

编者按

诗意地栖居,已成了现代人孜孜以求的梦。城市间的竞争早不再单纯地体现在经济收入、地标性建筑等物质化指标的比拼,经由设计产业的振兴,让生活在这其中的市民能享有质感的生活,已成共识。

上海成功加入联合国教科文组织“创意城市网络”并被授予“设计之都”称号已整整三年,在正视与世界一流以设计创意为中心的城市差距的同时,我

们也欣喜地看到上海新的设计力量正在蓬勃兴起,正如这生机勃勃的春日给我们的感受。

年轻人是社会的未来,窥一斑而知全豹,本版近期将对话上海、北京几大艺术设计类院校院长,通过这些采访,我们感受到设计界的努力正在令改变发生,令城市更美好,生活更美好。愿“上海设计”能于其历史积淀中找到更多新的能量,且歌且行地生发出其应有的磅礴力量。

寻找上海设计回春术 从自然中获取智慧

◆ 本报记者 吴萍

近几年,华师大设计艺术学院与同为“设计之都”的法国罗纳-阿尔卑斯大区的小城圣埃蒂安(St-Etienne)的合作交流颇为频繁。魏劭农笑言,在欧洲,“设计之都”大都是资源不足的小城市,无奈之下凭“设计”来杀出一条生路,都灵、圣埃蒂安、赫尔辛基莫不如是,而像纽约、伦敦或米兰这样的真正的设计之都却并不在其列。

与位于阿尔卑斯山区的圣埃蒂安相比,上海拥有的资源条件显然好太多了。自上世纪30年代以来,素有东方巴黎之称的上海就有着令人赞叹的设计和时尚的传统,独特的地理位置,令它拥有了源源不断的文化创新动力与先进的商业模式和市场平台共同奠定的“海派设计时尚”的基础。魏劭农认为同为设计之都,上海与那些欧洲的小城市所处的地位和担当的角色是不同的,上海应该根据自身天然有利的条件和基础,以更加开放包容和更具国际化的眼光和视野,将文化创新与商业模式的创新结合起来,走出一条“海派设计之都”的道路出来。

对于上海而言,要建设“设计之都”必须找到自己的战略发展方向与重点,魏劭农认为,高端的艺术和科技结合是上海的优势所在,在诸如时尚设计、多媒体等领域都可以大有作为。魏劭农以首尔为例,同为“设计之都”,首尔将其支柱产业定位于动画、动漫包括韩剧,其他创意设计产业皆围绕这几个点生发开去,发展有了“把手”,就有了四两拨千斤的可能。在首尔,“设计”不仅指专业领域的工业、艺术设计,还意味着民众介入下对城市面貌的再创造。设计不是少数人的事情,显然,上海离“全民设计”的目标,还很远。

如何做好一个设计?如何维持设计的质量?如何做设计与商业相互推动?现代设计原本是建立在西方工业革

专访
华东师范大学
艺术设计学院
院长魏劭农

命的背景下的概念,它的闯入打破了中国原本自有的以农耕文化为基础的传统审美系统。这种闯入来得猝不及防,却又如此强势,令始终未彻底完成工业化的中国设计无所适从。能否在科技进步的今日,重拾中国人传统的从自然中获得生存的智慧与审美的经验,尊重传统的工艺,体现海派文脉,不跟风,不求潮流。魏劭农说,好的设计就是为人的需求服务的设计。近年来,我们培养了一大批硬技术一流的“匠才”,这个城市却依然缺乏具有人文关怀的好设计。好的设计有时微小,貌似隐形,却会用细腻的使用体验令人赞叹。在这方面,日本、韩国甚至中国台湾地区都走在了我们的前面。

未来的设计应该令自然、科技与人文相融合,更关注作为个体的人的情感与体验感受,让设计真正为民生服务,也是上海建设“设计之都”的当务之急。

这一两年来,魏劭农与他的团队参与了2010年上海世博会城市足迹馆、中华艺术宫改造设计、上海长江河口设计馆、上海音乐谷及农村自然村落的改造设计等一系列项目的设计,在魏劭农看来,设计不分大小,总而言之,设计是生活在当下并为人服务的。它不是一个孤立的行为,只有与城市发展、社会发展和进步相互匹配联动,才有价值。

远离要你替他们撒谎的企业

◆ 潘剑锋



David Crowley站在演讲台上,挑衅般地对着黑压压一片的中国平面设计师说:“你要成为具有独立精神的平面设计师吗?”这一幕发生在几年前深圳“平面设计在中国”的论坛上,一直在我的脑海中挥之不去。David Crowley来自于英国皇家艺术学院设计研究部,他的演讲题目是“独立的精神,快速变化年代中的欧洲平面设计”。

当我们谈论今天平面设计师的“独立精神”,我想至少应该先回顾一下陈寅恪先生在100年前提倡的:“独立之人格,自由之精神。”这是一种中国人理想的精神状态,但对今天生活在商业社会中的我们,尤其是平面设计师,真是久违了。平日里,许多平面设计师都在感慨这个专业的苦逼,得不到大众和社会应有的关注。大家一直羡慕欧洲的民主制度和对设计的普遍尊重,在膜拜欧洲的平面设计的同时将一切国内行业中的“不合理”归罪于中国设计市场的稚嫩,客户的低级趣味和教育的不成熟。通过David Crowley的演讲,我们却了解到西方的同行也是摸着石头过河,挣扎了几个世纪才有今天。但是他们从没停止过对自我的鞭策和对大众的设计普及教育,我以为在这后面便是一种强韧的设计独立人格和民主自由精神在支撑着。

让我们回到David Crowley的演讲,其中有两张幻灯片值得我们铭记。第一张幻灯片是英国泰特当代艺术馆的官方海报,但他在边上用标注和线条显示:广告公司决定海报发布的地点和方式,画面照片是由泰特美术馆选择的,照片上的色块的颜色和形态是品牌顾问公司决定的,标语的位置和字体也是品牌顾问公司决定的,赞助商的标志大小由市场部决定,泰特美术馆标志的位置和大小由品牌顾问公司决定。可怜的平面设计师在整个工作中就是那个把所有要求集中在一起的小角色。David Crowley为我们提出的问题很简单:“平面设计师,你的思考在哪里?”

第二张幻灯片是伦敦平面设计师Jonathan Barnbrook在美国拉斯维加斯发布的相当于设计师自我救赎的户外广告,画面讽刺性地使用不同商业广告中的宣传语拼贴出“设计师,远离要你替他们撒谎的企业”的口号。这是欧洲同行对平面设计师职业的自省,令人敬佩和深思。我想这已经不是简单地关乎独立精神,更是一种基本的设计良知,我们该怎样地呼吁才可以让我们的设计师远离要为他们撒谎的企业,让我们的孩子和亲人免遭黑心商家的欺骗和毒害?(本文作者为视觉设计艺术家)

设计为人民服务 2012红点设计大奖作品

素有“国际设计界的奥斯卡”之称的红点设计大奖(Red dot design award),与德国IF奖、美国IDEA奖并称为世界三大设计大奖,获得红点设计奖几乎是产品设计界所能获得的最顶级的荣誉。令人瞩目的2012年度德国红点设计概念奖共有来自56个国家3672件作品参加角逐。华师大设计学院有3件学生提交的作品脱颖而出,荣获红点设计概念大奖及一项IF设计大奖。

获奖的三件作品分别是老年人E手机、老年人养护中心药品调理盒和宠物粪便转化器。E手机调和了老年人与现代科技使用上的矛盾,药品调理盒令老人日常服药这件平常事不再烦心。而宠物粪便转化器则以资源、环保、节能的角度关注了城市饲养宠物带来的环境污染问题。得奖的三项作品从技术上而言,都谈不上复杂或高科技,但这几项关注民生,质朴、细心的设计却打动人心。



▲ 获奖作品

老年人E手机
(Elderly e Phone)
设计者:朱云鹏
设计说明: Elderly e Phone 是一款针对老年人通讯联络的概念设计。以往,老年人打电话需要查找通讯录和逐个地按电话号码,这个过程对于老年人来说太过于麻烦。Elderly e Phone 的设计使打电话变得和刷公交卡一样方便。

▲ 获奖作品

老年人养护中心药品调理盒(Medicine Box for Aged People Care Home)
设计者:朱丹
设计说明: 这款药盒帮助老年人和护理人员更加安全和便捷地使用药品。产品分为四个部分:标签、药瓶、固定垫、托盘。

▲ 获奖作品

宠物粪便转化器(Converter of pet waste)
设计者:印惠晶、夏珍莉、高娟
设计说明: 传统的方式都是采用手动收集,将宠物粪便作为生活垃圾丢入垃圾桶,利用自然降解的方式来处理,但宠物粪便中含有如结核菌、布氏杆菌等病菌,不仅有碍环境卫生,而且粪便中病菌更容易通过空气传播,令人类感染。而现在则可以智能化地收集宠物的粪便,用生物堆肥系统生产有机肥,将宠物粪便变废为宝,符合当今社会对资源、环保、节能的要求。

▲ 获奖作品

宠物粪便转化器(Converter of pet waste)
设计者:印惠晶、夏珍莉、高娟
设计说明: 传统的方式都是采用手动收集,将宠物粪便作为生活垃圾丢入垃圾桶,利用自然降解的方式来处理,但宠物粪便中含有如结核菌、布氏杆菌等病菌,不仅有碍环境卫生,而且粪便中病菌更容易通过空气传播,令人类感染。而现在则可以智能化地收集宠物的粪便,用生物堆肥系统生产有机肥,将宠物粪便变废为宝,符合当今社会对资源、环保、节能的要求。

