

全国(春季)家具展销会 4.27 ~ 5.5

[吉盛伟邦国际家具村] 采购单品预览 www.jswb.com

家具展登陆上海力争成为5月沪上第一展

450,000m² 超大展会规模 12 大家具主题展 400 个全球一线家具制造企业 各自拥有1000~3500m² 展厅



2013 全国(春季)家具展将于4月27日~5月5日在上海举行。45 万平方米的展示面积,按照展品类别合理规划分为 12 大主题展区。展会上 400 家参展商不乏国内外一线品牌,可谓是“豪门云集”。数千类款式、上万件产品,涵盖不同功用与风格,全部采用“工厂直销”的形式进行销售,货源充足,且省去了中间环节,挤干了价格水份,以“出厂价”直供终端。同时,吉盛伟邦国际家具村作为本次展会的主办地,也为展会提供了有效的售后服务保障。

“航母级”展销规模

为了办好本次全国(春季)家具展销会,主办方吉盛伟邦国际家具村启用了 45 万平方米面积作为展区,相当于 3 个人民广场的大小,其中,又按照展示商品的功能和类别,科学系统地划分了 12 大主题展区,让观众能在展场如此庞大的展会中快速找到自己想要的产品。整个展会规模又分为“室内”与“户外”两个部分,充分利用了展区之间的户外公共面积,举办“第七届户外家具展”,结合了花园、桌椅、凉亭和野餐设备的户外家具展区,吸引了众多消费者的驻足。

虽然本次展会规模犹如展会界的“航母”,但是由于展区分布科学细致,因此即便是对展会毫不了解的观众,也可以凭借现场的一本《观展指南》迅速找到自己感兴趣的

品类和产品,直达展厅,集中选购。

工厂直销价更有说服力

本次全国(春季)家具展销会上,由参展商与主办方共同提出的“工厂直营直销”的展销模式,无疑也是一大亮点。

为了给消费者带来实实在在的优惠,家具展的主办方集合 400 个参展品牌,承诺在展会上进行“品牌直销”,将工厂的大门直接面对展会大门,各种当季新品新鲜直送展销会,省除了中间环节,真正挤干了价格水份。

众所周知,传统的“工厂—区域代理商—小代理商—家具卖场—消费者”的流通模式,在出厂价的基础上,区域代理商首先会对产品进行加价,之后,小代理商又会将加价租金和开店成本转嫁到产品定价中。家具卖场的市场推广费用无疑也是“羊毛出在羊身上”,消费者除了为中间环节层层增加的费用买单之外,还要

负担由于多环节流通而来的多次税收,如此复杂的流通过程,才是家具产品价格居高不下

的根源,最终损害的,也必然是消费者的利益。

而工厂直营直销的展会则完全避免了以上出现的流通环节问题,家具产品一走出工厂的大门,就走进了展销会的现场,这种销售模式将消费者变成了全球家具采购商,可以直接走进工厂的大门去选购产品,以“一手”的价格赶上全球采购的“顺风车”。

品牌聚力共同打造展销会

本次展会共设立了欧美古典家具展区、新古典家具展区、户外家具展区、红木家具展区、睡眠产品展区、实木板式家具展区、沙发产品展区、意大利家具展区、灯饰家居展区、进口家具展区、儿童家具展区、设计品牌展区等 12 大主题展区,共有来自全球 150 多个国家、400 个国内外一线家具品牌参展,其中不乏有来自意

大利、德国、美国、丹麦、挪威、新加坡等引领全球家居风尚的国际品牌和中国 500 强家具制造企业集团,如 Nannizi、芝华仕、业振、FINE 精制家具、意兰蒂斯、乱森、正美、健威、思特莱斯、慕思等知名品牌。

400 家展商为本次展会带来了数千种款式、上万件产品,除涵盖了卧室、餐厅、客厅、书房、儿童房、露台花园等功能区域所需要的各类家具产品外,还特别设立了装饰、灯饰两大主题展区,内分窗帘、壁纸、饰品、地毯、灯饰等门类,让观众在选购家具之余还能“一站式”搞定家居布置。产品的风格也相当多样化,既有高贵华丽的欧式古典、新古典家具;又有简约清新的现代派风格;进口家具、红木家具等特色展区也做您您的光临……每个展商都为本次展会带来了数款由工厂直营直销的“特供产品”。这些产品将会采用“非限量不限购”的方式回馈终端市场,摒弃了传统零售业促销中“限量”、“限时”购买的“噱头”。

朗尼 展位号 A6-210

ML109 沙发 (3人+贵妃)

颜色以实物为准

¥3,980

沐澜 展位号 D2W116

MC 104 6号餐桌+餐椅*4

¥2,580

12 大家具主题展区设置

A1-A4/B4 欧美古典家具展区 Classic Furniture	A5 儿童家具展区 Children's Furniture
A6 沙发产品展区 Sofa	A7 设计品牌展区 Design Furniture
B1-B3 新古典家具展区 New-Classical Furniture	B5 进口家具展区 Imported Furniture
B6 户外家具展区 Outdoor Furniture	B7 意大利家具展区 Italy Furniture
B8 睡眠产品展区 Bedding	C1-D1 家饰/灯饰展区 Home Furnishings/Lighting
C2(西厅) 红木家具展区 Hardwood Furniture	D2(西厅) 实木板式家具展区 Solid Wood Furniture

家具工厂直销

魅力何在?

- 工厂对接展会 产品新鲜直送
- 省却中间环节 挤干价格水份
- 工厂直销盛会 分享采购特权