

更高更新方能更大更强

——写在5大标杆企业联合展完美收官之际

现场传真

完全可以毫不夸张地讲,由媒体推荐的上海家装行业5大标杆企业(百姓、荣欣、聚通、统帅、申远),此番首度联手举办的联合展,一炮打响,大获成功。完美落幕,无疑给业内同行以启迪和敦促,但更是一种自寻压力的崭新起步——作为行业的排头兵,如何才能百尺竿头更上一层楼跃上更大更强的新台阶?

巧了,离联合展落地的正大广场不远,来自浙江的德意电器则选址环球金融中心93层也成功举办了一个展示会,有媒体报道全国各地与会观展者纷至沓来。隔行却不

仅井不隔市,相反倒很值得我们深思,因为其成功推出的“全直流变频油烟机”,瞄准的恰恰正是装裱行业日常设计和装修时常易发生的疏忽和“软肋”——新厨,尤其是高层住宅装修完工使用后,因共用烟道而常会发生的油烟倒灌,德意将变频和智能技术等用在厨房电器上,还尚无先例。

对之还有一个成功的先例更值得我们家装5大标杆企业借鉴,即改革开放以来,世界各国的各行各业瞄准中国市场纵横捭阖,但迄今唯一能独占市场鳌头令高鼻大眼瞠目结舌“喧宾夺主”的,却是看似仅为家装配角的厨房电器,而且能称

雄全国市场者更罕见地全部集中在浙江的“方老帅德”(方太、老板、帅康、德意)4大品牌企业,而且做大做强之道也惊人地相似——人无我有、人有我新、人新我特、人特我全。

回顾本届联合展,5大标杆企业之所以能赢得观者如潮,说白了还是较之业内同行棋高一招更有恃无恐——“追求百姓第一”的丝丝入扣;精益求精以“持续提升客户满意度”为己任的聚通;锐意进取起步“工业化装修”捷报频传;靠“水电专家”雄起,响亮喊出“上海心统帅”口号的统帅;以及自成一格敢言“别墅装修找申远”的申远空间设计,浙

江4雄之所以能令海内外同行迄今难望其项背,事实都证明唯有更“高”更“新”方能做大做强。

装修是一门艺术,严格地讲,艺术并无“高端”或“低端”之分,雍容华贵,固然美不胜收,但“春在溪头野菜花”,又何尝不是一种美?信息时代包括现代检索手段的日趋便捷,自然使装裱这门艺术在设计上如虎添翼,但真正的“高端装修”,往往更应体现在服务上的“润物细无声”,举一个例子来讲,再美轮美奂的别墅宅宅,卫生间的水喉打开要放半天才能淌出热水,反之带冲洗的座便器热水喷几下就变冷,充其量也只能堪称是中看不中用的“高

端设计”。

装修更是一门服务,而且是一门综合性强须瞻前顾后环环相扣的系统工程,5大标杆企业之所以能获得媒体的赞誉,首先就在于赋予他们商业主所提供的家装服务这门特殊“商品”,其无论在设计、装修,抑或售后服务等诸多方面,均能因品质上乘而有口皆碑。首届联合展的一炮走红,仅是联袂登上“更大更强”新台阶的成功起步,如今春风拂面之际,还望借题一下邻省“方老帅德”称霸厨房电器的“葵花宝典”——更新更高才能“一览众山小”。

习慧泽

相关链接

推荐性地方法标准《住宅装饰装修服务规范》于“3·15”同步实施,装潢公司今后装修时各项预算费用须“全透明”;员工未经培训不得上岗,电工等特殊工种持证上岗率达到100%;预算报价书则应依据顾客确认的设计文件,预算报价书各项费用须明示,经顾客签字确认后作为施工合同附件一并提供给顾客等等。

该《规范》旨在为全行业打造令行禁止的行为准则,并首次将顾客满意度测评纳入地方标准,业主可要求企业按标准服务,若未按标准提供装修服务,可向行业协会进行投诉,协会将根据企业综合表现,对企业实施满意度打分、行业曝光、取消企业资质等处罚。

目前沪上装潢公司不下1700多家,由行业协会评定具备相关资质的仅700余家,其它则属无资质、无执照“马路游击队”企业或施工队伍,《规范》的出台,无疑更有助于消费者“按图索骥”定向选择循规守矩的正规装潢公司,以确保自身权益,也加速了对迄今良莠不齐鱼龙混杂的上海家装大市场的洗牌,亟需充数混迹市场的“马路游击队”将因之更加难以容身,业内“装糊”企业同样将因相形见绌而不得不也思退却。

布柏

大旗迎风猎猎 标杆熠熠生辉

百姓装潢跻身“上海家装行业领军企业”

总经理李永洲获“家装行业领军人物”称号

星光熠熠

以“为民办实事”为己任,立“让百姓实惠”为目标,锲而不舍执着追求“百姓第一”终结累累硕果,继被沪上主流媒体联袂推荐,跻身“上海家装5大标杆企业”之列后,百姓装潢旋即又告金榜题名,执掌“上海市家装行业领军企业”的大旗,总经理李永洲亦同时被行业协会授予“家装行业领军人物”称号。这是百姓装潢在连续7次荣获“上海市文明单位”称号、连续11年获“信得过家庭装饰企业”称号的同时,创业征程路上的又一崭新里程碑。

百姓装潢从1993年创建以来已整整走过了20年历程,回首风雨兼程可关隘险峻——专业化的设计团队;规范化、高质量的施工;独到

的水电隐蔽工程;精益求精的专业检测监测手段;完备的施工过程档案资料;快捷化的售后服务等等,几乎无一不彰显了全体百姓装潢员工恪守如一的“以人为本”服务理念,因而在业内实施的顾客满意度评价回访中,百姓大旗迎风猎猎,百姓标杆熠熠生辉,始终方冠群雄保持着满意度数值稳居行业第一的骄人纪录。

行得春风有夏雨,百姓装潢真心实意为扮靓中城千家万户的家所孜孜以求提供的贴心服务,多年来也日益赢得了广大市民的交口赞誉,榜样的力量是无穷的,百姓人凭借其“规模、实力、品质、服务”4大优势,也为提升行业服务水平、扭转家装市场无序竞争,提振上海家装行业雄风,作出了不懈的探索和创新,上海市装饰装修行业协会党委

书记、常务副会长徐海峰一行日前专程赴百姓装潢祝贺并为之挥毫题词——“百姓装潢,服务到家。”

公司总经理李永洲作为企业的当家人,多年来带领麾下全体员工迎难而上,殚精竭虑地致力打造中国家装服务第一品牌,不仅引领百姓装潢连续7次荣获“上海市文明单位”称号,而且面对风云变幻的市场竞争,能始终秉持把顾客满意作为百姓装潢的安身立命之本,倾力倡导“对待客户要真心,对待工作要用心,碰到问题要精心比心”服务理念,勇于承担社会责任,从而力促百姓装潢的服务赢得市民大众赞誉,确保公司稳定、健康地发展,因而能获得了行业颁赠的“上海家装行业领军人物”光荣称号。

奚达

小小慈善包裹,传递博大爱心

申远空间设计学雷锋送关爱

——走进杨帆特殊教育学校展开公益行动

员工风采

时值学雷锋日,经申远空间设计发起,市政总团团委、市建委科技委团委、市装饰协会团委等共赴沪上杨帆特殊教育学校,联袂开展“慈善小包裹,传递大爱心”公益活动,先由所有参与人员共同为该校学生颁发爱心小包裹,学生们则为申远员工等现场表演了歌舞舞蹈等节目,其后还由申远员工组成的爱心小组与该校的师生们进行了传球运动等互动游戏。

杨帆特殊教育学校是一所招收智障少年儿童为主要教育对象的

九年一贯制辅读学校,学校分设有一至九年级16个教学班共178名学生,多为中度重度残疾,申远空间设计历来十分关注并积极参与各项社会慈善公益事业,诸如曾捐助过白山市希望小学、捐赠过桐城和齐齐哈尔希望小学等,逢年过节往往都会派遣爱心公益小组带上礼物前往社会上的福利院、敬老院等进行爱心慰问。



△申远员工同杨帆学校孩子们一起做游戏共演节目

家装风云

中城《住宅装饰装修服务标准》贯标动员大会日前举行,沪上质监部门、文明办、行业协会等机构领导,业内首批共13家贯标示范试点装潢公司的当家人和部分家装公司代表共同与会,统帅装饰董事长杨海代表13家示范试点企业发言,倡导全员贯标和提供诚信规范服务的决心和承诺,与会领导还专门对试点企业进行了现场授牌。

把家装行业的服务作为一种标准来发布以规范,无疑是一大创新,通过标准化的建设,旨在全面提升家装行业的服务水准,更能让签约装修的消费者切实受益。杨海董事长在发言中作出了4大承诺——

- 勇于实践,敢于探索,力求践行贯标水平领先行业,为标准实施作出示范;
- 服务标准覆盖所有部门、工种和岗位,组织每一位员工参加标准的学习和培训,确保三月份完成全员培训;
- 以服务标准为依据,通过全员培训,力争在4月份制定出台符合企业实际并力争高于地方标准的企业服务规范;
- 及时交流贯标的经验教训和面临的问题,及时呈报有推广价值的资料介绍,为行业贯标提供借鉴。

市质监部门发布的行业地方标准《住宅装饰装修服务规范》,定于3月15日正式实施。

童闻

勇于实践 敢于探索 规范服务 提升水准

统帅装饰率先试点行业标准

上海家装五大标杆企业

荣欣装潢
RONGXIN DECORATION

聚通装潢
JUTONG

申远空间设计
SHENYUAN SPACE DESIGN
复式·别墅·商业空间
别墅·豪宅·会所

统帅装饰
TUNSHUI DECORATION & CONSTRUCTION & SERVICE

百姓装潢
BAIXIAN DECORATION