

焦点

iPad等新潮电子产品已经成为影响儿童身体健康、心理发育、社会行为及沟通能力发展的一大因素, 专家建议—— 3岁前尽量不要玩Pad

本报记者 马亚宁 金恒

指尖滑一滑, 宝宝笑哈哈。iPhone、iPad 等新潮电子产品不仅成年人喜欢, 孩子们尤其是低龄儿童更爱玩。日前举行的《为了孩子》杂志创刊 30 周年的纪念活动之一——“为了孩子·关注儿童‘亚健康’”学术研讨会上, 专家指出, 目前依赖 iPad 等电子产品的儿童越来越多, 像 iPad 之类的现代电子产品已经成为影响儿童身体健康、心理发育、社会行为及沟通能力发展的一大环境因素。



■ 不少二三岁的幼儿都已经迷上平板电脑等电子产品

本报记者 周馨 摄

总揉眼或是玩Pad太久

近视已成为中国儿童的普遍问题, 过早接触、长时间玩 iPhone、iPad 或电脑等电子产品, 容易损害儿童视力健康, 不正确的姿势还会造成儿童脊椎劳损, 影响儿童的生理健康。

上海市儿童医院儿保科副主任陈津津表示, 许多 3 岁以内的幼儿已经开始接触电子产品。这些孩子还没上幼儿园, 平时在家, 家长就会扔个 iPad 给他们玩, 而幼儿的眼轴比较短, 视觉系统发育还不成熟, 如果在 6 到 7 岁以前常常用眼疲劳, 极易让孩子发生近视、散光、弱视或者斜视。临床上医生经常遇到家长带着喜欢“眯眼”“揉眼睛”的幼儿前来就诊, 大多数是因为看电视、玩 iPad 时间过长引起。因此儿保专家建议, 二三岁的孩子尽量不要接触 iPad 之类的电子产品, 大一些的孩子要限定时间, 每次半小时, 每天不超过 1 小时。

有些孩子经常一玩就是个把小时, 有的趴在桌子上, 有的窝在沙发里, 坐立姿势不正确, 长时间像大人那样低头“伏案工作”, 容易导致脊椎、颈椎负担加重, 使得手部肌腱受损, 关节部位血液循环速度降低, 进而影响幼儿的生长发育。陈津津指出, 玩 iPhone、iPad 等电子产品的时间不宜

过长, 而且家长要及时提醒孩子保持良好的坐姿。

长时间沉浸在电子产品的世界里, 孩子们大部分都处在静坐状态下, 体育活动的机会少, 可能导致他们的身体免疫力下降, 影响身心健康发展。

损害渴望交流的天性

亮丽的图案、吸引人的动画、丰富的早教游戏……几乎没有孩子不被光怪陆离的电子产品所吸引。用手机或电脑哄孩子, 成为许多年轻父母的“杀手锏”。有的家长觉得, 孩子没有用 iPad 玩游戏, 里面都是学习资料, 例如儿歌、英语、成语故事等, “我是用在正途上啊”。

其实, 这些高科技产品未必会让孩子们更聪明, 接触更多知识, 反而可能让孩子过早遭遇交流障碍。陈津津从儿童保健的角度分析, 3 岁以前过早接触电子媒体, 会对婴幼儿大脑发育有一定影响。“因为, 电子产品上信息变换太快, 触屏操作也很快, 孩子往往还来不及想, 就进入了下一个画面, 超过了幼儿的接受能力, 而且没有互动, 长此以往, 孩子会懒得去思考问题。”

“孩子面对的 iPad 是一个没有任何生机、冷冰冰的屏幕。他玩得高兴, 他欢笑, 有回应吗? 没有。他有些小想

法、小心思, 想和人分享, 有回应吗? 没有。孩子的交往能力需要与人互动才能发展出来。”复旦大学附属儿科医院儿保科主任徐秀明确指, 根据研究并综合国内报道可以看出, iPad 等电子产品给婴幼儿带来的弊远大于利。

目前泛滥的电子产品, 对孩子的影响不仅仅是生理健康方面的, 更损害了孩子们渴望交流、与人沟通的天性。假如一个 2 岁的孩子每天花三四个小时与电子产品打交道, 不是看电视就是玩 iPad, 即使活泼开朗的遗传基因再强大, 发展社会交往能力的“弱环境”也足以将与生俱来的能力剥夺殆尽。

陈津津建议, 最好用纸质材料促进婴幼儿的智力开发, 婴幼儿翻书的时候, 同时是在进行理解、记忆, 在脑中整合, 而电子产品是一种被动的理解。国外研究表明, 长期使用电子产品会对脑结构产生不利影响, 因为信息的传递需要在脑部分泌某种化学物质, 而电子产品会对化学物质的分泌产生不良影响。

关注早期交往“里程碑”

会不会走路, 能不能坐, 吃的够不够、好不好? 对于 3 岁以前的孩子, 家长们更多关注的是成长发育“关键词”。殊不知, 孩子们的社交沟通能力

也是在这个时期生根发芽。这些社会行为和沟通能力包括: 个人生活自理能力、人与人之间的交往能力, 认识自己(自我意识)、适应环境以及对他人或集体有利的建设性行为, 如: 关心、分享、合作等。

徐秀指出, 儿童早期社会行为和沟通能力的发展, 是奠定今后社交能力的一个决定性因素。很多人以为社会行为沟通能力跟孩子尤其是 3 岁以前的婴幼儿关系不大, 因为他们许多话都说不清楚。实际上, 婴幼儿发育过程中, 社会交往能力不仅仅通过语言, 更多依赖其他方式如肢体、目光、情绪、抚触等来交流。这些社交行为和沟通能力, 在儿童生长发育的早期就开始孕育了。

过多使用电子产品, 会让孩子缺少语言交流。特别是低幼年龄阶段的孩子, 1 岁半正是语言能力的爆发期, 电子产品会剥夺他们的语言环境, 造成语言发展迟缓, 同时带来社交能力、沟通能力上的障碍。就像人不是生下来就会走, 而是要经历抬头、支撑、坐和站, 最后才在 1 岁左右走起来一样, 一个人日后拥有的良好社交沟通能力, 也是从生命之初就“一步一个脚印”, 并随年龄增长而逐步放大。从婴儿出生开始, 家长如果像关注孩子每一步成长一样, 密切注意孩子社会交往能力的“里程碑”, 将有助于孩子社交能力的健康发展。

焦点关注

“Pad 儿童”或被疑为自闭症

在相当多的家庭教育中, 最缺失的主角是人——长期陪伴孩子的不是父母, 不是同伴, 而是冰冰冷的电子产品。目前, 儿童患孤独症(自闭症)人数已超过儿童癌症、糖尿病和艾滋病三者的总和。其最大的临床表现是, 缺乏社交沟通能力, 尤其在婴幼儿时期, 没有目光交流, 鲜有肢体表达。从上世纪 80 年代开始, 儿童孤独症发病率直线上升。去年, 美国疾控中心将美国儿童的孤独症患病率估计数更新为 1:88, 也就是说每 88 个儿童中有 1 个孤独症患者, 这一数字超过了患糖尿病、艾滋病、癌症、脑瘫、囊性纤维化、肌肉萎缩或唐氏综合征的儿童总和。

儿科医院儿保科主任徐秀指出, 大量研究表明, 没有任何药物可以治愈儿童孤独症, 但始于 2 岁以内的早期高强度科学行为干预, 能显著改善孤独症的预后(预测疾病的可能病程和结局)。无论对于自闭症儿童还是健康孩子来说, 早期关注儿童社会行为能力和沟通能力十分重要。另一方面, 即使是正常儿童, 长期使用电子产品也会让孩子产生人际交往障碍, 并使之与孤独症混淆。

儿童医院儿保科副主任陈津津表示, 人 and 人需要在交往中识别情感、表达情感, 了解人际交往的准则, 目前, 孤独症的诊断标准已经放宽, 社会互动上的缺陷、沟通障碍、刻板行为或偏执爱好, 这三个标准符合一项, 就可能诊断为孤独症。如果因为使用电子产品影响孩子的社会交往能力, 就有可能混淆诊断, 使得正常孩子被怀疑为自闭症。

1月25日永乐宝山旗舰店、光启城店、奉贤店全新升级开业 永乐新春“喜节会”再掀高潮 3C商品学生大放“价”

春节是中华民族的传统节日, 象征着喜庆欢乐。临近新春佳节, 喜气洋洋的气氛带动了消费者对置办年货的高涨情绪, 众商家此时各出奇招, 将每年最大的促销力度都集中在了春节前夕爆发。

作为沪上唯一一家本土家电连锁企业, 永乐始终怀揣高度的社会责任感, 关注民生、常怀感恩, 于18日起特举办新春“喜节会”大型促销活动。在本次活动中, 永乐携手诸多家电品牌一同“上阵”, 品牌商纷纷“慷慨解囊”, 为博得2013年开门红业绩, 让利、送礼、降价可谓新春促销年味十足。永乐更是在2013年伊始

就开始了大手笔动作, 向市民发放新春“喜节券”, 海量红包让利申城消费者。同时, 永乐将在新浪官博每日不断上传喜节会各品类优惠券, 关注@YOLO永乐生活电器, 转发此微博或下载优惠券至门店, 活动期间即可享受各品类家电新春特惠。

活动期间, 凭喜节会专享券, 即可享受9大品类, 30大主流品牌新春特惠专场, 送积分、享折扣、在最终成交价基础上享受额外优惠, 将优惠切实回馈到消费者身上。同时, 活动期间购传统家电满一定金额即可按级获赠电水壶、压力锅、保鲜盒等新春好礼。本周, 各大院校陆续放假, 永

乐3C商品大放“价”。购数码、手机、电脑2件以上单件满3000元以上总额满10000元送价值2068元礼包, 内含千元智能大屏手机及全年1168元话费。购黑色iPhone5手机, 入电信89套餐, 购机价仅需3999元!

在本次活动期间, 永乐全城保“价”, 至永乐购传统家电如遇任何家电卖场同型号商品降价, 凭有效凭证, 永乐2倍补差, 消费者可放心购物。

同时, 即日起至2月4日, 持建设银行、工商银行牡丹贷记信用卡客户至永乐全市门店消费满600元以上即可享6期、12期0手续0首付0利

息分期优惠。

1月25日永乐3店全新升级开业

在步入2013年新年伊始, 沪上家电零售连锁巨头永乐生活电器日前宣布, 将在以提升单店效益为前提对现有门店进行全新改造, 将为消费者提供更满意的购物体验。

1月25日-27日, 位于牡丹江路1001号永乐宝山旗舰店盛大开业, 即日起, 至该门店预约登记, 即可领取100元开业礼金, 开业期间, 购彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨房电器、生活电器单件满1500元以上即可抵用, 在享受全场特惠活动的

基础上额外抵用, 力度叠加, 实惠加倍!

同时, 于上周试营业的永乐光启城店、奉贤店本周五将正式开业, 本周将继续开业特惠活动, 为消费者呈现一场新春家电特惠盛宴。

Yolo 永乐

永乐新春
喜节会
1月18日-2月17日

30000电器折翻天

广告