

# 新民晚报 | 体育新闻

# 七万多人看一场大学生男篮决赛

## 美国大学生体育协会为何名利双收



□ NCAA 一场男篮决赛让 NBA 为他让路,牛 本版图片 IC

前天, NBA 暂停一天,为的是给 NCAA (美国大学生体育协会)男篮决赛让路,现场观众人数创历史新高,达到 74326 人。职业体育给大学体育让路,营利联盟给非营利联盟让路, NCAA 何以名利双收?

### 体坛话题

#### 品牌价值 比职业赛事更火爆

87%的美国观众表示,在 NCAA 决赛和 NBA 总决赛冲突的情况下会选择前者。在当今美国体坛, NCAA 男篮四强赛的品牌价值甚至在美国职业棒球联赛和 NBA 总决赛之上。

前天的决赛球票价格,是去年的两倍,二手市场的平均价格为 620.3 美元,去年为 300.95 美元。而 NBA 湖人的揭幕战上,平均票价也不过 301 美元。当晚的电视收视率达到 7.5,约有 2160 万观众在家观看,创下了自 2005 年以来的最高收视率。

因为 NCAA 的火爆,诞生了一些 NCAA 的专属名词,其中最著名的当属“疯狂 3 月”,即 NCAA 激战正酣的 3 月,此时,全美掀起一阵玩“Bracket”(对阵竞猜)的热潮,总统奥巴马也沉迷其中,在直播节目中公开自己的竞猜表格。决赛结束后,美国媒体甚至嘲讽奥巴马,他的预测被列入名人中的最烂排行榜。

非营利联盟 NCAA 已经成为美国商界广为传颂的案例。2010 年, NCAA 同 CBS 电视台和特纳传播签订了一份 14 年 108 亿美元的电视和网络转播的天价合同。有研究报告称,对进入四强的学校来说, NCAA 所带来的宣传效应,相当于给学校做

了 600 万到 700 万美元的免费广告。 NCAA 所取得的电视转播费用、赞助商投入等收益,除了用于维持 NCAA 的正常运作外,分给各个参赛学校,四强学校更可有百万美元以上的进账。这些钱最终会被投入到学校的球队基础设施建设中去,保证联盟的良性循环运转。

#### 人们爱看 励志大片纯粹篮球

路易斯维尔大学队后卫凯文·威尔在八强赛中重伤断腿,他在离场时对队友说:“请为我赢下比赛”。这成为美国篮坛自电视转播时代以来,最惊悚却最励志的一幕。前天,他的队友帮他完成了夺冠的心愿。 NCAA 特地将篮筐降低,由拄着双拐的威尔代表路大完成“剪网”任务(见右图)。

励志,是美国体育永恒的主题。

NCAA, 代表着对篮球最纯粹的爱。如果大学球员有广告合同等其他收入,那就是商业体育了。所以,非营利联盟 NCAA 是最纯粹的体育,而大学球员在没有薪水的情况下,心甘情愿去追求胜利。

其次, NCAA 的赛制相当刺激,捉对厮杀,球员只能在有限的 4 年中,去追逐那一份荣耀。而 NBA 的常规赛有 82 场,输了几场无关痛痒。

再者,美国是移民国家,大学是人们的精神家园。对球员而言,他们忠诚效力于一支球队,而不像在 NBA 那样会随时面临被交易的境地;对观

众而言,即使七老八十了,仍然会为母校的一场球赛不惜从大老远赶来,花几百美元买一张球票,疯狂助威。

#### 球员爱拼 通往职业的敲门砖

没有收入,大学球员这么卖命是为了啥?

前天,身高仅 1.8 米的替补后卫、密歇根大学的大一新生阿布瑞科特一战成名,他整个赛季场均仅有 1.8 分,决赛中却砍下了 17 分,被美国媒体誉为 NCAA 版“林书豪”。

NCAA, 是帮助大学球员通往职业篮球的敲门砖,他们必须保证自己在读大学时,让更多人熟悉自己。

NBA 传奇球星尤因·莫宁和穆托姆博,皆师从乔治城大学名帅汤普森,像汤普森这样的教练,能帮助大学生球员成才。而像加州大学洛杉矶分校的伍登、北卡罗莱纳大学的史密斯、杜克大学的老 K,他们的名字就等同于成功,若能去他们麾下打球,未来就能得到更好的发展机遇。

此外,经过 NCAA 的锤炼,球员学会了自律,积淀了文化内涵。 NCAA 有着严格的训练时间规定,只能在季前赛的 6 周中进行全队训练,且每周不超过 10 小时。如果球员的绩点低于 2.0,将被禁止参加训练和比赛,违者全队禁赛。因此, NBA 更青睐那些经历过 NCAA 洗礼的球员,除非天赋秉异,诸如科比、詹姆斯这样的特例球员。 本报记者 陶邢莹

本报讯(记者 陶邢莹)美国大学生体育协会女篮总决赛昨天落幕,名校康涅狄格大学以 93 比 60 大胜路易斯维尔大学,第八次夺得总冠军。路易斯维尔大学男篮前天击败密歇根大学男篮,历史上第三次捧得 NCAA 男篮总冠军奖杯。这使得该校女篮在总决赛前备受瞩目。

## 美国大学生体育协会女篮决赛鸣金 康涅狄格大学第八次问鼎

不过,贵为头号种子的康涅狄格大学显然不给路易斯维尔大学任何机会。33 分创造了 NCAA 女篮历史

上最悬殊分差纪录,本场胜利也使康涅狄格大学追平了田纳西大学保持的 NCAA 女篮夺冠次数纪录。

### 场外音

2011 年 NCAA 四强赛在休斯敦能容纳 7 万多人的职业橄榄球场地开打,习惯了大场面的姚明,在决赛现场感叹:“感觉真不一样。”

热闹,仅仅是 NCAA 的表象,其对中国校园体育有着更深层次的借鉴意义。

NCAA 的宗旨,不仅是争得锦标,最重要的,是通过体育特长获得知识。前男篮国手马健提供了一组数据,中国去年的体育特长生约有 1700 个,而美国去年提供了 43 万份奖学金给体育特长生。

“哈佛小子”林书豪的横空出世,同样证明了,体育与教育,本应紧密结合。但长期以来,人们的思维定势是,清华北大培育的高材生,就应该是戴着眼镜的一介书生;想要成为体育人才,就必须从小去专业体校。以至于最近当清华大学健美比赛的照片在网上流传开时,大多网友抱着嬉笑的心态;书生的脸、施瓦辛格的身体。

作为全国政协委员,姚明今年交出了一份主题是“让体育回归教育”的提案,姚明确说:“我的‘中国梦’是体育可以重新回归教育,真正发挥锻炼身体、启人心智的作用。”但愿更多的教育工作者和体育工作者携起手,培养出“清华北大式的林书豪”。

陶邢莹



#### 相关链接

- NCAA 中文译为美国大学生体育协会,成立于 1906 年,参与成员是 1281 所美国学校和相关协会;
- 项目不仅包括足球篮球排球等球类项目,还有田径、体操、摔跤等项目。主要分三级联赛,每级还有细分;
- 想要加入 NCAA 的学校,至少要有男女各 4 项运动校队。

# 4月12日-14日永乐携手康佳电视“全民抢筹”10倍返 康佳47寸3D同步云电视抢筹价3599元 永乐携手康佳电视 4月掀起“全民抢筹”十倍返

**软硬兼施 新品受热捧**

作为超高清UD领先品牌,今年康佳抢先发布的包括9600、9200、8300、5500、3800等五大系列六核超高清/双通道同步云电视系列产品,涵盖84寸、65寸、50寸等不同大尺寸款型,以UD超高清打造卓越完美画质,通过领先升级六核“芯”优势,搭载最新Android4.2系统,实现从屏、芯到智能应用均为最新技术的集大成者。康佳大屏超高清UD电视一经上市便受到消费者热捧。据了解,康佳3月销售额增长3亿元,一季度整体增长超过11亿元。

**“全民抢筹”多订更优惠**

为庆贺六核超高清双通道产品炫耀上市,及回馈广大消费者长期以来对康佳的支持,4月12日-14日期间,永乐携手康佳电视将在申城掀起一场规模浩大的“全民抢筹十倍返”抢筹行动风暴。这是业内首次面向消费者开放厂家对经销商的抢筹资格,也是消费者跨越商家直接向厂家抢筹订购产品的一种新型交易模式。康佳将根据抢筹的机型和数量组织材料、安排资源,超大订单批量生产,统一发货,节省材料人力成本、物流及仓储费用,消费者将享受更便宜的价格。

**永乐携手康佳电视横扫沪上价格底线“全民抢筹”十倍返**

4月12日-14日,永乐携手康佳电视在上海掀起为期三天的抢筹十倍返风暴,有意向参加的消费者,到活动现场选择型号,预交20-100元筹码,即可获得筹码金额至少十倍的抢筹金额,可直接用于购买康佳电视,多抢多得。这次抢筹活动最令人瞩目的是,购65寸及以上大板送23寸时尚LED,康佳还精心准备了清洁剂、3D眼镜、无线键鼠套装、Touch智控礼包(限指定机型)等礼品,让消费者获得超爽的购物体验,赠品多多,力度空前。

抢筹惊爆机型:

系列	尺寸	主要功能	补贴抢筹价(元)
康佳3500	55寸	12BT、686亿色,智能3D	5599
康佳3500	47寸	12BT、686亿色,智能3D	3599
康佳3500	42寸	12BT、686亿色,智能3D	2999
康佳3500	32寸	12BT、686亿色,智能3D	1699

据康佳上海分公司总经理吴小喻介绍此次抢筹活动已开始预定,活动信息一经发布便受到广大消费者的密切关注。申城消费者可在全市各大永乐电器卖场康佳专柜登记预订或拨打预订热线咨询 021-55882860。