沪牌价格上涨今年能否刹车?

即便相关部门频频放出“抑价”信号,上海车牌价格依然节节跳涨。2012年12月上海车牌拍卖,更创出68900元的最低中标价及69346元的平均中标价的历史新高。同时,二手车牌价格也应声而涨,已经迈过了7万元大关。不管是有车一族还是看热闹的围观党,总之,现在大家都已经知道黄金近两年内是铁定拼不过车牌了。不少业内人士表示,未来沪牌价格还会再创新高,突破十万元指日可待。

对于上海牌照价格的持续高涨,笔者分析,虽然目前国内汽车销售市场并不理想,但上海地区购车热情依然很高,车牌刚性需求的累积,以及车主心理价位已被拔高,是造成沪牌价格高企的两个主要原因。此外,沪牌的使用便利和保值功能,吸引了刚性需求,助推了车牌价格的上涨。

去年以来,由于车牌价格的一路走高,不少在二三个月前就买好车的车主迟迟没有拍到沪牌,拍牌者的急切心理却在增加。这几个月来,每个月上海都有1万多名“留级生”没能拍牌成功。其中不少人求牌心切,“志在必得”的心理导致中标价继续冲高。再加上每月供应私车牌照数量有限,刚性需求再次推动车牌价格站上历史最高位。

同时,由于去年以来沪牌价格不断攀升,人们的心理价位已经被拔高,一些原本超过6万元绝不出手的车主已经有所松动,心理价位不自觉地提升,无形中推涨了价格。

其实,2012年上海车牌价格节节攀升的背后原因,最主要仍是车牌资源的稀缺性和买车上牌刚需之间的矛盾。而沪牌拍卖源头存在的较多问题,诸如对参拍人员缺乏限制,为部分非实际需求者的投机炒作提供了机会;群拍、软件代拍等大量违规操作现象的存在,都充分暴露出拍卖环节中存在的漏洞和有关拍卖企业的不作为。

此外,上海多个区县正在进行的公务车改革,严控公务车数量之后,相应地会产生新的购买私车的需求,这也是推高上海车牌价格的因素之一。另外有消息称,20个省市的异地违章信息将要全国联网,在苏浙沪已经联网一年多的基础上继续扩大,对于在沪的外牌车来说也多了约束,因此很多人对沪牌更是志在必得。在如此刚性需求的支持下,可以预见2013年车牌价格回落的可能性较小。 **李永钧**

上汽通用五菱年产销突破145万辆

近日获悉,上汽通用五菱2012年整车销量再创历史新高,达到145.8万辆,不仅超额完成全年预定135万销量目标,还较去年同期增长12%,继续蝉联国内单一车企冠军。上汽通用五菱副总经理袁智军表示,上汽通用五菱2013年全年销量目标定为150万辆。

在上汽通用五菱三大业务中,商用车市场继续保持领先,全年销量累计完成134.8万辆,牢牢占据微车市场头把交椅。乘用车市场中,宝骏品牌全系车型连续数月销量过万,乘用车产品全年累计销量超过11万辆。海外业务中,继五菱宏光生产线出口印度之后,去年旗下N300(五菱荣光)车型成功在埃及下线,标志着上汽通用五菱实现了最有价值的“知识输出”,开创了知识产权费由“缴”到“收”的海外事业新格局。 **晓流**

雪佛兰开启新年购车“雪拼季”促销

元旦刚过,上海通用汽车雪佛兰新年购车“雪拼季”活动火热来袭。除了高达亿元的累积回馈额度引人注目之外,“雪拼季”更是汽车品牌首次采用娱乐化APP游戏的促销形式,结合时下年轻人的生活流行元素——APP、iPhone5、年底shopping(血拼)等——推出的创意新年大促销。

即日起到2月28日前,下载智能手机APP“雪拼季”游戏,每抓1片彩色雪花,即可根据相关优惠政策抵扣1000元购车现金,并可用于所有雪佛兰国产车型,不同车型享有不同抵扣额度,最高可抵扣10000元购车现金。同时,用收集的雪花作为获取大奖的筹码可参与抽奖——每周1台iPhone5和终极大奖“大黄蜂”科迈罗1年免费使用权。 **宝龙**

中国汽车技术研究中心日前公布了2012年度第四批C-NCAP评价车型结果,别克昂科拉ENCORE以56.4的高分荣膺五星评级。在50公里时速下的正面100%重叠刚性壁障碰撞、64公里时速下的正面40%重叠可变形壁碰撞、0公里时速下的可变形移动壁障侧面碰撞和用于评价后碰撞时乘员头颈部保护性能的“鞭打”试验鞭打实验中,昂科拉分别取得16.62、15.41、18和3.36的高分。别克昂科拉也成为继欧宝Mokka在欧洲Euro-NCAP以高分获得五星评级之后,又一款来自于通用全球最新四驱紧凑型SUV平台并获得权威安全认定的车型。 **江美**

宝马3系长轴距迎春礼遇

新年之际,宝马公司特别推出丰厚的迎春礼遇——1月1日至2月28日期间,凡购买全新BMW 3系长轴距的消费者,即可尊享“悦享99金融计划”,即30%首付,1.99%超轻利率,12-48个月多种贷款期限,50%弹性余款惠享无忧月供等多重项目,同时获得一年超值机动车保险。另外,对购买BMW 328Li及以上长轴距款型的客户,宝马更新增优惠力度更大的“跃级专享金融方案”:选择首付60%,贷款期限12个月,就可享有月供利率为零的超级优惠政策。新春期间,宝马还与“汽车之家”和“爱卡汽车”网站合作,推出“电子礼遇活动”。在2月28日及之前成功购买全新BMW 3系长轴距任何车款的客户,均可用电子抵用券冲抵1000元购车款。

奇瑞E5新春送5重大礼

新春将至,奇瑞E5开启的“全程有礼连环惠”活动让消费者得到更多的实惠。即日起消费者购买奇瑞E5车型皆可享受3000元节能惠民补贴、千元年货大礼、价值2000元的安驾仪和价值4000元的装潢礼包,更有机会抽取万元旅游基金。除此之外,另有55800元奇瑞E5“迎春特供版”限量供应。此外,奇瑞E5继续延续它广受追捧的“半价购车”金融贷款政策:即消费者购车只需首付50%,余款一年后还清,0利息、0月供,无需承担其他费用。

永达捷豹助力李健演唱会

由中国汽车销售服务行业领军企业永达,独家冠名的“李健2013传奇依然·上海演唱会”将于3月在申城热力上演,此次演唱会的新闻发布会元月4日在永达捷豹路虎金茂大厦店隆重召开。2013款捷豹XJ/XF作为新上市的经典名车,成为本次李健上海演唱会的指定用车。

捷豹路虎全球标杆展厅——上海永达金茂大厦店一直注重文化与营销的结合,为注重生活品质的贵宾营造高品位的购车用车体验。永达汽车相关人士表示,捷豹的从容高贵与李健音乐的优雅内敛完美结合,不仅是顶级名车与乐坛重量级名人的又一倾情合作,更将与李健携手演绎一段“传奇”旅程。 **余音**