



古乐声声共鸣 气球只只变“花”

——首届上海市民文化节 “文化服务日”即景

虽然市民文化节“文化服务日”的各类丰富多彩的活动要从10时半才开始，但周围社区居民提前2小时就簇拥到石门二路街道社区文化活动中心来“轧闹猛”了。一楼大厅里的灯谜还未撤下，红蓝黄绿各色灯谜纸条显得喜气洋洋。门厅里挂着今天每场活动的具体举办时间、地点和名目。楼梯上下，熙熙攘攘。

◀ 在虹桥绿地扎气球的小丑吸引了很多小朋友 本报记者 胡晓芒 摄

礼仪演示趣味浓

最有新意的活动可谓汉未央社团的“汉礼仪文化演示”。身穿汉服的一群年轻人正在准备演出。一组正在敲击编钟，一组则在轻叩编磬，还有一组在弹拨古筝。虽然编钟、编磬、古筝，声声“共鸣”，却也不影响效果——他们早就对曲谱了然于胸。还有两位衣着粉嫩的姑娘则跪在草席上，拨弄着茶盘，准备表演茶道。此时，水开了……编钟、编磬等均属“礼乐”。百姓们心怀好奇、迫不及待地围观古典礼仪的开场准备。拿着牛奶正在吸的小姑娘，看到如此隆重的场面，都停了下来。

据该社团负责人晓英介绍，已有4万注册会员的“汉未央”仅有5名全职人员，表演者都是上班族。跟着专业老师学习后，经常参与普及传统文化的演示活动。他们还在楼宇里开展“君子淑女养成课”，特别受白领欢迎。

“环保创意”很独特

学生与孩子也成为这里的主角。“创意百变秀”活动正在教室里举行。身穿蓝色西装的史老师打开视频，展现出“环保创意制作”的标题，还有一副用各色吸管拗成的“环保眼镜”。只见她拿出几包吸管，分发给孩子们，然后利用黄色吸管褶皱处弯成一个圈——一片眼镜的外框就制成了……如另一个眼镜外框再换成红色的话，就能制作成一副色彩缤纷的眼镜了。孩子们每人拿到4根吸管，一边依葫芦画瓢，一边发出“啧啧”的惊叹声。想象力和创造力，就在瞬间被激发。

与此同时，来自育才学校的一批中学生正在另一间创意教室里比拼纸模制造，农舍、城堡、庄园等各类不过10厘米左右高的建筑均由纸张搭建，那可需要心灵手巧啊！

“艺术集市”人气旺

郁郁葱葱的新虹桥中心花园则是另一番热闹景象。“艺术集市”的英文“Arts Market”制作成美术字插在入口处的花坛中，显现出这一艺术品跳蚤市场的宗旨——在大自然的怀抱里，市民可以以平价买到原创艺术真品。顺着箭头，走入两旁都是白色帐篷的小径。一个个帐篷下，就是前来摆摊、展现自己手工作品的艺术工作者，大致分为非物质文化遗产展示交易区、儿童艺术文化体验区、大学生作品展示区、市民艺术体验互动区和青年艺术家作品展示区等5个区域。

周末的早晨，一家三口一同前来的市民最多。孩子们最先被扎艺术气球的小丑吸引。这位长得像玉宝强，但是打扮得五彩缤纷的小丑，手拿长条气球，随意一折、一转、打个结——就能做出花朵等各类形状的多变

气球……坐在推车里的孩子都纷纷伸手：“我要那个气球！”另一边，捏面人、剪纸、瓷盘画等各类具有现场演示性的手工艺表演者也正忙碌地创作着，引得路人驻足观赏。小帅漫画坊也特别“招惹”孩子，戴眼镜的小黄3分

钟里就能画个Q版扎辫子的小姑娘。当他把这幅画送给“模特”3岁的糖糖时，她笑开了花。

远处传来爵士乐，原来不远处有着喷水池的湖边，还有一个舞台，电声乐队正在演奏…… 本报记者 朱光



■ 市民对古编钟产生了浓厚的兴趣 本报记者 胡晓芒 摄

(上接第一版)

市民文化节将在春夏秋冬四个活动季中，在市、区县和社区展开。作为市级层面的大型活动，目前已确定市民音乐（合唱）、舞蹈、戏剧（话剧、戏曲、小品）、创意、摄影、收藏、新人新作、书法等九大赛事展示。全市总计活动将有2万场，持续到年底。来自社区、校区、厂区、园区、营区和机关、楼宇等的2400万市民，平均每人一年参与一次文化活动。

据市民文化节指导委员会秘书处介绍，通过创新举办首届上海市民文化节，全市将培育产生市民合唱、舞蹈、戏剧、绘画、创意设计、收藏、摄影、书法、文化志愿服务等9个100支(位)优秀团队(个人)，100个优秀群文原创作品和项目，以及100个优秀活动运营团队。这些办节成果将成为上海公共文化建设的重点力量，他们将在首届上海市民文化节办节机制成功创新的基础上，带动更多的社会力量让市民文化节永不落幕。

《上海市社区公共文化服务规定》4月1日施行

社区文化中心将有“护身符”

本报讯(记者 朱光 实习生 谭金环)市民文化节的“主舞台”——上海社区文化活动中心将有“护身符”。从4月1日起，《上海市社区公共文化服务规定》将正式施行。《规定》填补了本市公共文化领域的立法空白。为社区层面的公共文化立法，在全国也是首次，这对于保障人民群众的基本文化权益、推进本市公共文化服务体系建设具有重大而深远的意义。

目前，上海全市已建成203家标准化的社区文化活动中心和5000余个居(村)民综合文化活动室，每周开放至少56小时，提供书报阅读、团队活动、教育培训、健身锻炼、休闲娱乐、影视放映、展览展示、网络信息等公共文化服

务。但也存在着公共文化设施功能发挥不充分等问题。《规定》明确了社区公共文化服务四个方面的内容，包括社区公共文化服务纳入财政得到保障、在常住人口超过10万的社区增设分中心、社区公共文化设施由居民自我管理、社区公共文化服务的面积应当不低于使用面积的90%。

此外，市文广局还将与市文化执法大队建立联合执法机制，对各种违反《规定》特别是挤占挪用、拆除关闭公共文化设施、乱收费、不按规范要求开放等进行执法检查，并进一步完善市民巡访团暗访、日常巡查等社会监督机制。

地铁站厅展吴冠中高仿真作品

群文演出及摄影展“入地”参与首届市民文化节

本报讯(记者 吴强)今天是首届上海市市民文化节开幕的日子，由中华艺术宫特别提供的画家吴冠中先生经典画作：《狮子林》《玉龙山下古丽江》两幅高仿真作品在4号线浦电路站站厅展出。

据文广局有关部门介绍，这是国宝级大师的作品首次进入地铁，未来还将在地铁运营线路与

新建线路车站陆续推出众多艺术大师作品，让其与乘客“零距离”接触。地铁方面相关人士告诉记者，这是地铁方面的首次尝试，目前地铁已经预留了相应位置。此外，为了参与首届市民文化节，上海地铁还推出《“让音乐唤起我们的手”——群众文艺专场演出》和《“海上魅力”——群众摄影作品展》等活动。

“文化服务日” 杨浦推出56场活动

本报讯(记者 邵宁)滑稽明星钱程来到社区担任“桥文化”形象大使、上海杂技团举办公益演出、春联赏析和春联创作讲座、现场画像……首届上海市民文化节“文化服务日”，杨浦区共推出56场活动。全区12家社区文化中心和区文化馆、区图书馆、国歌展示馆等公共文化阵地从上午8:30开放至21:30，以精彩的活动为市民带来丰盛的文化大餐。

由陆家嘴七十多个跨国金融机构的白领“圈”成的“上海一圈”，“圈”出了丰富的文化新生活。此番主题为“恋上金融城”的“上海一圈”新一轮活动，今天与市民文化节“文化服务日”同步启动。

“上海一圈”作为全国首个专注于青年文化生活的主题活动，倡导健康、时尚、志愿、公益的文化理念。自2012年6月启动以来，针对不同的“圈生活”需求，“上海一圈”精心打造了公益中国、青年文化节等多种活动。据主办方上海青年文化联盟轮值主体交通银行机关团委综合部部长谭增强介绍，“恋上金融城”共分为五大板块，包括休闲社交区、公益创意区、草根达人区、互动游戏区以及美食区。其中，公益创意市集将邀请创意社团、创意达人及公益环保社团等，对老上海玩具进行创意设计，制作成创意手工艺品并现场出售，所得款项用于公益事业。“上海一圈”主体参与人群是青年白领，然而参加者并不仅限于青年白领，而是要“把青年白领的活动融入到市民文化节中，给市民文化节注入新鲜血液。”

围绕“爱、智、健康、活力、游、公益”的主题，“上海一圈”还将举办六场大型活动，包括7月的沪上首次户外大型高端婚博会、9月份的“圈行天下，游走河山”旅游日活动等等。通过微博、地铁宣传海报等渠道了解“上海一圈”后，越来越多的青年白领已参与到“上海一圈”活动中。

本报记者 朱光 实习生 谭金环

新一轮活动与市民文化节同步启动
「上海一圈」越「圈」越大