

2013 年世界移动通信大会昨开幕,4G 网络成为会议热点

4G试水,能带来移动上网革命吗?

■ 本报记者 吕剑波

昨天,2013 年世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那开幕,智能城市、4G 网络、移动支付等成为热点。中国移动将继续举办 4G 通信标准 TD-LTE (4G)高峰论坛。

2 月 2 日,中国移动浙江分公司在杭州和温州推出 4G 业务全面试点商用。上海移动也在近日透露,上海等 13 个城市将启动中国移动 TD-LTE 扩大规模试验网建设,目前试点已经取得成功,预计上海将在 4 月份开始试点商用,推动 4G 产业链逐步成熟。

专家透露,我国有可能在今年年中至年底发放 4G 牌照。但相比于中国移动的摩拳擦掌,中国联通和中国电信在 4G 上却似乎并不着急。究竟是什么原因呢?



■ 网速快已成为移动上网用户选择运营商的一大理由

本报记者 周馨 摄

中移动力推4G试商用

中国移动 TD-LTE 的商用从香港开始。去年 12 月,移动在香港开通 TD-LTE 商用网络,这是香港第一个 TD-LTE 网络,也是中国内地 4G 商用前的一次大练兵,为我国 4G 时代吹响前奏。移动 4G 在内地的试商用始于浙江。本月初,杭州、温州率先试商用移动 4G 网络。春节长假刚结束,广东移动便宣布,将在元宵节试商用移动 4G 网络。从香港到内地,从浙江到广东,移动 4G 热情越来越高。

来自浙江移动的数据显示,TD-LTE 规模应用体验推出两周后,用户总量已经过万,其中杭州用户超过 8600 户。

很多消费者表示,网速体验确实比过去快了不少,但由于试商用更多局限于租用 TD-LTE“高速网关”或“上网伴侣”,缺乏手机等终端产品的依托,因此,试商用情况目前并不尽如人意。

温州某移动营业厅负责人表示,现在办理 4G 业务的客户不算多,原因可能是布点较少,还有待进一步追踪,才能得出更准确的数据。而在广州,据中国之声报道,目前广州市多个区域的 4G 网络覆盖已经或即将赶上 3G 网络覆盖水平。今年春节,4G 网络成功应用于广州迎春花市电视直播中,但许多市民对此并不了解,对 4G 的认识大多还停留在概念层面。

■ 联通电信并不着急

与移动在 4G 领域动作频频形成鲜明对比的是,联通与电信显得并不着急。

“移动的 3G 发展可以说很不理想,所以迫切希望在 4G 上打个翻身仗。”上海零点前进策略咨询有限责任公司电信分析师曾韬说,“而联通与电信,在 3G 上的优势明显,并不急于依靠 4G 争取客户。”

3 家运营商的最新数据显示,截至 2012 年

12 月底,中国电信的 3G 用户累计达 6905 万户,3G 渗透率(即 3G 用户数占总用户数的比例)达 42.94%;中国联通的 3G 用户累计达 7646 万户,3G 渗透率为 31.95%;中国移动的 3G 用户累计达 8793 万户,3G 渗透率仅为 12.38%。

比较去年的 3G 用户市场份额,中国电信占近 30%,中国联通占 33%左右,中国移动约占 37%,三大运营商的力量趋向平衡,中国移动在 2G 时代“一家独大”的市场格局已被改写。

“更何况,联通和电信采用的 3G 标准,通过演进,可以升级到 3.5G 甚至 3.75G 水平,速度其实不逊于移动的 4G。”曾韬说。

中国联通现已在全国 330 多个城市建成了下行速率 21M 的 WCDMAHSPA+网络。联通 WCDMA 网络速率从开始商用时的 7.2M 升级到 14.4M,再到 21M,未来还将继续演进到 42M,与移动的 4G 网络实际速率差距已越来越小。

中国标准前景乐观

与 3G 时代的三大标准(WCDMA、TD-SCDMA 和 CDMA2000)相比,进入 4G 时代,标准只有两个——全球大部分运营商使用的 LTE-FDD 和由我国主导的 TD-LTE。

“与 3G 时代相比,我国的 4G 标准 TD-LTE 的发展处境已经明显改善。”南京邮电大学校长杨震介绍,“3G 时代,我国的 TD-SCDMA 标准在世界上几乎没有人采用,而现在,全球已有 29 个运营商建设了 64 张 TD-LTE 试验网,其中 13 家运营商开通了 14 个商用网络。”

“从试验网来看,TD-LTE 的使用效果也与 LTE-FDD 相差不多。”杨震说,“当然,毕竟 LTE-FDD 更加成熟,在商用时可能还是具有一定优势。”

我国的 TD-LTE 与 LTE-FDD 相比,还有哪些差距?

“最主要的还是终端的成熟度,也就是芯片技术成熟与否。”北京邮电大学电路与系统中心教授张平称,“我们比 LTE-FDD 标准发展的时

间短,还需要时间完善。”

不过,TD-LTE 也有其优势。

“最明显的优势就是频率,使用 TD-LTE 标准,频率资源相比 LTE-FDD 要好找不少。”张平说,“此外,在大数据的处理上,TD-LTE 也比较节省资源。”

采访中,几位专家都看好 TD-LTE 标准的发展前景。“别的不说,光专利费用这一项,我们就可以省下大量资金。”曾韬说。

中移动4G不被看好

吊诡的是,虽然专家都对 TD-LTE 标准的前景表示乐观,但对于中国移动使用 TD-LTE 作为其 4G 标准,几位专家却并不看好。

问题不是出在标准上。

“4G 时代是一个数据时代,大家很多时候是借助 4G 网络来上网。”张平说,“相比于 2G 时代的语音通话,4G 用户对流量的需求越来越大。”

“在我国,大部分国内骨干网和出口带宽资源都在电信、联通两家里。”曾韬说,“浏览国内网站,需要使用他们的骨干网;查看国外网站,需要使用他们的出口带宽。这会导致两个问题:一是网间结算导致成本上升;二是网间数据交换的速度无法保证。”

“打个比方,移动发展 4G,就像把你家小区到厨房水龙头的这段水管建得很粗,可小区到水厂的水管还在别人手里,你家水龙头的水流大小,取决于整段水管给不给力。”曾韬接着说,“虽然移动这些年也在努力地‘修建自家水管’,但受到诸多因素限制,没法像电信、联通那样掌握那么多的骨干网资源。”

此外,关于 4G 时代的各种猜测不绝于耳,其中很流行的一个是:中国电信可能也将使用 TD-LTE 制式。如果这一猜测最终成真,对中国移动可不算好消息。

专家们普遍认为,距离中国 4G 大规模商用,至少还需要两三年的时间。

【焦点关注】

上海打响家庭宽带争夺战

中国电信年初宣布,自 3 月 1 日起实现宽带第 5 次提速。就在中国电信宽带提速实施日临近之时,中国移动上海公司今天携手上海铁通宣布,再度下调其宽带价格,在去年 3 月推出“裸价宽带”打折基础上,再打 8 折,10M 家庭宽带包年 810 元。上海移动今天同时还宣布,推出更高速率的 20M 家庭宽带。上海移动的宽带优惠面向 300 万家庭用户。

上海电信已连续 5 次实施宽带大提速,大幅降低每 M 的宽带上网资费;上海移动则通过降宽带资费,争夺家庭宽带用户。运营商在手机用户争夺战之后,转战家庭宽带市场,价格战一触即发。业内人士建议,用户选择哪家宽带,不仅仅要看价格,还要比服务,同时按家庭上网实际需要选择。

移动宽带用户达12万

在不少市民的印象中,上海移动是“做手机”的。其实,自电信体制改革以来,拥有固网业务的中国铁通已并入中国移动,移动也具备了包括宽带运营在内的全业务资质。记者从上海移动了解到,自去年以来,上海移动通过与上海铁通共建共享、与东方有线联手合作的方式,实现了家庭宽带资源的大范围覆盖和多层次融合。目前覆盖用户已达 300 万,成功发展家庭宽带用户 12 万。为广大家庭提供了更多的选择空间,而更好的选择将促进市场同行业良性竞争。

运营商联手推出优惠

此次上海移动联合上海铁通推出的宽带优惠活动,在原来“裸价宽带”4.5 折的基础上再打了 8 折;10M 家庭宽带包年 810 元,平均每天上网费 2.2 元;新推出的 20M 家庭宽带,也在开展新用户体验活动,包年 1100 元。上海移动表示,此次联合上海铁通开展家庭宽带提速降价活动,是为进一步响应政府建设智慧城市的号召,推进国家宽带普及提速,实现宽带上网资费总体水平稳步下降,进一步利民惠民。

“宽带+手机”成促销新招

目前,中国电信、中国移动、中国联通都拥有了全业务资质,过去专营固定电话、家庭宽带的中国电信,手机业务风生水起,而以手机起家的中国移动,也开始参与家庭宽带业务的竞争。全业务经营,让运营商的业务竞争也打起了“综合牌”,“宽带+手机”的捆绑销售成竞争的“杀手锏”。在前不久 iPhone5 的“上市竞赛”中,上海电信就以“选购 iPhone5 套餐,家庭宽带上网可直降”,争取到了不少用户。电信的宽带用户每套餐到期,电信营业厅都会向其推荐有关“宽带+手机+固定电话”的融合套餐,即把宽带、手机、固话打包成一个包年套餐,价格只比原先单一的宽带上网包年价格稍高一些。

此次上海移动在推出宽带降价的同时,也宣布除了单卖宽带价格降低外,用户还能选择终端、话费、宽带的组合套餐,从而享受更低“打包价”。

运营商将业务“打包”促销,目的就是吸引用户使用更多业务。然而,用户对于此类促销也有微词,比如,为了宽带优惠,或者为了赠送的手机,需入网新增一个手机号,而家中人人都有了手机,这个“送”的手机号只能闲置。有些运营商还规定,即使是“送”的手机号,也必须每月打满多少次电话,打不满要另收费,“每个月还得记着拿出闲置手机,打满规定的通话数”。用户盼望运营商的促销能更实在些,少些附加条件,多些价格优惠。

本报记者 沈敏岚