

市民每逢假期出国购物悄然成风,“全球购”让人欢喜让人忧——喜 品牌价格诱人 忧 售后服务缺乏

开栏的话

春节长假,不少市民又在海外淘货,不亦乐乎。然而,出国购物也有烦恼:货不对板、售后麻烦、带任务外出……当然,这些还都只是算个人“小账”;大量直接商品消费“遗落”在境外,由此带动餐饮、旅游、就业等市场价值的损耗,这更是大账。如何看待出国购物、能否将其中部分消费留在国内,本报今起推一组报道把脉这一现象,试图提供一些思考和借鉴。

刚刚过去的春节假期,市民董先生小夫妻飞了趟瑞士,游览之余,购买了一块价值2万多元人民币的手表,大呼“赚了”:“出门前,在上海的店里看过同样的手表,要贵一万多元呢。”类似的情景,多次在我们的身边上演。

中国人的“全球购”正在给国外商家带来巨大商机,也引发了对国人“国内挣钱国外花”、购买力外逃的话题。

把脉出国购物潮

国内外商品差价赚出旅游费

“看好款式、型号和价钱,到国外旅游的时候买。”把白领汪小姐称作“购物狂”不算过分。处在青春妙龄的她,对购买各种国外奢侈品的兴趣已经到了痴迷的程度,上网浏览器的收藏夹里,装满了各种购物比价网站、论坛,以及国外知名服装、化妆品品牌的官方网站。“这是我每天都会花上一两个小时做的‘功课’。”

汪小姐坦言,以前只要是自己喜欢的东西,就想尽办法去买。可昂贵的价格屡次将她变成“卡奴”,要靠父母“出手相救”。如今不一样了,她每年策划一次出行,选择目的地主要考虑两点:一是“玩得好”,二是“买得好”。

一些数码产品欧洲贵于国内

虽然不少商品尤其是奢侈品在国外购买有价格优势,但记者在采访中发现,对于出国购物,许多市民的评价是“让人欢喜让人忧”。

记者听到最多的,是“功课”没做好,经常让人“吃药”。比如很多东西未必国外比国内便宜,像数码产品在欧洲甚至贵于国内;并且国外商品按上架时间和促销活动不同价格相差很大,如想省钱还是要提前做好“功课”。“有些商品的售后服务内外有别,碰到麻烦需要到购买地解决,可苦了我啦。”陈先生在国外买的照相机有点故障,找到厂商却被告知无法获得等同的售后服务。

此外,在许多人心目中,捡到便宜就是赚到钱。不少人买回了一大堆自己并不太需要的东西,回到家才后悔不已。汪小姐经常对着衣橱和鞋柜发呆:“我属于冲动型消费者。其实不少东西本不用买,买回来就放在这里睡觉,真是不值得。”

汪小姐后悔不已的同时乐在其中,可一些人已经厌倦了海外购物。“每次出国旅游,心里总想着带了任务,不是给自己买,就是给别人带。”这些人的感受是,在国外旅游,整天就是打电话、比价钱、挑式样,玩也就是走马观花,没有留下什么深刻的印象。

本报记者 陈杰



外来家政员返沪 “保姆荒”有所缓解

元宵节过后,回家过年的大批家政员纷纷返城,有的还带着家乡的姐妹一起来沪从事家政工作。昨天下午,在安远路上的一家家政服务公司里,来自安徽、四川、江苏、河南等地的阿姨都已找到了适合自己的工作,其中不少都是目前最紧缺的“住家保姆”。据业内人士预测,申城“保姆荒”也将随着外来家政员的陆续返沪而得到缓解。

杨建正 摄

旅客中途转机行李“一托到底” 东航在浦东机场试点“通程航班”

本报讯(记者 金志刚)国家海关总署近日正式批准东航在上海浦东国际机场实施“通程航班”项目。即日起,选乘东航航班的旅客从国外出发经上海中转至国内城市或从国内出发经上海中转至国外城市,将可在始发站领取国际和国内航段两张登机牌,并将行李直接托运到目的地站。

“通程航班”项目是海关总署为支持我国航空枢纽建设,方便中转旅客,经审核,批准相关单位推出的一种全新的中转模式。选择“通程航班”的旅客可在始发站一次性办理始发站及所有经停站的乘机手续,托运行李可至目的站提取。“通程航班”中转模式是大型航空枢纽发展的方向。

莘庄南广场部分公交站点临时调整

本报讯(记者 张欣平 通讯员 黄晓勇)为配合莘庄地铁站综合交通枢纽项目工程岩土勘探作业,3月1日至3月31日,交通管理部门将对位于莘庄地铁站南广场公交枢纽站的部分起讫站和市域出租车道在施工期间进行临时搬迁。

据了解,莘庄地铁站综合交通枢纽是本市“十二五”发展规划重点建设的四大交通枢纽之一,该综合交通枢纽集轨道交通1.5号线和规划中的17号线换乘大厅、铁路莘庄站和

本市41个窗口行业社会公众评价公布 垃圾清运停车服务等满意度垫底

本报讯(记者 郭剑烽)2012年本市窗口行业社会公众满意评价调查昨天公布,社会公众满意评价总分达84.24分,比2011年的84.01分上升了0.23分,升幅为0.27%,创历史新高。在41个窗口行业中,社会公众满意评价得分排序居前三位的行业是:海关、电力、航空港民航;居末三位的行业是:道路保洁和垃圾清运、超市、停车服务。

受上海市精神文明建设委员会办公室的委托,国家统计局上海调查总队于2012年5-11月,对本市41个窗口行业精神文明创建工作开展了社会公众满意评价调查。这是自2002年起的第11次调查。本次调查的主要内容为环境设施、举止仪表、办事公开、行业诚信、服务态度、业务水平、反应能力、工作绩效、遵时守纪和便民措施10大类别。调查采用随机抽样方法,以入户(企业)调查、窗口拦截调查、现场暗访和特定服务对象四种形式开展。本次调查共完成有效样本33712个,其中:居民(企业)13000个,窗口拦截19100个,现场暗访点512个和特定服务对象1100个。本年度在满意评价调查中新增加了停车服务行业,被调查行业从40个变为41个。

调查表明,2012年六成以上行业得分上升,社会公众满意评价总分达84.24分,比2011年(84.01分)上升了0.23分,升幅为0.27%,创历史新高。与上年相比,在可比的40个行业中,有27个行业社会公众满意评价得分

均有提高,占可比行业的67.5%,其中提高最为明显的是旅行社、公共交通、长途汽车客运和排水4个行业;有13个行业评价得分不同程度地下降,占32.5%,其中下降较为明显的是道路保洁和垃圾清运、商业零售等2个行业。

在41个窗口行业中,社会公众满意评价得分排序居前三位的行业是:海关(89.42分)、电力(89.33分)、航空港民航(88.89分);居末三位的行业是:道路保洁和垃圾清运(79.92分)、超市(80.12分)和停车服务(80.65分)。依据“五色标识系统”,“道路保洁和垃圾清运”由上年“蓝色”区域跌落“黄色”区域,得分由上年的80.31分下降至79.92分。

联合25家供应商“拦截”问题鸡肉 肯德基淘汰千余家鸡舍

是含有多种抗生素和激素类药品的“速生鸡”这一问题,苏敬轼作了正面回应。他澄清说,之前查出的抗生素和激素并不是用于使鸡快速成长的,“那些被查出的激素,都是养殖户发现有疫情或者为了预防疫情才使用的。”

为了防止再有乱用药物的鸡肉流入肯德基,“雷霆行动”加强了对鸡肉的监测。肯德基已重新设计了一套检测方案,科学、机动地变动检测项目,并且将来会随时调整。

至于肯德基所用的白羽肉鸡45天养成,苏敬轼说这是完全合理的。中国畜牧业协会副秘书长兼禽业分会秘书长宫桂芬也表示,肯德基所用的白羽肉鸡生长速度快,主要是其品种,再加上科学的饲料配方、有效的防疫和科学的饲养与管理,白羽肉鸡生长的确很快。

(任竹青)

“瑞典肉丸”上海宜家上午仍在卖

另一位购买了瑞典肉丸的女士则对“马肉风波”全然不知,听到这个消息后觉得影响了她的食欲。

昨天,捷克食品检测机构在宜家捷克分店销售的一公斤装冷冻肉丸中发现马肉基因,捷克当局禁止同一批次合共760公斤的肉丸在当地出售。宜家发言人表示,有问题批次的肉丸在瑞典生产,捷克、英国、葡萄牙、荷兰、比利时等13个欧洲国家已全部下架。其后宜家决定扩大下架的欧洲国家至21个,他们全都使用同一间

瑞典供应商的肉丸。

香港宜家也有出售同类型的雪藏肉丸,发言人表示,会继续出售在瑞典制造的肉丸,并确保肉丸只含牛肉和猪肉。香港食安中心表示,会向捷克当局及宜家了解事件,同时继续留意情况和事态发展,并采取适当跟进行动。

宜家(中国)投资有限公司在今天上午发给本报的一份声明称:所有在宜家中国餐厅和瑞典食品屋出售的瑞典肉圆均来自中国福建厦门的肉类食品供应商。肉圆中包含猪肉和牛肉。