

# 政府的有所为与有所不为

纪玉

在刚刚过去的全国两会上,国务院再次进行机构改革,8个机构不再保留,7个机构组建或重组,正部级机构减少4个,组成部门从27个减少到25个。机构改革,是为了转变政府职能。如果政府职能得不到转变,机构改革就是表面上的拆拆建建,看起来热闹而已。转变职能,是要厘清和理顺政府与市场、与社会之间的关系。市场能做的,交给市场;社会能做的,交给社会;政府则管好自己应该管的事。

一般的竞争性领域,还是充分依靠市场规律来分配资源,摒弃行政垄断,发挥市场的活力。政府需要做的,是营造一个公平公正的环境,让守法守信的企业自由地竞争,而不是自己既当运动员又当裁判员,效率低下不说,也能滋生腐败。还有不少事情,可以交给社会来办。比如,小学生放学早,家长还没下班,就有社会公益组织设立“晚托班”,由政府出钱购买服务。政府信任社会自治的力量,给社会组织提供更多的发展空间,在有些事上,比政府亲自去做效果更好,“性价比”更高。

有人说,政府这也管,那也管,管得太多,最好什么都不要政府管;也有人,最好什么都由政府管。都太极端。转变政府职能,是要分清政府该做什么,不该做什么。办个企业,行政审批手续多,市场准入门槛高;办了企业之后,生产出来的产品质量,反而不受监管,伪劣商品横行,这是不是本末倒置?适当放权,不是要放弃监管,而是要少干预经济的具体运行,但对违法的市场行为时刻警醒,及时采取措施。同时,在市场无法调节、社会缺乏资源的领域,政府不能缺位,提供公共服务,责无旁贷。

政府要转变职能,必须通过机构改革,来优化内部资源,理顺各部门的职责。最终目的,还是要构建服务型政府,为人们的生活,提供服务和保障。所以,转变职能的评价标准,是在公众心中的。如果一条道路没有路灯,发现后能迅速解决;如果办个事,简单快捷,工作人员态度和蔼——若在这些日常琐事里,公众能切身体会到政府不越位、不错位、不缺位,对政府工作的满意度自然会提高。而这些,都需要政府有反省自身的清醒,和改革自身的决心。

政府要转变职能,必须通过机构改革,来优化内部资源,理顺各部门的职责。最终目的,还是要构建服务型政府,为人们的生活,提供服务和保障。所以,转变职能的评价标准,是在公众心中的。如果一条道路没有路灯,发现后能迅速解决;如果办个事,简单快捷,工作人员态度和蔼——若在这些日常琐事里,公众能切身体会到政府不越位、不错位、不缺位,对政府工作的满意度自然会提高。而这些,都需要政府有反省自身的清醒,和改革自身的决心。

政府要转变职能,必须通过机构改革,来优化内部资源,理顺各部门的职责。最终目的,还是要构建服务型政府,为人们的生活,提供服务和保障。所以,转变职能的评价标准,是在公众心中的。如果一条道路没有路灯,发现后能迅速解决;如果办个事,简单快捷,工作人员态度和蔼——若在这些日常琐事里,公众能切身体会到政府不越位、不错位、不缺位,对政府工作的满意度自然会提高。而这些,都需要政府有反省自身的清醒,和改革自身的决心。

## 新民随笔

### 各国酒事

晏秋秋

昨天有一条新闻,颇具兴味。美国一家媒体报道,世界十大最爱喝酒国家中,英、中、俄排前三。法国、厄瓜多尔、摩尔多瓦、韩国、乌干达、德国和澳大利亚排4至10位。

不少人奇怪,为何英国居首。我想,这可能跟足球有关。见过英国球迷看球的劲头,下午3时的比赛,1时就赶到球场周边的酒吧,看首发阵容、买足球博彩,顺便就喝酒,赛前就把自己灌醉。英超比赛时,现场一般没有低度的啤酒卖,一人一扎,边喝边喊,算是醒酒。赛后,吃上一些薯条,继续去酒吧,赢球就是庆祝,输球就是发泄,一直闹到次日凌晨2时。

大约10年前,我圣诞节前一两日在曼彻斯特。晚上市中心广场边的各酒吧门口,遍躺醉汉,能爬的都算是好汉。一些妙龄女子,靠在墙边呼呼大睡。空气中酒气弥漫,酒量小的人,怕是围着广场走几十步,都要脸红。

俄罗斯人不怕酒劣,怕酒不烈。伏特加在俄文中,就是“生命之水”的意思。我接触过不少俄罗斯朋友。其中不少人好饮。餐桌上,要么不喝,要喝就“一口闷”;要么不喝,要喝就喝倒。一些时候,俄罗斯人喝酒,就冲着醉去的。

在法国喝酒,有一套规范。餐前开胃酒,白肉喝白葡萄酒,红肉喝红酒,餐后还有餐后酒。记得有一次大型国际体育比赛结束后,中国队部分工作人员在巴黎庆功。那天吃什么都忘了,只记得酒杯不断在换。

韩国人多喝烧酒。下酒菜常是泡菜和用剪刀剪开的烤肉。有些韩国朋友喝酒有些忌讳,比如不能自己倒酒,否则对面的人要倒霉三年云云。敬酒时,有时敬酒者先喝,喝完空杯递给对方,再为对方倒酒。对方喝完取回空杯。这样做究竟为什么,不太清楚,但有时必须这么做。

德国有多少座城市,就有多少种啤酒。科隆大教堂下苦得离谱的啤酒,与法兰克福餐馆里配虾吃的淡啤,风味各异。慕尼黑啤酒节上有一景,厨娘双手可围住五六扎啤酒,一一给客人,忙而不乱,我单臂举一扎都觉得费力!

厄瓜多尔、摩尔多瓦、乌干达、澳大利亚四国是怎么喝酒的,我不知道。中国人怎么喝酒,也不必再介绍。我只是奇怪,为什么这份名单中没有美国。有一些美国人喝酒是很厉害的,早餐往牛奶里加啤酒。

今天是3月18日,是全国爱肝日。酒多了伤肝。不喝酒也不至于伤心。所以话说回来,饮酒还需适量。

## 新民新语

### “石专家”

曹刚

先说个段子:一位同行采访某社科专家,电话里相谈甚欢,对方观点鲜明,语言生动。刚完成初稿,领导发来指示,希望文章增加一些反面观点。因时间紧迫,再次求助同一专家,对方欣然同意,依旧侃侃而谈,从正方迅速转到反方,无缝衔接,无比自如。

现场听段子者,报以哄笑,夹杂“墙头草”“无节操”等评语,专家自然变身为“砖家”。窃以为,有点不厚道。一来,他没有先把地球说成圆的,再改成方的。评论新闻事件或社会现象,哪怕一人分饰两角,只要能自圆其说就行。二来,媒体不能先挖一个坑,引诱专家跳下去,再站在坑外落井下石。

不少专家,就这样莫名其妙被加了石字旁。

诱导,或许还能忍,曲解,更可怕。刚结束的两会,就能提供例子。全国人大常委会法制工作委员会副主任信春鹰,是我国著名法学家、博士生导师,却上了两会雷语排行榜——“人大代表和国外议员不一样,财产不用公开。”

事实是,有记者问,国外议员都公布财产,全国人大在这方面立法有何打算。信春鹰答,我国人大代表大都来自基层,不能简单等同于国外议员;关于代表的权利义务,我国代表法有明确规定。

抛开语境,断章取义,总能轻松炮制出雷语和砖家。难怪全国政协委员穆麒麟要建议,小组闭门讨论,以免记者抓住只言片语误读。难怪原证监会主席郭树清会说,有些报道令人遗憾,约三分之一是“断句取义”,甚至“无中生有”。

建议读者,再听到雷语,大可一笑置之,因为多半不是说者原意。

提醒同行,别有事没事就去麻烦专家,除非确有疑惑或涉及陌生领域。如果与专家所见略同,不妨拟拟评论。更何况,专家透露丰富信息,但报道篇幅有限,问题往往出在浓缩时。

为搬掉身旁巨石,已有专家总结出一套“防身术”——别说太多,否则记者记不住要点,反去捕捉夸张表述;提炼出核心信息,接受采访时不断重复;通过博客、微博或其他媒体等多渠道发布信息,相互验证,以正视听。

另外,也有人赤裸裸地打着“专家”旗号行骗,尤以文物鉴定和养生行业居多。这些人纯属骗子,不在本文讨论范围内。

## 城镇化也当避免“收缩的城市”

### 权威声音

两会期间,新型城镇化引起热议,很多议案提案针对农村怎样城镇化,农民怎样成市民。值得注意的是,城镇化产生的问题不仅在农村,也在城市。“收缩的城市”现象正在全球,特别是在发达国家蔓延。

今天所指“收缩的城市”,主要是工业化后期,由于去工业化、老龄化、高失业率、资源枯竭等原因,使某些

地区城市人口减少,经济活动衰退。德国联邦文化基金会最近以美国、英国、俄罗斯、德国4个国家的都市区域为例,对“收缩的城市”课题进行了深入研究,指出了三个成因。

一是去工业化。制造业的萧条,失业加速了城市人口外流和内部“空心化”。

第二是郊区化。在美国,“收缩的城市”地处大区域的核心地带。城市边缘区域凭借廉价的土地和开放的空间而备受制造业的青睐,导致郊区

逐渐代替中心城市。

第三是政治、经济体制转型。受苏东剧变影响,前苏联和东欧国家多数城市人口数量锐减、经济下滑、工业停滞甚至结构转型,城市均不同程度地出现收缩。

同济大学副校长吴志强认为,为了避免中国未来有可能出现区域性城市群的萎缩,中国的城市规划要未雨绸缪,做好准备。

(原载今日《人民日报》,作者吕鸿 宦翔,本报有删节)



床前霓虹光,扰我进梦乡。抬头望窗外,一片亮晃晃。灯光广告,霓虹灯彻夜闪烁,一些城市的光污染已成了公害。切莫小视! 潘顺祺画

### 床前霓虹光

## 网视舆情

央视3·15晚会上,苹果、网易等多家公司被点名,期间艺人何润东在其批评苹果的微博中,因为结尾出现“大概8点20分发”的字样,引发无数人吐槽。部分网友的深挖显示,它们及时火上加油,无疑将起到抑制对手的效果。

这样的担忧不无道理。晚会上耀眼的灯光,华丽的舞台,聒噪的音响,不仅将吸引无数受众,也将营造一种独特的氛围,受众可能会有反对意见,但声音注定微弱,最终难控打假的方向,被打企业也很难获得自证清白的机会。强大且不容逆转的舆论动员能力,这正是舞台打假的痼疾所在,作为媒体监督,它迎合了民众的急切需要,但舞台注定特立独行,其天

然的号召力和正义幻象,加上它只能抓典型这一缺陷,决定了它明显的道德审判倾向。

晚会打假近年来不断受到批评,但正如受到质疑的各地春晚一样,批评并不能阻碍它的持续开展。唯一的变化,正如近年3·15晚会所揭示的那样,它重视新媒体的影响力,邀请微博名人前往现场,将晚会信息通过微博传达出来。事实上,这样的变化并没有多少现实价值,当下的传统媒体仍然迷恋晚会这种形式,究其原因或在于,晚会聚集了传统媒体的舆论动员能力,这是他们赖以生存的核心竞争力。“大概8点20分发”很具有标杆

## 3·15,转折性的一天?

何小手

意义。有网友评论称,今年的3月15日是中国新闻史上的转折点——一方面,从其对资本市场的反映,以及核心用户的反观看,晚会并未对曝光企业造成过往那样的消极影响,另一方面,传统媒体的公信力经此被大打折扣。事实上,传统媒体天然的资源优势,决定了它们存在的必要性,这正是在新媒体日新月异的情况下,大量传统媒体高举“深度、高度、权威”旗帜的缘故所在。但是,时代决定了这样一个事实,即传统媒体要想延续自身的影响力,必须改变过去那种依赖舞台的惯性,它和其他类型消费品一样,同样要审慎对待消费者的评价。

“大概8点20分发”很具有标杆