

上周六,早上天阴阴的,飘着小雨。不过在百姓装潢公司位于石龙路的总部内却好似春光明媚,这里正在进行着新民晚报《现代家居》周刊与百姓装潢有限公司联手主办的上海百姓“SHOW 软饰,SHOW 风格”颁奖礼暨获奖作者与百姓装潢设计师交流会。“SHOW 软饰,SHOW 风格”活动自启动至今得到了各界极大的关注和支持,并收到大量来稿。本次共有十二幅作品入围并获得各类奖项,并在百姓公司的颁奖现场一一呈现了出来。前来领奖的作者和颁奖嘉宾、百姓装潢的领导和设计师也是边看边感慨,他们从每一幅作品中都看到了诚意、看到了人们对家对生活的热爱。



■ 百姓装潢公司领导与设计师和获奖者一起交流经验

百姓装潢百姓谈 ——“SHOW 软饰,SHOW 风格”获奖作者与设计师交流会

在精简却不失人情味的颁奖礼后,大家开始了颇具趣味的交流会。上海百姓装潢有限公司总经理李永洲自是当仁不让,第一个发言,因为他觉得百姓和新民晚报家居周刊有着很深厚的情谊,彼此合作不只一次,每次都能擦出精彩的火花。就拿这次的秀软饰活动来说,百姓的很多设计师都参与到了其中一个“设计师来我家”的全新环节,让设计师能直接与新民晚报的读者面对面,将温馨与快乐的软装理念带给他们,是一件十分让人欣慰的事情。近年来,随着房地产市场调控力度不断加大,室内装饰装修行业形势日趋严峻,业务量大幅下滑,一些弱不禁风的中小家装企业如同许多房地产中介公司一样,纷纷改行易辙。成立于上世纪90年代初期的上海百姓装潢有限公司、沪上第一家国企家装正规军,其境况却是另番景象:经上海市用户评价中心最新测评,百姓装潢有限公司综合实力排名及用户满意度指数均居全市同行业之首;大型营销活动中接单率最高,业务量逐年增长,且多为“回头客”!这是让李总最为骄傲的地方,他说其实回头客一者是指公司成立之初老客户的家装

进入更新期,或是老客户口碑宣传影响而至的亲朋好友用户群;二者也有硬装过后,再请设计师上门指导家具、布艺、挂画等的软装搭配,以求让整个家居风格变得和谐统一的,所以软装也是百姓公司很重视的一项业务。

李总的话让在座的设计师们逐渐打开了话匣子,设计总监陈新光说道,不管什么设计,用心是关键。如大理石防水隔断预埋设计真正解决干湿区域的防渗问题;无障碍通道设计给老人和行动不便者带来福音;给水管排水管尽量不走地面设计当发生渗漏时能及早发现并将损失降至最低。近期上视综合频道热播的《非常惠生活》装修季节目,也正是由我们公司设计的,解决空间功能分割、自闭症儿童的健康成长等设计,均得到了专家的赞赏和老百姓的认同。

说到《非常惠生活》,既参与其中又在“设计师来我家”中前往上海滩大宁城的设计师唐玄则讲述了她对软装搭配的理解与想法。软饰作为可移动的装修,是营造家居氛围的点睛之笔,它打破了传统的装修行业界限,将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组

合,形成一个新的理念。所以要根据居室空间的大小形状、生活习惯、兴趣爱好和经济情况等,从整体上综合策划装饰装修设计,以体现居住者的个性品位。就插花举个例子,欧式插花的特点是注重花材外形,构图多以对称式、均齐式出现,色彩艳丽浓厚,花材种类多,用量大,能展现热情奔放、雍容华贵的风格;东方式插花,花材简练,多为平衡式构图,以姿态的奇特、优美而取胜;自由式插花,特别强调装饰性、特殊性,更具时代感和生命力。

现场的气氛越来越热烈,获奖的作者们也加入其中,聊起自家装饰布置时的点滴与趣闻。最后百姓装潢公司的副总经理谢昌启在感谢大家今天的参与后,也诚邀大家,更诚邀所有喜爱百姓装潢的朋友们,能于4月13日-14日来浦东正大广场9楼多功能厅的百姓装潢设计咨询展,届时将有设计费减半、材料特价等各种优惠;百多名设计师精心准备的精品样板设计方案,还可欣赏百姓历年来的获奖设计作品实景照片专辑等,帮你了解装潢知识,找到真正契合自身需求的设计风格。 方草文 陈炜 摄



■ 获奖者章剑和百姓总经理李永洲合影



■ 获奖作品展示现场

dm 东明家具广场

另:大型灯具广场

兴明建材市场

百万奖品大赠送

购物满2000元有机会抽取:50寸、42寸、40寸、37寸、32寸大彩电等各类奖品。

(活动时间:周六、周日 户户有奖 详情见商场海报)

我们的承诺:买家居免费上门接送,不买照样免费把您送回家

叫车电话:浦东:58531111 浦西:51288888 热线:58530222

浦东:浦三路 板泉路口

浦西家具灯具:沪太路4301号

兴明建材:沪太路4332号