

继《泰囧》后一批电影新作屡创票房奇迹 “老资格”新导演一鸣惊人

今天,赵薇首部执导的《致我们终将逝去的青春》将上映,试映期间赢得的超好口碑,让圈内人士极看好该片票房。前天,薛晓璐的第二部作品《北京遇上西雅图》票房突破5亿元,成为今年3月上映的电影中唯一一部过5亿元的电影,将同期上映的几部好莱坞大片远远甩在身后。而年初,徐峥的导演处女作《泰囧》则以近13亿元的票房创造了华语电影的纪录。今年下半年,杨采妮的导演首秀《圣诞玫瑰》,编剧袁锦麟转行导演的首部作品《风暴》,台湾知名经纪人邱黎宽导演的本土喜剧、创下今年台湾春节档票房纪录的处女作《大尾鲈鳗》等一批电影也将陆续在内地亮相。新导演、新作品的集体亮相成为今年华语电影的一大特色,而他们的出色表现则成为一大亮点。

新导资格很老

今年崛起的新导演的一大特点,就是他们中的大多数并非电影圈新人。例如徐峥、赵薇、杨采妮,就是“演而优则导”;邱黎宽是台湾电影界叱咤风云的制片人和经纪人;袁锦麟则是香港的资深编剧……

自身的业界资历和对影视作品的熟悉程度,让这些新导演们能迅速上手,并且有充足的人脉资源可以利用。最典型要算赵薇和杨采妮,作为圈中纵横多年的资深一线女星,不少娱乐圈大腕都被拉来友情客串她们的新片,甚至连主演也有“刷人情卡”找来的。

新片很接地气

不少接受采访的圈内人士认为,这些已上映和即将上映的新导演作品都很“接地气”,不少都是立足本土、贴近生活的现实作品,正因如此,也就特别能吸引观众。比如赵



■《致我们终将逝去的青春》剧照图TP

薇的“致青春”,小说中设定的2000年以后的开场时间,被赵薇直接改到她自己上大学的上世纪90年代中期,其中不乏自传色彩。而杨采妮的《圣诞玫瑰》、袁锦麟的《风暴》,都是在香港本土比较受欢迎的警匪片。业内人士表示,警匪片在香港能收获几百万到1千万元港币的票房,而内地市场更大,基本都能卖到几千万元人民币,“水土不服”的情况很少。台北市电影委员会的刘又莹在接受采访时告诉记者,邱黎宽的《大尾鲈鳗》是一部反映社会现状、较为贴近草根的本土喜剧,在今年春节档仅在台湾票房就收获4亿2千万元新台币。“它的主演是台湾著名主持人猪哥亮,在本土观众中有很强的号召力,加上90%的对白都是闽南语,所以特别受台湾观众的欢迎。”

观影也是消费

对于今年新导演“大丰收”的现象,中影

集团总经理助理赵海成认为,“电影是消费品,在市场上获得消费者的认可是很重要的。此前,有很多年轻导演忽略了这最基本的东西,现在越来越多的新导演知道如何把电影拍得像电影,这些电影圈的‘老资格’新导演带了好头,他们的作品让消费者看得下去,而且看完了还说好。”

春秋院线影视文化公司总经理吕建民犀利地指出,此前国内新导演的两大问题在于经验积累少,以及创作目的不纯。“一些年轻人的创作积累就是拍点DV,没有做好跟电影工业结合的准备,非常自我。很多年轻人进入导演这个行业缺乏诚意,想利用电影达到其他目的。因此新人导演一炮走红的先例,近年来极少。”而今年这些“新人”导演集体亮相却几乎完全绕开了这两大硬伤,“已经积累的人气和财富也使他们可以把所有注意力都放在电影本身,而不是其他方面”。

本报记者 罗震光 张艺

《4楼B座》指责光线“抄袭”谁偷了谁的“电影营销”?

继《泰囧》被指涉嫌抄袭后,光线传媒再度引火上身。星皓公司出品的电影《4楼B座》日前向媒体发出一封公开信,称光线负责发行的《中国合伙人》剽窃了《4楼B座》的营销概念。昨天,《4楼B座》正式向光线发出律师函,要求对方立即停止抄袭营销概念行文,删除相关文章和图片,并向《4楼B座》投资方道歉。但光线传媒方面对此暂不回应,总裁王长田也保持沉默。

由陈可辛执导的《中国合伙人》将于5月18日正式上映,影片连日来都在推广“3B青年”的营销概念,意指黄晓明、邓超、佟大为3位男主角完成了从“二B”“苦B”到“牛B”的过程。而据《4楼B座》宣传方介绍,影片原名《4B的快乐生活》,他们提出的“4B青年”概念起于2010年底,演化到如今的“在苦B的生活中,我们挥霍着二B的青春,与一帮傻B的朋友,装B地追寻着牛B的梦想”,已历时两年多时间。宣传方同时质疑光线传媒总裁王长田说:“3B,则是你及你公司参与营销宣传的电影《中国合伙人》推出‘3B青年’的营销概念,这个概念你们剽窃而来。”

记者昨日翻看《4楼B座》的官方微博,发现该片的确很早就推广“4B青年”的营销概念。影片宣传方则表示,影片从2010年底开始筹备,而后低调开拍,目前拍摄已进入尾声,期间并未进行大规模宣传,但“4B青年”的概念是筹备之初就确定的。而《中国合伙人》的营销创意,从2012年7月初,到2013年4月15日,在制作、后期、宣发的全过程中一直用“土鳖”“海龟”“愤青”作为主打概念,直到近期光线接手发行后才大打“3B牌”。对此,《中国合伙人》宣传方回应称,影片的营销概念早在几个月前就已定下来了,现在都是按照既定的步骤在走。本报记者 张艺

watsons 屈臣氏

神采·飞扬

促销日期:
2013年4月27日-5月1日
仅限5天

乐享

会员购物满150元

倍积分

此10倍积分优惠仅限单笔消费满150元或以上的消费(包括官网商城、掌上网店及天猫旗舰店订单,不包运费);
具体活动细则及条款请参阅店内宣传物料。

买十大女士护肤品牌满4件 额外8折
(换购及风暴价产品除外)

Olay Neutrogena L'OREAL 欧莱雅肌底系列

和研 POND'S GARNIER 卡尼尔

SUNPLAY NIVEA Bioré 碧柔

买宝洁产品 P&G 四件 额外8.5折
·同一商品限购4件 ·女士护肤产品、风暴价及换购商品除外

WIPILITE Olay MEN 舒肤佳 舒肤佳 舒肤佳 舒肤佳

天猫旗舰店

屈臣氏全新防晒系列
促销有效期至5月8日

组合装 ¥89.8

天猫旗舰店
watsons.tmall.com

交通银行

HSBC

交通银行信用卡 截至2013.06.30
单笔刷满¥158赠草本手霜一支

详情请参阅店内文宣或查询creditcard.bankcomm.com

价格以店铺标示为准。本促销不包括深圳机场店。全国顾客服务热线: 800 900 1380(电话可免费拨打)/400 830 1310(支付市内话费)/客户服务中心: customerservice@watsons.com.cn