

文化  
娱乐  
现象  
述  
评

# 从“指尖”出发直达“心灵”

## 游戏改编作品成为今年图书市场热点

“想不到这一天来得这么快!”中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦昨天在《植物大战僵尸》(以下简称《植》)销量码洋过亿元的北京庆功会上发出如此感慨,一年前,这套丛书正是在此举行了首发式。游戏改编和图书出版的结合取得骄人的成绩,不得不让传统出版业正视并重估游戏在图书出版领域的巨大爆发力——图书与游戏产生了化学反应,学生爱看,家长愿买,出版社则能在短期内获得丰厚回报。

### 一线作家 投入改编

多位一线作家,已经尝到了游戏改编的甜头。除了原创作品以外,高

洪波、金波、白冰、葛冰、刘丙钧等国内一流儿童文学作家受邀参与创作《植》的“同人”作品(日语词汇,意为对既有漫画、游戏里的人物地名等进行重新进行编排而衍生出来故事)。《植》大获成功的原因,与对图书内容进行联合改编密不可分,也与一线作家的口碑有关,他们的署名是令家长们放心的理由。

正如优秀剧本是优秀影视剧的前提一样,成功的游戏品牌,为出版物打下了基础。以此次《植》系列图书为例,中国少年儿童新闻出版总社获美国宝开游戏公司授权后进行改编创作,改编的题材有幽默故事、小说、立体拼图

等。同名游戏《植》在全球已创造了超10亿美元产值,植物和僵尸的对战,玩家们早已了然于心。

当熟练的游戏玩家成为图书的读者时,那些熟悉的人物形象立马有了亲切感,玉米加农炮、豌豆射手、西瓜投手、向日葵等植物各显身手,它们与僵尸们斗智斗勇的故事被延续到了出版物中。继2012年“秘密武器系列”故事取得成功后,2013年《植》系列图书中的“必胜”和“美德”两个系列故事也将陆续推出,利用美国游戏元素的外包装,植入自信、宽容、友谊、信任、勇敢和爱心等中国传统文化和价值观,把对阅读兴趣的培养,融入故事、漫画

和智力游戏中。

儿童文学作家金波说,作家们在重写故事时,为每个形象都灌注了美德的灵魂,所有故事完全以儿童的心态和纯粹的儿童语言来完成。这些故事,将游戏巧妙地转化为对儿童成长有教益的文学作品,成为网游文学的模式。

### 多管齐下 捕捉商机

出版业只是游戏业衍生产品的一个分支,但对于游戏品牌却有着推波助澜的作用。据记者了解,双方的合作也按照版税抽成,游戏开发商可按照图书销量占有在出版领域的可观利润。

此外,《摩尔庄园》《洛克王国》《赛尔号》《泡泡童话绘本》《愤怒的小鸟》等这些游戏和图书通过二次创作产生的作品,也始终在少儿读物市场销量飘红。品牌游戏+品牌作家+品牌出版社的合作模式,已被多家嗅觉敏锐的出版社接受。目前,不少出版社已看好与游戏版权合作的市场前景,凤凰天舟和江苏文艺社联合推出《洛克王国》、浙江少儿社与《QQ飞车》合作、吉林出版集团推出了《赛尔号》系列。

### 寓教于乐 打造精品

中少总社社长李学谦说,我们一直在讨论,怎样把孩子们从游戏机前引导回书桌?但游戏是孩子的娱乐方式,也是孩子的学习方式,互联网理所当然地成为孩子们的选择。“电子游戏的娱乐功能如果被过度释放,则有不可回避的负面影响;而把游戏资源转化为教育资源,成为孩子们有益的读物,这是出版人的新课题。”本报记者 乐梦融(本报北京今日电)



■“音乐超人”王力宏  
图 TP

## 央视又抛出『橄榄枝』 「超人」有望再上春晚

喜欢,心情大好的他向导演王力宏申请加盟,二人合作大跳“二字舞”,“大兵小将”合作卖萌,被网友评为最“二”组合。

去年,恰逢本命的王力宏携一首改编版的《龙的传人》登上龙年春晚舞台,并与好友李云迪共同演奏了一曲《金蛇狂舞》。随着农历新年的临近,央视2013春节联欢晚会节目创作与编排也进入紧张的倒计时。据春晚工作人员透露,今年春晚依旧向优秀歌手和演员抛出橄榄枝,去年表演后广受好评的王力宏也在导演组的邀请之列,对此一直忙于巡演的王力宏及其经纪公司还未来得及给出回应。尽管王力宏究竟是否会上蛇年春晚还是个未知数,但不少热心网友早早开始猜测:乐器炫技、独唱、合唱甚至是舞蹈,期待着王力宏带来新的惊喜。  
本报记者 夏琦

本报讯(驻京见习记者 陶禹舟)虽拜梅葆玖为师学习男旦艺术已有十年,但胡文阁始终只是徒弟。日前,北京京剧院联袂北京卫视《全景对话》栏目

共同打造的“梅派男旦传承人仪式”在京举行,胡文阁从梅葆玖手中接过一把使用多年的洒金扇,正式成为梅派男旦第三代传人。

选定这个接班人,历经了20年考察。据胡文阁回忆,1993年,他还是一位反串流行歌手,在中央电视台第一次见到梅葆玖,当时,梅葆玖说的第一句话是“我也看到你唱歌了,很健康,很大方。”2001年,在梅兰芳义女、影星卢燕的不断劝说下,梅葆玖终于收下胡文阁为徒。

在传承仪式现场,78岁的梅葆玖神采奕奕,他从“功夫”“蜕变”“人品”三个方面对徒弟进行了考问,阐述了梅派艺术传承的要义。梅葆玖说:父亲梅兰芳一生为京剧艺术献身,遵循的是“中正平和”的观念。男旦的表演虽然是“男扮女”,但不是扭捏作态的模仿,而是一条中正的路。希望徒弟继续踏踏实实学艺、本本分分做人。

据悉,记录本次仪式的“梅派男旦 后继有人”特别节目将于1月16日晚北京卫视《全景对话》栏目中播出。

## 成为梅派男旦第三代传人 胡文阁“入阁”



■胡文阁(左)从梅葆玖手中接过洒金扇  
图 TP

## 景德镇在沪展示“一段辉煌历史”

本报讯(记者 林明杰)由景德镇千年福陶瓷艺术馆、景德镇官窑陶瓷研究中心等联合举办的“建国30年锦绣辉煌陶瓷艺术品展”正在上海虹桥古玩城展出。展览遴选了上世纪50年代到80年代景德镇陶瓷精品及国家定制陶瓷艺术品,包含各大型国营瓷厂生产的厂瓷和轻工部陶瓷研究所研发的出口到国外进行国事交流的部分艺术品,以及景德镇老国营瓷厂仿制的官窑陶瓷,属计划经济时期的高精度“当代官窑”陶瓷艺术品。

这些作品凝聚了当时景德镇技艺最高的工匠的心血,但在那个“不署名”的时代,他们都只能默默无闻。这段陶瓷史曾一度不被重视,大量精品流失海外。近年来,其浓厚的时代气息和独特的工艺技术日益受到重视和认可。



中国移动通信  
CHINA MOBILE

## 敬告客户

尊敬的客户:

为助力“智慧上海”,中国移动上海公司秉承“客户为根,服务为本”宗旨,积极投入“无线城市”建设,打造精品网络工程。现定于:2013年1月15-19日每晚24时至次日凌晨4时实施交换机升级工作,可能对部分客户业务使用带来一定影响。

由于上述升级工作,对部分客户的通信带来不便,谨致歉意。并衷心希望得到广大客户的谅解与支持,我们深表感谢。

特此敬告。

中国移动通信集团上海有限公司  
2013年1月14日

本报讯(记者 杨建国)昨晚,文化广场排练厅里,音乐剧选段的歌声此起彼伏。站在大家面前演唱的,大多是来自各行各业的普通市民。怀着对音乐剧的爱好之情,他们报名参加参加了文化广场公益品牌剧艺堂开设的普及项目“王老师歌唱教室”,利用业余时间学习之后,又相聚在这个冬日之夜,用演唱音乐剧选段的方式举行结业汇报。

文化广场从前年9月开门迎客后,不断引进国外名剧和组织国内新作演出。去年4月,文化广场联系到上海音乐学院音乐剧系教师王作欣,策划成立了引领观众走近音乐剧的“王老师歌唱教室”。虽然是普及项目,却吸引了不少爱好音乐的市民。从彭浦新村赶来的陆小姐说:“我们报了名后,还要通过面试才能成为学员。所以,大家都很珍惜,每个月来上一次课,不大有人缺席。”这个普及项目把讲座、上课和互动学习融于一体,“王老师”不但要每堂课带领学员视谱学唱两首音乐剧选曲,还要讲述剧目的来龙去脉并亲自示范。

记者在现场看到,学员大多为年轻人,也有家长陪着孩子来的。有几位中年妇女显得很活跃,这些旁听学员乐呵呵地说:“剧院就在家门口,学点专业知识,看演出也容易入门。”丰富的知识传授和曲目的陆续积累,让学员们的学习兴趣越来越高。昨晚第一期学员结业汇报演出时,《悲惨世界》《妈妈咪呀》《怪物史瑞克》等剧目的选段,尽管难度不小,但在钢琴的伴奏下,却居然被大家像模像样地“随唱唱”。

## 『王老师歌唱教室』培养出懂行观众 冬夜,音乐剧选段『随唱唱』