

油耗新规对车市影响几何

3月20日,工信部、发改委、商务部、海关总署、质检总局联合发布了《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》,这是我国推行第三阶段油耗标准的规定。规定自今年5月1日起推行。根据该《办法》,到2015年,新车的百公里油耗要降至6.9升才达标;到2020年,这一标准将下降至5.0升。

公开资料显示,过去十年中国石油消耗量不断持续走高,从2.29亿吨增至4.39亿吨,几乎翻番。与此同时,中国石油的对外依存度也从30.2%提高到53.7%。另一方面,去年中国单车平均百公里油耗为7.7L,比日本、欧洲高出近20%。在政府看来,此前车企的日

子过分“安逸”,是到了举起“大棒”的时候了,新规将引起市场竞争的变化。

数据显示,国产狭义乘用车中,汽油车产品2010年新车平均油耗是第三阶段的111%,2011年为104%,2012年为100%。从相关数据看,今年的新车油耗将进一步降低2%。分析人士认为,虽然新车的油耗呈下降趋势,但6.9升/百公里的标准依然让很多汽车厂家感到压力。

新规对进口车的产品结构调整压力巨大。长期以来,进口车一直是油耗超标的重灾区,近年来大排量高端进口车型发展迅猛。但随着工信部针对油耗管理的一体化

进程推进,未来降低油耗的压力将非常艰巨。

国内自主品牌车企由于动力领域技术储备有限,新技术的引入将导致成本的上涨,一辆车增加的成本可达3000—4000元,将令资金匮乏的自主品牌车企受到较大的打击。而合资企业利润丰厚,生产小型车可以不赚钱而追求销量的最大化,这样是实际把自主品牌小排量车的生存空间挤压了。

新规对新能源汽车则是利好,纯电动乘用车、燃料电池乘用车、纯电动驱动模式综合工况续驶里程达到50公里及以上的插电式混合动力乘用车,未来将有很大的发展空间。与此同时,对于汽车的消

费理念也将发生较大改变。从前瞻性眼光看,环保、节油将成为未来购车最主要的考虑因素之一。

对于政策实施的市场影响,从短期看,需要国内企业和国际车企的进口车全面对应调整战略,实施产品升级和产品结构调整。从中长期看,由于政策指标的逐年收严,对乘用车行业未来技术进步和产业重组等的推动巨大。现在很多乘用车企业不生产轿车,仅靠生产SUV和MPV必然面临油耗考核压力加大的困境。未来这些三线车企的独立生存能力将大幅弱化,而寻找大集团进行兼并重组,导入低油耗车型将是最为合理的选择。

雍君

上海通用汽车日前发布的2013年3月销量数据显示,其旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌当月共销售133862辆,实现同比增长18.4%。今年第一季度,上海通用汽车以401408辆的骄人业绩创出季度销量历史新高,为2013年的健康发展赢得了良好开局。

别克品牌3月份销售70118辆,同比增长22.8%。别克中高档主力车型——“双君”共销售15392辆。作为别克高档旗舰轿车,全新君越3月底已在北美和中国市场同步亮相。别克“双英”当月实现销售16653辆,同比增长18.4%。别克凯越3月实现销售29875辆,一季度销售超过7万辆。

雪佛兰品牌3月份销售60115辆,同比增长13%。旗下迈锐宝与科帕奇合计销售11540辆,一季度销售超过3.3万辆。目前迈锐宝月销量稳定在8000辆左右,“都市力量”SUV雪佛兰科帕奇则在7座城市版全新上市的助推下,以3253辆的成绩稳坐“SUV七座王”。科鲁兹第一季度已经实现销售53603辆,新赛欧3月销售26303辆,其中出口7077辆。

凯迪拉克3月份销售3629辆,创单月销量历史新高,同比增长32.2%。以创新科技体验树立全新美式豪华风范的凯迪拉克XTS,当月销售超过2000辆。凯迪拉克SRX当月销售1532辆,而终端零售超过2100辆。

汇聚新科技 新蒙迪欧亚太首发

4月2日,采用最新设计语言,搭载一系列创新科技的全新一代蒙迪欧在京亮相,这也是新蒙迪欧的亚太首秀。长安福特总裁马瑞麟表示,“作为福特旗下的一款旗舰车型,新蒙迪欧全新的设计将全面超越人们对汽车的认知和期望,实现品质与体验的完美结合。我们相信,凭借工艺、设计和技术等各方面的大力提升,新蒙迪欧必将成为一款能够真正满足中国消费者需求的高品位座驾,为他们带来别样的驾驭体验。”

据介绍,新蒙迪欧的设计遵循外形创新、效率出众、外观精致、科技质感、全新前脸等五大设计理念,这也标志着福特家族的全球设

计风格跨入一个新的时代。新蒙迪欧造型优美流畅,个性化车身线条贯穿全身,配以细长的车顶设计,呈现出灵动身姿。此外,新蒙迪欧在LED前大灯、LED尾灯,及排气管等功能性配置的精致设计上,也洋溢着科技质感。

为应对不断提升的消费者需求和期望,新蒙迪欧拥有一系列同级独有的创新科技。其车载多媒体通讯娱乐互动系统,高度集成语音控制、电话免提、多媒体功能、驾驶员信息服务功能及导航功能。同时,新蒙迪欧还搭载了紧急救援系统、盲区监测系统、智能自适应巡航系

统、车道保持辅助系统等同级领先的创新科技配置。

新蒙迪欧全系车型将搭载E-coBoost GTDi直喷涡轮增压发动机,其中包括首次使用在福特车型上的最新1.5升发动机。这款1.5升EcoBoost GTDi发动机的最大输出功率达180马力,

最大扭矩为240牛米。此外,新蒙迪欧还将配备2.0升GTDi发动机,输出功率高达240马力,可实现低至7.9L/百公里的综合工况油耗。而新车载的6速手自一体变速箱可以通过方向盘换挡拨片进行手动换挡。

张云



长安小型多功能车欧力威上市



长安汽车旗下小型多功能跨界两厢车欧力威4月2日在南京正式上市。欧力威共推出1.2L、1.4L两个排量四款车型,其中1.2L舒适型售价4.79万元,1.2L精英型售价4.99万元,1.4L劲悦型5.29万元,1.4L劲享型5.59万元。

欧力威源自长安汽车国际化团队历经三年精心设计,结

合轿车、SUV、MPV等车型的诸多优势,在外观、功能配置等方面为中国消费者量身定做,以较小车身尺寸实现了超乎想象的超大车内空间,不但能满足家用小车的日常代步、接送等需求,也适宜一家人外出休旅,是小型多功能跨界车市场的创新之作。欧力威的后排座椅可前后滑动,靠背可调,5:5的后座椅可组合出25种的空间变化,车内空间最大可达2170L,在同级车中占绝对优势。

朝晖

超级跑车迈凯伦全速进军中国

在F1享有盛名的迈凯伦汽车日前在海南海天盛筵上首秀超级跑车——迈凯伦P1。与此同时,迈凯伦叩启中国市场的一系列新车发布与渠道拓展计划同时浮出水面。

据透露,今年年内,迈凯伦汽车将在北京、上海、广州和成都等地与本地经销商携手合作,陆续推出12C、12C Spider和迈凯伦P1三款超级跑车。这三款超级跑车均融合了迈凯伦称霸赛场的一级方程式科技,并配备创新的制动转向系统和碳纤维“MonoCell”底盘,带来同类跑车难以匹敌的极速动感驾

驭性能。

迈凯伦P1曾在今年日内瓦车展正式亮相并宣布投产,其目标是成为当今世上公路与赛道顶级车手的专属坐骑。问世于2011年的迈凯伦12C是迈凯伦高性能跑车系列中的首款车型,采用量身定制的

轻型3.8升双涡轮V8发动机,最大输出功率可达625马力,从静止加速到每小时200公里只需8.8秒。敞篷版车型12C Spider于2012年面世,不仅拥有12C硬顶跑车的卓越性能,同时带来更刺激、更舒畅的敞篷驾驶体验。

罗裕



日前举行的纽约车展上,丰田汽车发布了全新一代跨界车型HIGHLANDER汉兰达。新车外观和内饰有明显变化,尤其是采用了三排八座座椅布局。新一代汉兰达预计将在2014年北美上市,随后有望引入国内。

丰田对新一代汉兰达进行了结构调整,在没有大幅增加车身尺寸的情况下,成功实现了内部空间的扩展,以满足中型SUV车主增加可利用空间的需求。

林夏

斯柯达昕锐预售火爆

自3月6日预售启动以来,上海大众斯柯达即将推出的新车Rapid昕锐受到了广泛的关注,凭借清新简约的设计、宽敞舒适的空间,以及高效精准的动力操控,昕锐迅速积累起了高人气,市场前景看好。

昕锐是第一款采用斯柯达全新设计语言的车型,源自捷

新世代天籁上海上市

东风日产新一代旗舰座驾新世代天籁日前登陆上海,共推出7款车型,排量分别为2.0L/2.5L,售价区间为17.78万—24.48万元。

作为东风日产寄予厚望的战略旗舰车型,新天籁以“NEO DNA新世代豪华”为开发理念,通过全方位的颠覆性创新,凭借高速变道0偏差的“精准驾控”、劳损程度仅为同级其他车型50%的“健康舒适”、同级最低百公里综合工况油耗7.3L的“强劲省油”、车身超高强度钢比例高达1/3的“全面安全”等四大产品力优势,树立了中高级车市的豪华标准。

新世代天籁上市之际推出了国内首个基于新车的客户价值提升行动——“天籁行动”,主要包括“7天包换”、“60天免费出险代步”、“3年CARWINGS智行免费享”三大服务内容。

此次上市活动吸引了沪上众多新老客户光临,不少意向客户现场下定。目前,东风日产上海地区17家专营店各类预定及试驾等活动已全面展开。

厢空间,和诸如前后门带杯托的储物槽、大容积手套箱、带双杯托的前排中控台下方储物盒等细节设计,在功能上很实用。

昕锐配备了全新EA211系列发动机,提供了1.4L和1.6L两种排量,匹配以6挡自动变速箱和5挡手动变速箱两款变速箱,极富驾控乐趣,又兼顾节能环保性。配合前麦弗逊、后拖曳臂式半独立悬挂,提供了出色的操控性和驾乘舒适性。