

# 市场之窗 / 家电

## 全球首款嵌入式风冷冰箱亮相广交会 海尔创新科技引领绿色无霜潮

“没想到拉开橱柜门看到的竟然是一台冰箱,就像潘朵拉的盒子一样,给我意料之外的惊喜。”日前,在第113届中国进出口商品交易会(简称广交会)上,来自美国的客商 Mike 先生惊喜地说道。让 Mike 先生激动而欣喜的是海尔展出的一款全新嵌入式风冷冰箱,时尚的外观设计和独特的嵌入式风格迅速引起全球各地客商的关注,成为现场极具人气的“明星”。

### 创新无霜节能体验 嵌入式风冷冰箱成广交会“明星”

“嵌入式厨房已经普及开来,但嵌入式风冷冰箱还真是第一次看到。”在海尔冰箱展区,海内外客商对这款“新奇”的产品纷纷发表自己的见解。在不同的评价声中,却传递着相似的观点:创新、科技。“不知道这款冰箱的节能、保鲜性能如何?”据海尔现场工作人员介绍,该冰箱是海尔全球特创的也是更节能的嵌入式风冷冰箱,在满足消费者时尚品质生活需求的同时,提供

了无霜节能的全新冰箱使用体验。

在对产品做过详细了解后,很多海外经销商当场表示要下订单。“在我们印度市场,消费者对风冷冰箱的需求量很大,这款嵌入式风冷冰箱不仅能满足人们的日常需求,而且更节能时尚,肯定会受欢迎。”来自印度的客商 Mohit 先生表示此次要增加对海尔冰箱的采购量。

### 海外客商向“绿”看齐 海尔冰箱领先科技赢称赞

随着绿色环保理念成为一种社会共识,今年广交会继续主打“节能牌”,无霜冰箱成为了客商们关注的焦点。在各大品牌展出的种类繁多的冰箱产品中,海尔冰箱凭借强大的绿色产品阵容和领先的无霜科技成为最受瞩目的焦点。

在广交会现场,除了嵌入式冰箱,A+++意式冰箱、大容积法式对开门冰箱都吸引了众多海外客商的关注。“这款冰箱的容积非常大,可以轻松放下整个披萨、甚至是直径三四十公分的奶



酪。另外,这么大的容积一天还不到一度电,非常节能。”一名中东非客商 Salim 先生指着海尔 556L 法式对开门冰箱说道。据悉,该产品日耗电量仅为 0.98 度,是全球同容积段最节能的对开门冰箱之一。另外,A+++级标准的意式冰箱不仅节能领先,抽屉式设计还能带来更为便捷的生活方式,全方位满足了消费者绿色健康的使用体验。

专家分析称,在广交会这个检验企业全球实力的舞台上,海尔通过整合全球力量研发出原创产品让海外经销商看到了“中国创造”的领先创新实力。

## E生活

### 松下空调全系列健康节能新品亮相

近日,松下空调发布了 2013 年新一季的最新产品。据了解,松下空调此次推出了包含尊铂、怡岚、尊逸、怡迅、怡睿、怡能在内共 6 个系列、34 款新品,其中壁挂机 22 个型号,柜机 12 个型号。这也是继 2012 年之后,松下空调再一次推出全系列节能新品,在持续丰富自身节能产品线的同时,为消费者提供了更多节能选择。值得一提的是,此次推出的全系列节能新品中,立足于以往产品的基础上,充分考虑终端用户差异化空调消费需求,同时融入了松下空调国际领先的最新技术,使得 2013 年的松下空调新品兼具稳定性能和尖端技术双重优势。

### 罗技全球首家 UE 定制耳机旗舰店落户上海

日前,罗技全球首家 UE 定制耳机旗舰店 4 月 8 日在上海港汇广场盛大开业。对于国内音乐发烧友来说,从此拥有一副属于自己的独一无二的定制耳机再也不是奢求。UE 全球副总裁、定制业务总经理 Philippe Depallens 称,UE 品牌的理念是为那些以音乐为生的人而生。世界知名音乐人依赖 UE 定制耳机为其呈现完美演出,UE 定制耳机最大的优势就是它能深入耳道,可以企及耳道中的第二道弯,这样就能感受到更饱满的声场,感受到音乐的每一份细节。

### 皇冠指纹锁行李箱开启高端商务安全之旅

日前,皇冠(CROWN)在上海发布了最新的皇冠指纹箱,并同步携手网络独家合作伙伴乐丽电子商务服务有限公司启动天猫商城之 CROWN 皇冠旗舰店的新品预售活动。皇冠品牌总经理江锡毅先生表示,2013 年,CROWN 皇冠以最顶尖的指纹识别科技结合优质强化的材料,倾力打造全球首发的指纹锁行李箱,旨在引领高端商务优质的安全旅行。同时,身为“时尚旅行家”的吴奇隆先生,也亲临现场与 CROWN 皇冠共同见证皇冠指纹锁行李箱的亮相。

### 海信发布 VIDAA TV

日前,海信发布了全新智能电视 VIDAA TV。这款由海信集团研发生产的新一代智能电视采用了 38 项创新技术,实现了应用极简、切换极快的全新体验。海信集团董事长周厚健在发布会现场表示,从 VIDAA 开始,“简单”将真正成为智能电视的“新定义”。VIDAA 源于西班牙语,是生活的意思,作为一款“生活电视”,VIDAA TV 在最大程度上满足了消费者对理想智能电视的要求。VIDAA TV 采用了无主页设计,开机直接看电视。开发了仅为普通遥控器三分之一大小,“能揣进口袋”的遥控器,四个按键分别对应直播电视、点播视频、媒体中心、智能应用,四大功能均实现一键直达。



## 帅康厨电成就“中国好厨房” 大吸力 + 云燃烧 让中国菜更美味

中国吸油烟机的性能已达到国际领先水平,灶具也是如此。所以,购买厨电产品,你选择任何一家中国知名厨电品牌,或许都是对的,但在决定购买之前,不了解帅康“大吸力”烟机和“云燃烧”灶具,那你就一定错了。帅康是中国家庭烟机拥有率最高的企业。帅康创新产品 20m³/min 的大吸力烟机,刷新行业风量大战的新高度。

### ■ 大吸力比大风量技高一筹

随着城市高层建筑雨后春笋地出现,油烟排放困难,油烟倒灌现象严重。帅康大吸力不仅风量大,风压更高。20m³/min 大风量,创造了行业新纪

录,400 帕的风压,是常规烟机风压的 1.3 倍。帅康大吸力风量大、风压高,还实现油烟的速吸速排,更适合高层建筑和开放式厨房油烟排放的需要。

一般来说,风量越大时,噪音也会加大。但帅康大吸力油烟机,噪音最大只有 53 分贝,同时还可一机多用,设置了三档风量,在 15m³/min 风量下,噪音仅为 46 分贝。

### ■ “云燃烧”让舌尖上的中国菜更美味

在上海举行的“中国家电博览会”上,帅康推出的“云燃烧”系列燃气灶点亮了灶具行业技术发展的新方向。帅康“云”燃烧灶具独有的“云适

应”和“云节能”技术,不仅让中国菜更加美味,而且节能效果显著。

帅康灶具的云适应可根据食材特性和烹饪要求调节火焰,其宽域燃烧技术从 0.23KW 小火到 4.2KW 猛火之间,火力可以任意调节,全面满足中国烹饪大火爆炒和小火慢炖等各类不同用火需求,并解决传统灶具中心火力不足的难题。而云节能可在火焰燃烧的不同状态,给灶具提供最佳的空气混合比,保持火焰的均匀稳定,从而大大提高灶具热效率。在即将到来的五一促销季,帅康推出厨电系列组合套餐,让利幅度惊人,总有一款更符合您的需求!

# 沪上喜现健康“空气屋”

## ——飞利浦净享健康呼吸

在沪上 PM2.5 值屡屡示威的今天,穿梭于鳞次栉比间行色匆匆的您可能想不到,一个小小的“空气屋”就能实现您即刻从海派国际都市穿越到清新海岛的梦想。蓝天、碧海,还有伴着阵阵海风而来的清新空气,这原本只有在海岛才能享受的一切,现已来到您身边——这皆缘起近日喜现沪上的健康“空气屋”。这周末,不少上海市民亲临现场,体验了健康“空气屋”如何带领我们净享健康呼吸。

4 月 19 日,飞利浦净享健康呼吸“路演活动”登陆上海浦东八佰伴,一股清新空气席卷沪上。飞利浦邀请各大媒体、室内环境专家与现场众多消费者一起,共同亲历了“穿越之旅”,携手见证了飞利浦空气净化器在现场“空气屋”内实现的惊喜改变。

活动现场,有关专家与大家分享道:“随着灰霾天气的频发,PM2.5 再次成为社会关注的焦点。有不少人担心室内的空气会因此受到影响,但实际上大家不必过分忧虑,因为只要合理选择、正确使用空气净化器,就能够解决这些问题。”面对目前空气净化器种类繁多、市场混杂的情况,沈浩表示:“建议消费者在正规商场购买主流品牌的高性能空气净化器产品。”

随着一段热带舞蹈的活力开场,大家仿佛已经置身海岛风情,对碧海、蓝天、伴着阵阵海风的清新空



气产生了美好的遐想。实验正式开启后,模拟室内空气环境的“空气屋”在飞利浦空气净化器的作用下迅速显效。大家纷纷踊跃地参与竞猜环节,将活动推向高潮。随着时间推移,PM2.5 值开始迅速下降,“空气屋”内高楼林立的都市景观隐隐消失,雾霾尽散,空气清新的海岛美景清晰呈现。现场媒体与嘉宾们一起见证了飞利浦空气净化器如何迅速将室内空气质量从“不健康”提升到“优”,净化效果着实令人赞叹。

对于产品现场演示的显著功效,飞利浦优质生活大中华区市场集团市场营销管理副总裁潘炳桂先

生信心满满地说道:“飞利浦始终从了解本土消费者的实际需求出发,致力于用有意义的创新改善人们生活。作为空气净化行业的领导者,一直以来飞利浦关注消费者的呼吸健康,并提供一系列创新解决方案以满足消费者对室内空气净化的不同需求。飞利浦所研发的室内空气净化技术已凭借其卓越的产品性能与创新的科技斩获多项大奖,更受到业内专业人士和消费者的广泛认可。”

飞利浦中国研究院主任研究员王蔚然先生更与现场嘉宾分享了飞利浦的研发故事,并深入浅出地介绍其科技优势:“以 PM2.5 为首的



污染物、粉尘、颗粒等已成为影响室内空气质量的主要因素,威胁着人们的健康,正确选用空气净化器是解决室内空气污染直接、有效的方法。飞利浦空气净化器特有‘高效 HEPA+多重防护滤网组合’,能高效去除 PM2.5 等室内污染物,帮助居家实现健康洁净室内空气。此外,健康空气保证智能锁可确保您持久享受健康空气。当滤网被严重污染时,机身将被锁定,避免二次污染;内置的睿智双重质量感应器可就空气质量提供清晰的反馈,为消费者提供从健康空气质量反馈到净化的完整解决方案。根据中国市

场消费者们的不同需求,飞利浦更研发了功能性多样化的三大系列产品,提供了多样化的室内空气净化解决方案。”

飞利浦关注消费者的舒适与健康,其使命是用有意义的创新改善人们的生活。基于对本地消费者需求的充分理解,飞利浦针对不同消费者提供独特并且创新的空气净化解决方案,帮助本地消费者畅享健康舒适空气。据悉,“净享健康呼吸”路演活动将会登陆更多城市,飞利浦健康“空气屋”会持续将清新健康之风带到您的身边,让我们共同净享健康呼吸。