

文化
娱乐
现象
述评

央视筛人 正好 卫视拉人 有门

——各地卫视办春晚掀起新一轮明星争夺潮

刚刚在跨年之夜拼杀得难分伯仲的各大卫视,来不及喘口气就又开始了新的战斗。在央视紧锣密鼓筹备一年一度春晚的同时,江苏、湖南、东方、辽宁、湖北、北京等多家卫视已陆续发布春晚阵容。跟10天前争夺张学友、刘德华等港台天王不同,春晚争抢的主要目标是内地笑匠。不光赵本山、郭德纲成了卫视眼里的“定海神针”,就连其弟子以及不少遗憾出局央视蛇年春晚的明星,也成了卫视眼中的“香饽饽”。

明星阵容

湖南卫视号称要打造“最接地气、最亲民、互动最强的春晚”,江苏卫视则再一次祭出了豪华的明星阵容:郭德纲将带领郭家班携两个全新的原创作品亮相,而小沈阳也确定亮相江苏卫视春晚与郭德纲一决高下。小沈阳透露,这次作品的劲爆程度不输当年的《不差钱》,“这次我参与了创作,题材创意是前所未有的。”为了确保能够一炮打响,小沈阳说,“我这次特地准备了两个剧

本。”至于最后选用哪个,小沈阳表示要将决定权交给师父赵本山。此外,意外出局央视春晚的郭冬临最终花落江苏卫视。

各擅胜场

除了湖南和江苏两大巨头早早摆开擂台,一些二线卫视也热身上阵,准备借春晚名利双收。湖北卫视“全球华人年夜饭”将于腊月二十八播出,请来成龙、房祖名、费翔、吴克群、周蕙、巫启贤、陈楚生等助阵。据悉,这次是成龙父子首度同台参加内地电视台春晚。先后离开德云社的曹云金、刘云天以及何云伟、李菁两对搭档也将集体亮相湖北卫视春晚。

辽宁卫视方面,除了每周六21:20播出的《本山带谁上春晚》持续进行预热外,本来为央视春晚准备了节目却最终被“毙掉”的姜昆已确定加盟辽宁卫视春晚,而低调拒绝央视春晚邀请的李宇春也将首登辽视春晚,或将与“雨神”萧敬腾有惊喜合作。主持人方面,柳岩将与庾澄庆、姜昆混搭主持。

此外,北京卫视拿出的噱头是“林志玲”,东方卫视的卖点是庾澄庆和神秘女徒弟。

利弊互现

原本春晚只是央视品牌,但是最近几年各地卫视尝试举办自己的春晚,给观众以更多选择。另外,这几年的卫视慢慢探索出录播或录播与直播相结合的方式播出节目,让卫视春晚有了更多的空间。今年,很多央视春晚熟脸也参与到卫视春晚中,一则增加曝光度,二则卫视春晚的节目题材更宽,这些“老春晚人”也有更多的发挥余地。

但如果争抢明星资源不加节制,明星高度重复、资源严重浪费将在所难免。更令人担忧的是,语言类节目不同于流行歌曲演唱,精品诞生是需要潜心创作、反复排练的,如果忙于赶场捞钱,想来是无法保证演出的艺术质量的。如此这般,最后输掉的是这些明星的个人品牌,吃亏的还有电视机前的观众。

本报记者 孙佳音

吴奇隆 姚晨 获封微博“王”“后”

称要继续热心公益传递正能量



吴奇隆与姚晨昨在“微博之夜”上



图 TP

本报北京今日电(驻京见习记者陶禹舟)昨晚,“2012 新浪微博之夜”在京举行,经过现场投票,最具分量的“微博王”和“微博后”分别被吴奇隆和姚晨获得。两人表示,接下来将继续传递正能量。

吴奇隆目前微博粉丝即将突破1700万。他表示,每天都会抽出很多时间看微博并回复粉丝:“有很多要高考的,要考研的,他们希望我能给他们一个鼓励,我会回复他们。甚至有一些小朋友生病了、感冒了,我会给他们适当的鼓舞。我会在有能力的范围之内,

做更多的互动。”最近,他在微博上发起公益活动——“黑白能量爱心助学活动”,把2013年第一站助学活动锁定了家乡台湾。

粉丝数量突破3000万大关的姚晨近来相当幸福,大婚、怀孕都通过微博发布了喜讯,得到千万粉丝送去的祝福。姚晨表示,“接下来还会在微博上用日记一样的形式与大家分享生活点滴。”姚晨也通过微博开展公益活动,作为联合国爱心大使的她,曾飞赴埃塞俄比亚参加难民日系列纪念活动并探访马尼拉难民。

黄渤微电影聚焦“2 傻青年”

本报北京今日电(驻京见习记者陶禹舟)黄渤执导的微电影《2 傻青年的不醉人生》在昨日举行的“优酷出品青年导演扶植计划表彰会”上

获颁“厚积薄发”奖。

《2 傻青年的不醉人生》被黄渤称为“玩出来的实验微电影”,挑战高难度的拍摄方式“一镜到底”,以

一位半醉半醒的“2 傻”青年的视角展现 KTV 小世界的众生百态。

据介绍,黄渤在片中身兼导演、编剧、主演、策划、摄影、录音、道具、置景、场务、司机等十余项职务,堪称全能型导演。



丹麦蓝罐曲奇
原产国:丹麦

丹麦皇室御用



荣获丹麦皇室御用 真正丹麦原产

今年适逢丹麦蓝罐®曲奇80周年志庆,就由1933年说起,告诉你为什么,我们一直是体面过人的送礼之选。

那时丹麦蓝罐®曲奇刚刚面世,为了保持优良品质,品牌一直坚持在丹麦原产制造,再输出到全球各国,务求质量、卫生与原材料都有严谨监控。材料与烘焙方法,亦是成功的奥妙。真正的丹麦蓝罐®曲奇,只采用优质牛油及天然原材料烘制,五款经典曲奇各有不同配方,所以特别金黄松脆,充满浓郁牛油香味。

知道吗?丹麦女王陛下玛格丽特二世,也喜欢丹麦蓝罐®曲奇。2009年,她特别赐予丹麦蓝罐®曲奇「丹麦皇室御用品牌」认证。要获此殊荣,必须为丹麦皇室选用最少10至15年。因此,这皇室御用认证实在得来不易,其崇高的品牌地位亦得以肯定。

*于国内或称黄油