一条忙碌的赛道 一张烫金的名片

——为十年F1上海站算笔经济账

■ 今年F1大奖赛上海站赛车宝贝穿旗袍亮相

从2004到2013，F1赛车在中国上海跑入第10年。

10年里，观众由多变少，再由少渐多。从24万到13万，再到去年的18.5万，当年青涩的学生车迷已成长为拖家带口的白领观众，车迷群体始终保持活力。

10年里，古城嘉定面貌一新，这里有了便利的轨道交通，有了如雨后春笋般崛起的各色新楼，有了分布密度颇高的五星级酒店群，也有了全国最顶尖的汽车产业园区。

10年里，各种声音交织在赛场内外，质疑、叫好、期待……但几乎所有人都已经认识到，F1已不仅仅是一项钢架结构与碳质纤维的体育运动。它是一笔生意，更是一扇窗口，一个平台，一种推动。

租借赛场一天42万元

10年走过，赛事主办方久事赛事公司总经理姜澜坦言，自身最大的变化是：笑容多了，压力小了。

从某种角度来说，姜澜的笑容增多与F1中国大奖赛背负的经济压力减轻有关。

单靠“场地租赁”一项收入，上赛场自身的运营费用就已经能抵消了。每年利用天数达到了280多天，赛场的利用率处于饱和。

要在上赛场举办活动，提前一年预定场地那是必须的。高达42万元一天的租借费在客户眼中，根本算不上什么门槛。每年年初，久事赛事公司营销总监杨亦斌的电话都会变成烫手热线，法拉利、保时捷、奔驰、宝马等各大汽车厂商经常会为了一个黄金档期吵破头。杨亦斌告诉记者，“除去举办各类赛事以及必须的赛道维护时间，几乎一天空闲的都没有了。”

新车发布、产品测试、试驾体验、驾驶培训、客户招待……名目繁多的活动在上赛场接连举办，甚至连一些保险、化妆品等行业的大品牌，虽然表面看来与赛车没有直接关系，但也会借助上赛场这个高端平台、广阔场地来举行大型推广活动。

杨亦斌透露，为了缓解赛道租赁供不应求局面，位于HK看台附近的上赛场第二维修区将在今年年内落成。“将上赛场的‘上’字分成上下两块，可以同时租借给两个客户。这样也满足了不少中小客户的需求。”

■ 每年的F1举办日成为车迷的节日

本版图片均为记者**周国强** 摄

提到F1生意就好做

账面上的数字是有形的，账本外的名声是无价的。

小程是土生土长的嘉定人，聊到F1，他的口气中透着自豪，“F1来之后，我倪地朗变化度透度透（嘉定方言：我们这里变化很大）。”对于每个嘉定人而言，生活的地方因为F1而改变，早已成既定事实。

到底是先有汽车城还是先有赛车场，嘉定人自己也说不清楚，只知道在上海市政府规划中，从2001年起，新兴的上海国际汽车城就同赛车场一起整体开始建设和运作。2004年9月份，就在首届F1中国大奖赛揭幕的10天之前，同济大学汽车学院和软件学院的1000多名本科生及研究生完成搬迁，开始了在嘉定校区的学习与生活。去年9月份，中国首个“汽车风洞”在同济大学嘉定校区落成启用，这被认为是“中国汽车业实现从中国制造走向中国创造”的重要一步。

有个例子很有趣，嘉定区赴海外招商，报上嘉定的地名，外国经常一脸迷茫。而只要提到F1、上赛场，对方就会双眼放光，立即明白。沟通难度减小，谈判成功率也立马提高。

一个特殊的“城市节日”

包机来上海看F1，组成自驾车队从北京开赴上海，这些在近几年已不是什么新闻了。10年来，F1已渐渐成为赛车迷度假旅游的首选。在推动旅游这笔账上，F1功不可没。

在姜澜眼中，F1更应该成为一个特殊的“城市节日”。他相信中国站的举行，能为上海打造出一种节日氛围，推动城市旅游。“在赛事期间，从航空、物流、酒店、餐饮，包括媒体以及大量的咨询公司、公关公司，从中都是得益的。”

几组数字，成为这番话最好的解读。

9年来，通过F1赛事平台，共吸引了150余万海内外F1车迷及旅游者来上海观赛。2005年，嘉定全区接待游客量仅251万人次，旅游直接收入4.3亿元；到2012年，嘉定接待游客预计为1200万人次，实现旅游直接收入约20亿元。

赛事期间，嘉定星级饭店和品牌连锁酒店平均客房率达到95%，平均客房价格上涨80%；纳入统计的重点商业和餐饮企业消费额整体上升30%。

“F1赛事点亮了嘉定的旅游文化。”嘉定区旅游局的称赞格外到位：“汽车旅游收入已经占到嘉定旅游产值的三分之一。”

交通更便捷房产升值

2009年的最后一天，连接嘉定与市区的轨道交通11号线北段一期开通试运营，上海赛车场便是其中一站。今年3月29日，直抵嘉定新城区的11号线支线开通。在车迷可以乘坐地铁抵达赛场主看台的同时，嘉定区的居民也能够在40分钟内从家门口到达上海市区。

调查显示，随着交通条件的改善，带动了F1赛车场及其周边约20平方公里土地价值明显上升。在赛车场辐射半径约3公里以内的三产核心辐射区，房地产开发增长尤为明显。2007年3月8日，当11号轨交线的第一根工程桩打在嘉定北站车站时，其东南不远处的复华城市花园，10天内售出50套。

本报记者 **厉苒苒**

看小型车展 驾电动汽车

F1上海站场外活动丰富一天玩不够

F1中国大奖赛举办期间，在上赛场水景广场举办的各类活动也将创下历年之最。吃喝玩乐，按图索骥，赛场内感受F1赛车的风驰电掣，赛场外，丰富精彩的活动将让现场观众“一天玩不够”。

玩乐

看新车拍车模

上海的4月，与汽车有约。想看新车？要拍车模？不必等到月底的上海国际汽车展，来上赛场就能看到。

今年F1中国大奖赛期间，奔驰、保时捷、奥迪等汽车厂商都将在上赛场外搭建展位，展示旗下最新款车型。更引人注目的是，在水景广场中心展区，一项免费体验高科技环保电动车的试驾活动，将让现场车迷感受到无需支付高昂油价，同样可以体验驾车出行的快感。

据悉，此次活动由安亭汽车城主办，囊括了市面上几乎所有的电动汽车车型。所有试驾的观众，都可以体验长达1公里，包含直道加速、绕桩、回头弯等多种路况的试驾赛道。在试乘试驾之后，组织者会给参与者提供相关各种详细数据，还将对购买、上牌政策进行答疑解惑。据活动主办方透露，他们希望能通过这样的方式，让所有观赛观众对于电动汽车有个更为全面的概念。

将赛事与电动车的推广如此紧密联系在一起，让车迷与环保车零距离接触，这是F1中国大奖赛的创举。事实上，虽然F1进入中国刚满十个年头，但赛事主办方久事赛事致力于“环保办赛”的决心，让许多拥有百年历史的欧洲赛道为之称道。早在2010年，伴随着轨道交通11号线的开通，上赛场就成为了全球极少数可以通过地铁直达的F1赛场。而如今，搭建舞台宣传电动车，也将为更多观赛者提供未来出行方式的新选择和新体验。

吃喝

寻找亚洲味道

舌尖上的F1，主打招牌是亚洲味道。根据历届F1中国大奖赛现场观众调查，赛事主办方久事赛事在水景广场商贸区搭建专门的饮食区域，引入各国风味的饮食品牌。

而在一旁，一场由20家韩国企业参加、面积近600平方米，名为ASIAN TASTE（亚洲味道）的主题展览也将上演。现场观众可以在这个展览中体验各种韩国美食，购买充满高丽风情的纪念品。还能边吃边看中央舞台上进行的韩国大鼓、江南style舞蹈表演。

除此之外，名为“经典上海·风雅嘉定”嘉年华也将在水景广场举行。在零食购买区，有上海人喜爱的大白兔奶糖、牛肉干、牛皮糖。在传统工艺购物区，将展示许多传承传统手工艺技能的“非物质文化遗产”，让参观者在F1现代气息的氛围中，感受最地道的海派文化。

明星蜡像、巧克力制作、动物明星演出……各种精彩纷呈的活动也将同时在水景广场商贸区一一呈现。游客可以跟F1明星车手蜡像近距合影，以假乱真。中央舞台更将设立大屏幕，进行实时微博互动。观众可直接将“喜欢上海的理由”，“参与F1活动的感受”发布出来，与别人分享。

本报记者 **厉苒苒**