

『纯净派』日益稀少

广告商成为『宿主』

业内人士担忧微电影沦为『伪电影』

文艺时评

上海文艺评论专项基金特约刊登

近一年来,微电影,这一web3.0时代下兴起的,适合各种新媒体平台播放的电影新形式,成了互联网上的热门。电影爱好者、广告公司、视频网站纷纷加入制作微电影的大军,各种微电影节也随之出现。但细心的影迷发现,当微电影和商业过多地“搅和”在一起的时候,它已经逐渐背离了当初贴近生活、发掘人材的初衷,逐渐沦为商人们用来赚钱的“伪电影”。

变身高级广告

业内制作人刚子,当年曾被筷子兄弟的《老男孩》感动到掉泪,但如今随着赤裸裸的商业品牌植入,他觉得微电影已经成为披着电影“画皮”的超长广告。刚子坦言,出于广告主的追捧,越来越多制作公司已将微电影视作高级广告的代名词,刚刚火起来的微电影,正面临被商业绑架的生存之忧。连大师王家卫都“下了海”,携影帝张震和超模杜鹃,拍摄了某洋酒品牌投资的微电影。制片人小月说,最近扎堆冒出的微电影中,像初期的《父亲》《红领巾》那样纯净的作品越来越少了,“观众不是被男主角手上几分钟就看一次的腕表闪瞎眼,就是被女主角几分钟换8套的品牌服装疲劳轰炸。”他告诉记者,一部

以植入广告为目标的微电影,用流水线式的拍摄方法半个月就能完成,“上次一家饮品公司找我,他们拍摄的五分钟微电影里,饮料品牌出现20多次,正常观众看完肯定要骂啊!”

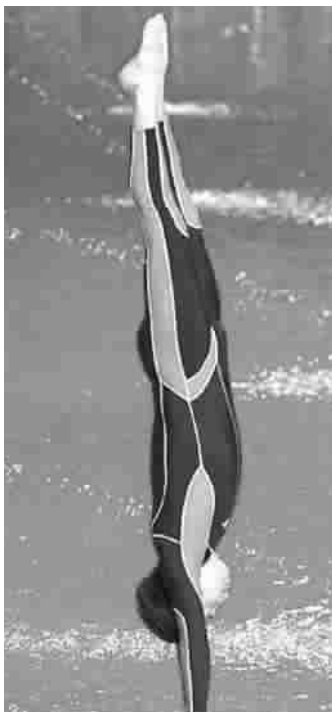
概念大大透支

举办了3届大学生微电影节的腾讯网工作人员无奈表示,现在确实是有越来越多的微电影带有鲜明的广告性质。“不少厂商觉得这是一个很好的营销手段,就会花钱邀请导演来拍摄品牌推广短片,导致网络微电影的水准良莠不齐。”有些导演无视影片的艺术水准,为了博人眼球,将怀旧、青春、亲情等元素生搬硬套。那些不符合技术标准,却打着“微电影”招牌的广告片,不仅让网友产生审美疲劳,也透支了微电影的概念和价值。资深媒体人Wancy说,为广告商服务的微电影,其创作、生存在极大程度上依附于广告市场和广告客户,导演的自主性少,以至于坚持个人原创风格的年轻人渐渐销声匿迹,“有些理想化的年轻导演甚至拒绝在网络上公布自己的电影短片作品,而选择在各城市电影放映室或咖啡店办导演交流会。”原本期望能够通过这一新兴方式展示艺术才华的人,正与这个平台渐行渐远,这不能不说是微电影的悲哀。

张艺

“来真的”还是“玩惊悚”?

——近日开播的两档明星跳水节目口碑差距大



■ 沙宝亮跳水动作专业



■ 牛群跳水让人捏把汗 图 TP

“同样有明星,同样是跳水,为什么差距就这么大呢?”浙江卫视《中国星跳跃》和江苏卫视《星跳水立方》在上个周末先后开播,如同明星跳水能力一样,高低立现。做精品还是赚广告,观众心里有本明白账。

“星跳跃”煽情过度

从《中国星跳跃》第一期来看,赛制是五名选手通过两轮比赛,先后淘汰两名,其余三人进入下一轮。除了赛制过于简单遭到诟病之外,评审水平业余的问题也遭到了网友的吐槽。门外汉张铁林打分完全以鼓励为主,上下浮动看心情,“皇阿玛”对女选手尤其青睐,看到蔡卓妍便直言:“皇阿玛就喜欢美女。”而除了三位评审之外,场外观众打分也能决定明星的去留,这意味着明星跳水技术好不好完全不重要,比如阿宝跳得再好也被淘汰,蔡卓妍跳得再烂也能留下,粉丝多才是王道。这种评委打分综合现场投票的计分

方式,固然增加了节目的娱乐性,但弱化了比赛的公正和公平性,对综合表现好的选手很不公平,专业点的观众也看得无所适从。

因为前期宣传太猛,观众误以为明星至少能像模像样地跳入水中,但最终呈现的结果更像是“勇敢者的游戏”,敢跳是英雄,站得高跳就是大英雄。整个比赛的过程更像是一部虐心戏,尤其是64岁的牛群执意站上十米台,黄健翔带领着全场观众“劝阻”,最后牛群还是纵身一跳。感觉这不是跳水比赛,是一群人在挽救妄图轻生的“牛县长”,最后还以失败告终。观众们一方面为明星的安全担心,另一方面认为娱乐节目没必要搞成“惊悚片”。

“水立方”专业扎实

对比之下,《星跳水立方》团队赛要紧凑许多,每场比赛八名选手所要完成的动作也更复杂。在打分环节,《星跳水立方》似乎更像是竞

技比赛——每场比赛,高敏、胡佳、熊倪、萨乌丁其中的两人充当教练,另两人则和其他三位专业裁判组成裁判团,为选手打分并进行点评,观众不参与投票打分。没有娱乐化的插科打诨,跳水结束后专业评委迅速打分的机制,不仅保证了竞技的公平性,在一定程度上普及了跳水这项运动的打分规则,更使得节目紧凑好看。

“昨晚浙江的还叫跳水么?”这是一个网友在看完《星跳水立方》后在微博上发出的感慨。虽然还是有阿雅这样完全“插冰棍”的恐高女选手,虽然节目还有很多啰嗦的“过场戏”可以精简,但两个小胖子郝邵文和肖剑在三米板上做出的“向前抱膝一周半”足够庄严宣告这是一档竞技节目。之后金小鱼和沙宝亮先后做出的倒立、屈体和接近专业水准的抱膝翻转更是叫电视机前的观众啧啧称奇。

做精品吸引观众

赛前,两家卫视关于版权的纷争就吵得沸沸扬扬。但从第一场比赛所呈现出的效果加上对传言的梳理,可以得出这样一个发展过程:去年9月江苏卫视开始着手准备明星跳水节目,在11月的招商会上把这一项目公布,浙江卫视不甘落后,买下另一家海外版权后加入了竞争。仓促上马的浙江卫视节目《中国星跳跃》给人感觉粗糙,而《星跳水立方》一开播就让观众看到了打造精品的决心——据记者了解,节目片比达到了1:500以上(拍500分钟用1分钟),采用了30多个机位、2台摄录设备,还使用了水下高速摄像机,其慢镜头回放有国际大赛转播的感觉,可以看到选手入水时细微的表情和动作变化。明星训练时间和专业要求的差异,也使得两档节目呈现出不同气质:博人一笑还是挑战竞技。

有电视从业者表示,只有具备精品意识,才可能做出真正受观众欢迎和尊重的好节目,走快捷路线未必能快速抵达目标。

本报记者 孙佳音



■ 章子怡淡定面对质疑

章子怡当歌赛评委

要向那英姐取取经

日前,那英、章子怡、杨颖、孙俪等明星在上海出席了迪奥春夏高级订制秀。那英和章子怡原本并无干系,却因为即将分别担任《中国好声音》和《中国最强音》两档选秀节目的明星导师而被关注,那英十分爽快地劝告章子怡:“这个很难做。”而章子怡也谦虚回应,要向那姐取经。

那英在接受采访时被问及章子怡将出任《中国最强音》的明星导师一事,十分坦率地回答:“我祝她成功,这个很难做。”曾带出第一季《中国好声音》冠军的那英直爽地说:“她带不出来冠军,这很难评,唱歌的技术啊,隔行如隔山,这是我对她的劝告。”那英似乎对《中国最强音》这个选择有点不理解:“我也不知道为什么找她,可能她是起到造型上的作用。”

章子怡则淡定回应那英的说法:“我准备今天晚上就跟那英姐取取经。”对于当评委,章子怡说,这是她第一次不用去扮演任何人,“我用心去感受和体会他们的歌曲就好了。”对于外界的质疑,章子怡回答:“有质疑才有进步嘛。”(闻逸)

改编自《聊斋志异》中《小翠》一章

魔幻电影《白狐》开机

本报讯(记者 张艺)昨日,投资1.2亿元人民币的中国首部“真3D”魔幻爱情动作电影《白狐》于北京召开开机发布会。影片导演牛朝阳,主演钟欣桐、张智霖、惠英红等以及来自好莱坞的3D视效总监悉数到场。

电影《白狐》改编自《聊斋志异》中的《小翠》一章,是国内知名技术流导演牛朝阳酝酿

多年的作品。剧本早在两年前便开始改编工作,只是因为当时国内3D技术的落后,无法实现华丽的视觉设想。牛朝阳导演与好莱坞的3D团队深入接触后,才认为有可能打造出《白狐》的视觉效果。影片的场景设计充满魔幻元素,具有浓厚的东方色彩,预计将于今年贺岁档或明年春节档登陆全国院线。

今晚电视

东方卫视 19:36 电视剧《娘要嫁人》25、26
22:00《东方直播室》
新闻综合频道 19:45 电视剧《刀影》26、27
娱乐频道 22:33 电影《追金行动》
星尚频道 23:00《生活全接触——星尚精选》
艺术人文频道 19:30《华人群星大联欢——我愛我的家》
电视剧频道 19:02 电视剧《红尘滚滚》25—27
纪实频道 20:30《往事——张瑞芳和她的革命家庭(上)》
外语频道 19:00《秀真集》

东方电影频道 22:00 电影《重振雄风》
上海教视 22:00《中国之最——丹顶鹤之乡》
央视一套 20:05《赵氏孤儿案》36、37
央视三套 19:30《第十五届全国青年歌手大奖赛6》
央视四套 19:15 电视剧《国门英雄1》
央视六套 19:00 电影《大周秘密》20:51 电影《醉拳》
央视八套 19:00 电视剧《幸福满满》25—29
央视九套 20:30 纪录片《血战滇缅印》
央视十五套 19:30 精彩音乐汇
江苏卫视 19:30 电视剧《恋了爱了》
浙江卫视 22:00《王牌谍中谍》
湖南卫视 22:00《奇舞飞扬》