斯、法国和德国等地的海外来稿。高校学子依然是参赛主力。在本次竞赛中,“85 后”获奖译者占总获奖人数的 57.6%。

伉俪精品聚一堂

刘海粟美术馆旧址举办落幕展

昨天下午,由上海市文化广播影视管理局主办,刘海粟美术馆协办的“回顾与展望——刘海粟美术馆迁址暨刘海粟夏伊乔伉俪画展及庆典晚会”在刘海粟美术馆举行。

刘海粟美术馆自 1995 年 3 月 16 日正式对外开放以来,已近二十个年头,其间举办过许多有影响的展览。这次展出的刘海粟夏伊乔夫妇作品不乏他俩的许多代表作,如刘海粟的《黄山一线天奇观》《巴黎圣母院夕照》等;夏伊乔的《渡舟夕照》《太湖烟雨》等。

今晚,刘海粟美术馆旧址将落下帷幕,目前,位于长宁区凯桥绿地东侧的刘海粟美术馆新馆建设已启动,暂定 2015 年初正式开馆。

本报记者 胡晓芒 摄影报道



■观众在欣赏刘海粟油画《外滩风景》

全国连锁服务热线:400-622-2046 www.pic2046.com

上影永华·海上国际影城



PIC喜洋洋 迎新年

看大片 拿红包 享优惠 送欢乐

永华电影城

1.15-2.28 期间全日制本科及以下学历在读学生凭自己有效学生证件可享每天 18:00 前场次电影半价优惠! 每日 13:00 前卖品限时推出寒假卖品套餐, 仅需 15 元可享小爆米花小可乐及电影衍生品。

新年欢乐会员尊享优惠: 双人普通 3D 观影 120 元=2 张电影票+2 杯小可乐+1 份小爆米花; 双人普通 2D 观影 100 元=2 张电影票+2 杯小可乐+1 份小爆米花; “陶钻热”活动, 双休日办理钻石会员卡只要 600 元。

凡在 1 月期间新办理会员卡或往永华会员卡里充值的观众, 即可获得价值 100 元的 Napoleon 拿破仑巧克力蛋糕抵用券一张。凡于 1 月生日的观众, 即可参与微博转发有奖活动, 同时关注 @ 永华官方微博以及 @Napoleon 拿破仑巧克力 就有机会获得奖品!

新衡山电影院

1.4-1.31, 每周一至周五 13:00 均有一场特价电影, 仅售 39 元! 购买任意两张影票即可获得伊迪索咖啡提供免费赠饮券一张。关注新衡山微博, 1 月寿星有机会赢取拿破仑蛋糕提供的价值 196 元的免费蛋糕券和 100 元蛋糕抵用券。1 月充值 600 元会员卡即可获得价值 1688 元的摄影写真一套。每周一 20 点 20 元, 大片轮番上映。每周三、周四持会员卡全天 35 元。

超级电影世界

卖品消费满 48 元, 即可享受正价票半价优惠;



凭票根可免费享舒适堡健身提供的健身课程 2 周; 1 月充值 600 元尊享钻石卡服务, 并获赠舒适堡美容提供的经络养生美容券一张 (仅限女宾, 价值 990 元)!

新世界电影城

25 元早早场, 新片大片一网打尽! 震撼推出

代号“熟面孔”会员储备计划, 超值惊喜, 数量有限, 欲购从速, 详询影城工作人员; 购任意双人 85 盎司爆米花套餐即可免费升级到 130 盎司爆米花, 另加 5 元可得乐事薯片一包; 1.1~2.28 凭学生证购票可享 12 点前 30 元、18 点前 40 元的超值优惠!

喜玛拉雅店

周年庆会员感恩季: 1.7~1.31 持会员卡购票的观众, 均可 40 元/张价格购买 2D、3D 电影票 1 张, 60 元/张价格购买 4D 电影票 1 张。1 月儿童欢乐套餐, 一杯小可乐+一份小小爆仅售 15 元!

莘庄店

每天早晚特价场仅售 20 元起; 每周二全天半价; 每周四会员专享, 会员购买当日任意场次仅售 40 元/张; 大手牵小手, 23 日起, 凡在本影城观影动画卡通片的儿童均可获得电影衍生品一份, 数量有限先买先得, 一米二以下儿童免票, 每位家长最多可携带一名免票儿童入场观影。

南桥店

1 月充值会员即可获赠南桥海上国际影城新年红包, 内含食品优惠券; 1 月会员专享特惠套餐=2 瓶景田矿泉水+1 桶大爆米花, 会员专享特价 29 元; “喜洋洋”上映之日起第 1、第 20、第 2013 位现场购票观众可获得影城准备的精美礼品! 更特设“喜气洋洋特惠卡”, 内含 2 张票+1 份小爆=79 元。

