

省级非物质文化遗产

——苏州采芝斋苏式糖果简介



苏州采芝斋创始于清同治九年(1870年),由金荫芝在苏州观前街设店起家,至今已有一百四十多年历史。采芝斋的传统产品分为苏式糖果、苏式糕点、苏式炒货、苏式蜜饯、苏式成味五大类,300多个品种,1000多个包装。其中粽子糖、虾籽鲞鱼、奶油瓜子、枣泥麻饼、芝麻酥糖、奶油话梅等早已成为家喻户晓的苏州特产。

发展至今,采芝斋苏式糖果已是江南茶食文化的重要组成部分和典型代表;它的制作技艺精良严谨,采用中国传统明火熬糖的方法;选料方面也非常讲究,加入天然的果辅料、植物、花卉加工而成,每个品种的加工工艺均有十几道工序。

采芝斋苏式糖果自问世以来因其独特的制作技艺和口感、功用而声誉卓著,在海内外有着很高的知名度和美誉度。贝母糖因有药食同源的功效曾被清代苏州名医曹沧州带进宫为慈禧助药,而被其赐为贡糖。1954年,某国家领导出席日内瓦会议,以采芝斋的脆松糖、软松糖、轻松糖招待国际友人,深受国际友人的喜爱,采芝斋的苏式糖果也因此被誉为“国糖”。

随着社会经济的发展,在继承传统的基础上,采芝斋苏式糖果的制作技艺不断创新与发展。近几年来,公司引用国家高科技资源低聚异麦芽糖浆与苏式糖果传统工艺相结合,更能营养滋补,使传统技艺和现代科技得到很好结合。

2009年,采芝斋苏式糖果制作技艺,被列入江苏省省级非物质文化遗产名录项目保护单位名录。

热线电话:0512-67276198 65223388

网购:shop34802010.taobao.com

地址:苏州市观前街91号

6000万美国家庭的选择

艾禾美小苏打 开启美式健康生活之旅

小苏打也叫发酵苏打,常在烤面包或是做蛋糕的时候使用,可使发酵更彻底,使糕体更松软。实际上,小苏打的用处远不止这些。小苏打是一种天然物质,其水溶液呈弱碱性,不会对日常用水造成污染,它的粉末可作为天然的润滑粉,也可当作洗涤剂或调和剂,轻易去除不锈钢物品上的油渍、衣物上的污渍等,甚至可以在洗脸、刷牙或洗澡、美肤时使用,含有小苏打成分的护理产品深受欢迎,小苏打已成为美国家庭必备的生活用品。

世界上最顶级的天然小苏打绝大部分存于美国和加拿大少数小苏打矿藏中。ARM & HAMMER 艾禾美是美国最大的纯天然小苏打生产商 Church & Dwight 切迟杜威有限公司旗下的专业小苏打品牌,有着167年的历史,凭借尖端的提纯科技,先进的全程无菌自动化工艺,艾禾美小苏打以其高纯度和高质量,成为世界著名的小苏打品牌。

切迟杜威携手高端健康生活运营商九州通国际,不仅将 ARM & HAMMER 艾禾美品牌引入中国,更是将美式健康生活方式带给中国消费者。好吃周刊上将陆续介绍小苏打的使用方法。这里先介绍烹饪美食的方法:

烘焙糕点时,将1/4勺艾禾美小苏打加入适量面粉中,混合均匀,过滤到容器中。加入其他辅助材料充分搅拌后,倒入蛋糕模具,送入烤箱焙烘即可。

熬粥时,加入少许艾禾美小苏打粉,粥更稠糯更香浓。

烹饪肉类时,事先将肉类在溶解了艾禾美小苏打粉的溶液中浸泡5-10分钟,再进行烹饪,肉类更松软更好吃。

艾禾美小苏打新春礼包 价格:300元 赠品:小苏打1盒+25克牙膏1盒

家居:小苏打3盒(美国销售明星产品)、小苏打摇摇瓶1盒、小苏打冰箱空气过滤器1个

口腔:清新洁净牙膏(美国原装进口)、亮白洁净牙膏(美国原装进口)、炫洁电动牙刷(四驱专业型)

衣物:45盎司洗衣液1瓶

订购热线:62173974,13916501360,上海地区免费配送,货到付款。



棒槌岛海参告诉您:

什么是纯淡干海参? 为什么要纯淡干海参?



棒槌岛海参免费教你鉴别海参!

一、什么是纯淡干海参(刺参)?

1)闻:味道清新,淡淡海藻味道,无杂味道。2)摸:外表清爽,刺坚硬,扎手。3)扳:手拿海参两端,用力弯,扳不动,坚硬!4)咬:用牙齿用力咬,石头般坚硬,无任何深凹牙痕迹。5)(发好后海参重量)除以(发前干海参重量)大于等于15。6)圈养(池子里饲料喂养)海参颜色发黄,口味腥,皮薄,无嚼劲,海里海参由于长期吃海里的沙土、海藻、小鱼、小虾会有黑色素沉淀海参体表,颜色发黑。

真正纯淡干海参具备上述6大要素!缺一不可,健康是自己的,所谓病从口入,马虎不得!

提示:建议干海参一定自己发,避免“代客加工”放药水泡大海参体积!!!

二、为什么要纯淡干海参?

1)纯淡干海参加工过程无添加物,加工过程简单,锁住海参营养,真正健康,放心食品!真正五星级品质!2)非纯淡干海参加工过程繁琐,如有添加物,加工过程必须要浸泡,会流失海参的大部分营养,梅雨季节甚至无保质期,大量盐,糖的添加,使海参营养流失,重量加重,价格诱惑力强!

三、棒槌岛海参

1)棒槌岛海参专注海参30年,海参行业的领导者,“工程师”!所有干海参均保证统一品质100%纯淡干海参!2)国家级刺参原种场,纯种,种纯!纯种即营养更丰富!外来参种大量入侵,野生原种海参(刺参)的种苗已经面临濒临灭绝的境地,棒槌岛承担了保护种苗的艰巨任务!3)棒槌岛海参检测报告蛋白质含量高达60%,是目前海参行业极高检测标准,建议买海参要看厂家检测报告!4)棒槌岛海参出自国家海参自然保护区,拥有确权海域;鸟岛-大连蛋坨子岛,国家一级保护鸟类东方白鹳,国家二级保护鸟类白鹭、海鸬鹚等十万小鸟栖息在此!

棒槌岛!放心!安心!问心无愧!

棒槌岛!棒体格!棒海参!

● 棒槌岛海参上海旗舰店:电话:021-32160622 地址:长宁路1283号

棒槌岛海参大宁店地址:大宁路(大宁国际)425号,近共和新路 电话:021-56509622

www.bangchuidao88.com

2013年春运style 加多宝租车送您回家



春运在即,一票仍旧难求

“买票难,难于上青天。”春运在即,“一票难求”再次成为了人们茶余饭后最重要的话题。“2013年1月26日,蛇年春运大幕将再次拉开。从这一天开始到之后40天里,国家发改委部门预测将有24.07亿人次出行。总体看,2013年春运工作任务仍十分艰巨。

公安大学公共安全交通安全教研室主任刘盛军表示,“中国人口基数大,人员流动频繁,春运期间,流动频率比平日更大,中国铁路运力矛盾是常态化的。”

加多宝助力春运 开启春运style

专家指出,春运承载着公众举家团圆这一沉甸甸的传统文化,公众回家过年的刚性需求,决定了春运买票难现象不可能很快消失。企业以及社会组织应参与到春运大军中,分担春运压力。

加多宝倾听民众“一票难求”的呼声,主动帮助国家分担春运难题,联合一嗨租车举办“加多宝伴您回家”活动,为在外游

子开启过年回家绿色通道,致力让在外漂泊游子过上喜庆美满的团圆年。

加多宝品牌管理部副总经理王月霞说,“加多宝一直坚持喜庆文化,如今,喜庆文化已成为加多宝品牌的核心品牌资产之一。”作为春节传统文化“团圆”文化,加多宝“喜庆”文化的高契合度,加多宝在春节前不仅掀起了喜庆文化的高潮,而今更是要通过切实的行动,为民众顺利回家过年纾解春运压力付出了实际行动。

企业强强联手, 加多宝打造活动新潮流

2013年1月7日,加多宝联合一嗨租车发起“加多宝伴您回家”活动,开启过年回家绿色通道,让大家有机会免费或9折租车回家过年。

该活动于2013年1月7日至2月8日举行,在烟台、青岛、北京、上海、广州、武汉、成都5个城市举办。活动面向大家邀请加多宝经销商或官网(huguo//dongjie.wj-china.com)填写报名表,就有机会获得免费租车或9折租车回家过年。另外,主办方加多宝集团还为中奖租车回家的消费者免费提供“加多宝凉茶”和一张加多宝好声音正版CD,让租车回家的游子享受“好好声音,喝加多宝,过吉祥年”的喜悦心情。

“过吉祥年喝加多宝”,加多宝不仅广告中透着喜庆祥和,更是从实际的春运问题出发,急民众之所急。“加多宝伴您回家”的活动充分把春运和在外游子一票难求的问题,让更多的人过上喜庆祥和年。感兴趣就赶紧登陆加多宝春节活动官网报名吧!

“千亩源”农庄:有机蔬菜卡 半价关爱千户老人

文/丁汀



坐落在崇明岛西北地区的“千亩源”农庄,经过5年的运作已具备产量规模,目前,近千亩肥沃良田已形成了蔬菜、瓜果、桃、梨、葡萄、草莓等品种的有机种植及散养鸡饲养等功能区域,其中,200亩无公害蔬菜、250亩引自无锡阳山的优品桃树(一万棵)、80亩(二千棵)优质翠冠梨、80亩葡萄园、60亩草莓园由于长期坚持施用商品有机肥,确保了所有蔬菜和果实的自然风味,日渐受到消费者的青睐。

据了解,“千亩源”于二年前向市区的浦东、徐汇、杨浦等区近千名客户每周2次宅送生态无公害有机蔬菜,品种有崇明黄芽菜、青菜、黄秋葵、西兰花等20多种时令菜,并有3种套餐规格可选:A套为8种菜(8斤),每箱86元;B套为6种(6斤)菜,每箱76元;C套为4种(4斤),每箱60元。消费者可根据需要,购菜时段从一个月到一年均可;对签单半年以上的客户,每周1次赠送崇明土特产及数量不等的草鸡蛋。由于“千亩源”的农产品经过中国绿色食品发展中心认证,故广受客户好评。

众所周知,大面积蔬果种植,少不了化肥、农药,而“千亩源”长期坚持采用商品有机肥及鸟粪粪、猪粪等,并采用物理方法驱除虫害,尽管生产成本大幅上升,但其蔬菜、果品品质却有口皆碑。

4年前,“千亩源”决策层在讨论如何给首次产果的万棵桃树施什么坐果肥的会议上,历来提倡“种良心菜、种良心果、做良心人”的陈总一锤定音:“有机肥成本再高也要用!”

有人算了一笔账:施化肥只需10吨,人工费约3000元;施有机肥却需300吨,仅人工费就得36000元,还不包括肥料成本。面对这笔经济账,陈总想的是“战略账”:既要经得起权威机构的认证,更要对得起市场消费者。

实践证明,好品质的蔬果果然赢得了客户的一致称道,许多客户已早早预订了明年的品种。眼下,有“草莓王”之称的“红颜”草莓正值销售旺季,38元一斤的实在价却能享受极品有机草莓的好口味,值得!

冬季蔬菜生长慢,“卖相”也没大棚菜好看,但吃口一级棒!为了“抢鲜”,“千亩源”承诺在16小时内完成从田头到您家门口的配送流程。

时近年节,又到了市民消费农副产品的高峰期。今非昔比,追求健康农副产品的人群日益扩大,从“千亩源”的有机蔬菜订单数量来看,亦呈明显上升趋势。

为了让更多消费者认识“千亩源”的有机蔬菜,“千亩源”决定推出手笔“关爱千户老人,蔬菜年卡半价酬宾”活动:即日起一周内(至1月16日),4种蔬菜套餐配送卡向本市10个区的各100户60-70岁老人家庭半价优惠售卡,额满为止(子女亲友均可代办)。

“千亩源”咨询热线:400-6111-598 公司地址:莘朱路752号 电话:021-54389891,54389892,34979206,34979207 公司网站:www.qianmuyuan.com 千亩源基地:崇明庙镇小竖河鹤东村1238号 电话:021-59381225