

为药品做广告被推上风口浪尖 丹丹代言“丹” 敢于来“埋单”

因被曝所代言产品存在质量问题,演艺明星们近年来屡屡深陷“代言门”。近日,宋丹丹因“优卡丹”事件被推上舆论的风口浪尖。不过,与以往一些明星事发后推卸责任的情形不同,宋丹丹在事态还未扩大时便主动站出来诚恳致歉,并表态:今后将不再代言任何药品类广告。宋丹丹致歉微博一出,网友纷纷赞其“敢于担当”,并称此举给其他明星树立了榜样。同时,网上也展开了有关“明星该不该为虚假和问题广告负责”的讨论,虽观点莫衷一是,但网友却一致认为,明星应该自发拒绝代言药品、保健产品等广告,以免产生负面影响。

发布致歉微博

“家有儿女,常备优卡丹”,一句耳熟能详的广告语,却让宋丹丹深陷“代言门”。近日,一则“‘优卡丹’‘好娃娃’等小儿氨酚烷胺颗粒已经被充分证明对儿童肝肾有毒性,一岁内禁服,六岁内慎服。”的微博在网上迅速传开,并引发社会关注。有网友还爆料,去年,“优卡丹”的说明书已经从“1岁以下儿童应在医师指导下使用”改为“新生儿和1岁以下婴儿禁用本品”。

代言“优卡丹”的正是宋丹丹。1月25日晚,宋丹丹发布微博称:“惊闻我代言的优卡丹对儿童健康有害,当初接此药物广告,我及经纪公司的态度都慎之又慎,因此对厂家及药监部门的审批作了详尽的审查。假如今天网上爆料属实,我将诚恳地通过媒体站出来道歉。”除致歉外,宋丹丹还发誓:“由于个人无法确切了解及掌握药品质量,今后无论是否经药监部门的审批,我都将不会再次代言任何药品类广告!”

诚意备受称赞

此微博一出,宋丹丹诚恳道歉的态度立刻获得众多网友赞赏。有网友表示,暂且不论“优卡丹”是不是真出了问题,宋丹丹没有选择回避,而是勇敢地站出来面对质疑,并诚恳致歉,其态度值得赞赏。还有网友表示,宋丹丹

此举为明星及公众人物代言广告树立了榜样,“如果每位艺人对于自己所代言的广告产品都可以如此谨慎和认真,那么社会上会少很多假货。”

1月26日上午,仁和药业通过官方微博发布了澄清声明:“1至12岁儿童依据说明书可放心使用,不会对肝肾功能造成损害,1岁以下婴幼儿禁服”。同时,仁和药业就说明书修改一事作出说明:按照国家食品药品监督管理局2012年5月17日通知,1岁以下婴幼儿禁用小儿氨酚烷胺颗粒是因为“缺乏新生儿和1岁以下婴儿安全性和有效性的依据”,并非因“肝肾毒性”。声明还称,修改说明书是应国家食药监局规范药品使用范围要求的一项有效措施,并非产品存在质量问题。宋丹丹随后转发了此微博,并称“如释重负”。

代言必须负责

宋丹丹诚恳致歉,“优卡丹”官方发布安全性声明,此事虽已过去,但正如宋丹丹所说,明星代言人对产品质量监督无力的现实矛盾依旧存在。细数这几年来,深陷“代言门”的明星并不少见,去年4月,“毒胶囊”事件曝光后,网友更是搜罗出十多名曾为涉事企业“修正药业”代言的明星,而这些明星都曾异口同声称“修正药,良心药,放心药,管用的药”。

据此,许多网友发出疑问:“需要一种什么样的制度,来明确明星、企业各自的责任边界?”此话题近日在网上引发了热烈讨论。部分网友反对明星对虚假和问题广告负责,“除了‘明知故犯’的帮凶外,明星并无专业的判断能力,责任应归厂家和药监部门。”另一些人则持相反意见:“在问题药品的利益链条上,代言的明星也是赢家,理应负责。”更多网友则呼吁明星们应向宋丹丹学习,今后自发拒绝代言药品、保健类产品,“没有明星代言,生产厂家凭其自身的宣传,也不至于产生放大的负面影响。”

驻京见习记者 陶禹舟
(本报北京今日电)



马上评

不妨捐出代言费

宋丹丹为“优卡丹”事件致歉,一片叫好声之余,也有另一种声音:“早知如此,何必当初。”事实上,在宋丹丹代言“优卡丹”之前,就曾有明星所代

洛南盆地旧石器遗址发掘有成果 阿舍利工业器物被集中发现

本报西安1月27日电 日前,陕西省考古研究院发布洛南盆地旧石器遗址发掘最新成果,出土石制品18000余件,再次发现西方旧石器时代早期流行的阿舍利石器工业类型的手斧、薄刃斧和手镐等工具组合,这是迄今为止在我国甚至整个东亚地区阿舍利工业器物最为集中的发现。

2012年9月—12月,陕西省考古研究院、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、洛南县博物馆和南京大学对洛南盆地6个旧石器遗址进行了抢救性发掘,出土各类石制品18000余件。

引人注目的是,本次发掘再次从郭塬地点和张豁口附近几个地点发现了流行于非洲和欧亚大陆西侧阿舍利工业的手斧、薄刃斧和手镐等典型器物组合,它是迄今为止在我国甚至整个东亚地区阿舍利工业器物最为集中的发现,这充分说明以往在洛南盆地发现阿舍利类型工具组合不是偶然的,这里保存着数量惊人的该类遗址。此次发现,对认识东亚地区旧石器工业面貌、东西方旧石器文化比较研究以及现代人类起源有关的技术行为等课题具有极为重要的学术价值。
(姜峰)



■王君如昨晚的表演堪称完美
图 TP

本报讯(记者 俞亮鑫 实习生 张瀚文)昨晚,经过激烈的角逐,17岁的“微笑女孩”王君如在《中国达人秀》第四季巅峰之夜——“达人盛典”中,以55比46的媒体票选击败了“溜溜球王子”段智敏,成功登顶,摘取新一季年度“中国达人”桂冠。捧杯时刻,这位微笑女孩激动得泪流满面,泣不成声。原来,她在彩排时不小心从3米高处摔落,腿部严重受伤,她能忍痛坚持在终极舞台上对决已是奇迹,夺冠更是奇迹中的奇迹。

昨晚,王君如虽然受伤,但她的表演依然堪称完美,这个从太阳马戏团退役的女孩,在高空表演惊险动作时充满了艺术美感,脸上还始终带着微笑,不仅赢得了全场满堂彩,也赢得了6位梦想观察员的高度评价。

王君如4岁开始练杂技,9岁进入加拿大国宝级的太阳马戏团,14岁又从太阳马戏团退役,15岁在新加坡攻读工商管理学硕士。这个看似稚气未脱的女孩,昨晚表演了更具创意、难度也更高的“单手顶”绝技,让观众看得既惊心动魄又连连称美。

另外进入前四名的是:溜溜球王子段智敏、拉丁组合小胖与小瘦以及“复活”的玉米地女高音张倩云。“达人秀”昨晚颁发的6个单项奖分别是:天使的微笑——西藏雪莲合唱团,勇敢之星——董继兰,实力的绽放——王君如,创意的迸发——段智敏,生命的律动——林菲、黎鸣,灵魂的呐喊——闫旭。据悉,第五季《中国达人秀》将于今年11月启动。

动漫游戏建国家标准将让玩家—— 玩得更健康 玩得更开心

负责让上海的第一个国家级标准,同时也是第一个文化类标准顺利诞生的全国动漫游戏产业标准化技术委员会(以下简称“动漫游戏标委会”),上周在沪成立。动漫游戏标委会承担着制定动漫游戏产业各项标准的重任,换言之,我们将来能看到何种动漫,玩到什么游戏以及怎么看、怎么玩,都将受到标委会制定的标准的影响。中国将如何建立动漫游戏产业的标准,又将对大众产生何种影响,记者为此专访了动漫游戏标委会秘书长朱建民。

网游玩家从中受益

动漫游戏涵盖了动漫影视、出版、品牌授权、游戏开发、运营等诸多领域和行业。朱建民告诉记者,标委会将根据市场反应的问题集中度,逐个建立国家标准。“标委会今年将建立网游管理、服务、技术三个标准,外加一个手机动漫的标准。”

去年,全国网游业营业收入超过600亿元。但游戏带来的沉迷、网瘾等社会问题,以及网游玩家对网游企业诸多不负责任行为的不满,引发的社会关注度较高,影响的人群也较多。朱建民表示,三个标准都将带有一定比例的强制性,网游运营的规范性将不再依靠企业的自律。他举例,现在绝大部分网游在公测阶段,因无法预测市场而往往投入不足,造成引擎技术开发和服务器存储量不到位,玩家利益因此受损。酝酿中的技术标准,要求网游公司在公测阶段必须引进第三方进行测试,同时,对技术标准也有了强制性规定。“游戏账号的保护以及如何正常建立、参与玩家工会等游戏中经常会困扰玩家的问题,在三个标准中都将出台一系列措施,让玩家游戏体验更舒心。”

“寡头标准”难以出笼

国家标准对大众而言是近些年

开始被提及的新事物,其中大家印象最深刻的是关于牛奶国家标准出台后的讨论乃至争论。有评论指出,关于国家标准的制定,行业中的龙头企业如果话语权过大,很容易出现寡头标准,原本应该定得较高的国家标准被企业故意降低门槛。动漫游戏标委会目前共有45家成员单位,包括行业内的龙头企业和相关科研单位、教学机构,是获得文化部、工信部认可的。朱建民表示,根据标委会规定,任何标准的通过都必须三分之二以上成员同意,想搞寡头标准难度极大。

内容分级暂不考虑

动漫游戏的内容分级是目前各方最关心的问题。对此,朱建民坦承:“虽然我们在框架体系中有内容标准的设定,但考虑到可操作性等实际情况,关于内容分级标准的制定,目前还未作考虑。”

本报记者 罗震光

64岁潘迎紫再演“大玉儿”

本报讯(记者 孙佳音)改编自热门网络小说的古装电视剧《倾城绝恋》将于今晚登陆陕西卫视和江苏卫视。64岁的潘迎紫阔别荧屏十年后复出,再次出演“大玉儿”。这是她继20年前在《一代皇后大玉儿》中饰演“大玉儿”(孝庄皇后)后,再次饰演这个角色。《倾城绝恋》讲述的是王爷和格格的纯爱故事。

寒假单日票房“宗师”已落后

本报讯(记者 张艺)“电影票房贴吧”数据显示,昨日,在《007:大破天幕杀机》与《喜羊羊5》推动下,全国电影单日放映逾7万场,票房超7500万元。截至目前,《007:大破天幕杀机》单日票房3900万元,累计1.79亿元;《喜羊羊5》单日票房1850万元,累计4500万元;《快乐到家》600万元,累计1.21亿元;《一代宗师》310万元,累计2.72亿元。