

## 蛇形当道

在中国传统文化中,对龙的追捧热情过于高涨,以至于总令人忽略十二生肖中排在龙之后的蛇。虽然蛇并不是中华民族的崇拜图腾,但它在各种民俗故事和传说中亦占有重要的地位。天龙地蛇,看过了龙的霸气,再来欣赏蛇的神秘气质。中国的蛇年将至,中西方设计师都不约而同围绕蛇形作了自己的诠释,在这些不同的蛇形表现中,也能看到人们对蛇的理解和态度。它时而妖娆华丽,时而神秘低调,时而乖巧卖萌,时而冷酷张扬。蛇形的柔软赋予设计师无限的灵感,从抢眼的城市雕塑到领口一只小巧的项链挂坠,足见蛇形正当道!

日青文 董鸿景 摄

## 新年置装看花眼

置装是春节前的一项大任务,80后在儿时对新年的最大渴望就是穿着一身新衣服,在大年初一叩开长辈的大门拜年,然后喜滋滋地收获压岁红包。时光荏苒,尽管对如今踏入职场的80后来说,每一季甚至每个月都要采购新衣服,这已经成为一种习惯,但为了应对年末派对和新年聚会,新年置装仍然是重头戏。橱窗秀就像是一本立体的Catalog(目录册),大致可分为保守派和尝鲜派两种,保守派还是以商务绅士、OL套装为主,换言之,这些衣服既适用于拜访长辈,参加朋友聚会也显得大方;而尝鲜派则是嬉皮时髦的款式,反光面料、炫目图案,让人在派对中非常瞩目。你又是哪一派呢?

嘉穆文 董鸿景 摄



## 喜悦的忙碌

身边不时走过一群群置办年货的人群,抬头可见各种红火的春节布置,熙熙攘攘的店铺人声鼎沸,热闹的新春气氛已经慢慢蔓延开来。也许一年到头的忙碌都会令人抱怨,但惟独此刻的忙碌是充满喜悦的。网络上有一项关于过年的调查,超过40%的网友表示回家过年的开销大约要占到自己三个月的收入,但赶路的疲惫和物质的支出却仍然无法阻挡人们回家过年的渴望。无论时代如何进步,无论生活方式如何改变,在华人的心中,新年的红火,正在于人声鼎沸,在于爆竹闹春,在于串门拜年,在于烹饪家宴,在于品味这份喜悦的忙碌。也许你并不自觉,团聚的热闹恰是萦绕在心尖上的一种温暖和归属感,为过去一年画上圆满的句号,为新的一年注入鼓舞人心的力量。

小雅文 冬从夏草 摄

