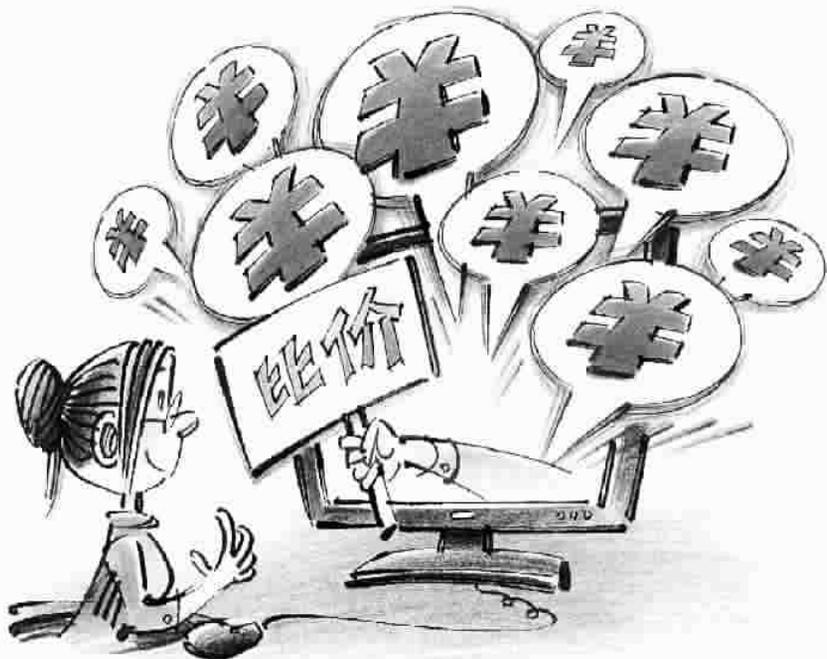


# 比价返利优惠码 玩转网购省钱经

本报记者 胡晓晶

“五一”将近，价格大战又起。一样下单，哪里有“买就省”？如今，网购可谓人人手熟，但熟手不一定是高手哦！节前，本报金融城为您请来3位省钱达人，他们擅使比价、返利、优惠码等各种省钱利器，下面且看高手如何玩转最新网购省钱经——



绍波 画

## 1 比价：“我查查”觅最低价

同样一包75克的乐事意大利红烩味薯片，去哪家买最划算？白领孙淑宁打开iPhone上的比价软件“我查查”，对牢手上薯片外包装上的二维码扫一扫，只听“滴”的一声，网上网下最新比价全知道：“喏，大润发和乐购最便宜只要4.30元，全家和喜士多最贵要6.80元；1号店、我买网和正大天地的网购价也不便宜，都要5.40元朝上。”孙淑宁果断地走出全家，也不考虑网上买了，而是等下班顺路去家附近的乐购。

“但凡买东西，我都要比价，不比心里痒。”孙淑宁告诉记者。互联网时代，相比以前要纯粹靠嘴问价，如今小小一款软件、一个应用，都能瞬间把同类商品从网上揪出来，然后做成排行榜给顾客比比价。就好比这两天，易讯还在打“比价价格战”，1号店则3C家电直降5折起，苏宁易购称“五一”提前“放价”……而“公说公有理，婆说婆有理”，尽管商家都在吆喝“价格数我最低”，但孙淑宁还是能保持清醒头脑。因为一旦明确今年“五一”自己

只不过是想去老妈买一台九阳豆浆机，那么网上无需多逛，只需找哪家最便宜即可——电脑上装了能全网比价的插件“如意淘”，把型号放进去一搜一比，哪个便宜自然见分晓。

### 【消费提醒】

比价软件会出现因延时造成的信息不准，包括购买价格和购买地点可能会因地不同而产生偏差，要注意设置好自己的所在地；同时，商品价格是实时变动的，比价软件、比价工具都无法保证信息百分百准确；包括到底是有货还是缺货，也要进一步点进去才能看见。

## 2 返利：商家手里拿回扣

“淘宝最高返2%~50%，拍拍返利最高40.8%，苏宁易购最高返利35元，梦芭莎最高返35倍贝壳（贝壳可兑现金），青芒果最高返24%，窝窝团最高返2.5%……”这是记者昨天在51比购网上看到的最新返现额度。“骨灰级”淘宝客宋仁告诉记者，与其直接淘宝不如先“转弯”：只要先注册并登录返利网站，然后在上边找自己喜欢的网上商城，通过点击该商城LOGO等相关内容进入再下单，一周后返现金额就会躺在你的支付宝或银行卡里。

“我试了几次，发现买东西要付的钱没有和51比购搅和在一起；而且在哪个购物网站上买就在那个购物网站上付钱，这些网站都是自己选的常用平台，不用担心被骗。”宋仁说。记者调查发现，目前网购返利主要有返现现金、兑换实物礼品、兑换优惠券、兑换网络服务等返利方式，尤以返现现金最具有吸引力。所谓“返利”，就是会员通过返利网站再去某购物商城，购物成功后可拿到一笔回扣，这笔钱会从商城给返利网站的广告费里出。目前，各大返利网几乎都与国内主流电商网站有合作，关键在于多一种流量导入进口，吃的就是

按销量分成、薄利多销。

### 【消费提醒】

最好先登录返利网站再由此进入商城下单，而不是在最后决定购买时再登录，否则返利网站会以“无法跟踪订单”“无法手动添加跟单”为由，不承认用户的返利订单。有的返利网站为了防止个别用户拿了返现又退货，还额外延长返现确认时间，短则一个月，长则两三个月。此外，也并不是用户获得了多少返现金额就可以提取多少钱，绝大部分返现网站在提现金额上做了限制，比如提取金额必须是10元或50元的整数倍。

## 3 用券：优惠码能当钱用

“券到用时方恨少”？“不会啊！”“假定买一部数码相机，如果你有打折券就能比别人少花一百元，可打折券从哪儿而来呢？”“网上来啊！”大学生张胜是“淘宝一代”，熟悉淘宝系旗下的各色优惠券、淘金币、集分宝、天猫积分……以便该出手时能出手。“比方说：集分宝是支付宝的积分，淘金币是淘宝的积分。集分宝能直接当钱花，100个集分宝等于1元钱，可以去网购、还款、缴费；但淘金币主要只能折扣兑换和抽奖，其中用“淘金

币+现金”的形式买东西，一般都能拿到一个给力的宝贝折扣价。”

“现在最新的还有优惠码！”这个月，张胜发现在一淘网上出现了自己以前都没见过的网购方式——“优惠码”购物，即消费者在一淘搜索购买淘宝、天猫、聚划算、亚马逊、凡客、当当、易迅、1号店等几乎所有主流网购平台的商品时，只要输入指定的优惠码“猎豹一下就省钱”，就能享受“满9元立减1元”的支付优惠；如用猎豹浏览器购物，还能享受“满9元减5

元”的更大优惠力度，相当于原本9元的东西只需实付4元，其余5元由品牌广告商猎豹浏览器代为支付。

### 【消费提醒】

购物搜索网站“帮5买”的有关导购专家提醒，网购积分在使用中，必须了解它的使用期限以及具体使用条款，某些电子商城积分与会员价可能不能同时使用。另外，积分特惠商品最值得关注，比如某些商品作为特惠款，在电子商城中如可以用积分全额兑换，对消费者来说就非常实惠。

## 城 囧事一堆

# 镜头盖错了尺寸 三角架没了踪影

我从2003年开始网购，至今已有整整十年网购经历，自称“资深网购达人”应该不为过。网购确实存在许多不确定因素，但我秉着“网店信用评价第一，商品报价为次”的原则购物，鲜有不愉快的事发生。然而，常在河边走，哪能不湿鞋。就在去年，我接连失手，遭遇到了两次窝心事。

先是网购单反镜头盖。在网上，与我相机镜头型号相匹配的镜头盖报价。在8-58元之间，我不改初衷，选择了一家信誉星级较高，且有实体店在星光摄影器材城的网店，以20元不包邮的价格拍下。货第二天便收到，但往镜头上一试，发现明显偏小。我赶紧查看订单，并连忙与店家取得了联系，两厢核对，店主承认是她发错了。本来很简单，既然错不在我，那么我不确认支付密码，把镜头盖退回去就完事了。可店主在电话里跟我大叹苦经，无非就是生意难做，要亏本，要被老板骂等，请我去实体店调换。我一心软，就答应了她。事后，我虽然去实体店换到了镜头盖，但有种哑巴吃黄连的感觉，体谅了别

人，劳烦了自己，网购的便捷感荡然无存。

再一件窝心事也是摄影器材。去年3月，我花了900元网购了一个三脚架。半年后的一次使用中，云台螺丝突然断裂。我立即致电网店，网店老板说已过了3个月店保期，要我直接找制造厂包修。我依着三脚架品牌，在网上找到了广东制造厂家的电话，取得了联系。厂家问清原因，一口承诺，愿意免费维修。

照理说，尽管三脚架给我制造了一些麻烦，但至此已经有了一个圆满的开端。但我把三脚架快递到厂家后，很快接到了对方的电话，说此三脚架是冒牌货，会退还给我，请我去找网店索赔。可想而知，我就此成为了网店与厂家的皮球，谁也不接招，我成了冤大头。

退一万步讲，我那“冒牌三脚架”换个螺丝还是可以使用的，我玩不过他们，大不了自己想办法维修就是。可惜，我的三脚架就此失踪了。我至今没有收到厂家给我快递回家的三脚架，问题到底出在了哪儿？只有天知道，我也只有自认倒霉了。

蒋晓峰

# 退换时常闹心 提防“注水评价”

网购多年，我对电商最大的不满是买时方便退换时闹心，导致消费者不得不吃“哑巴亏”。

前不久，老爸看到有些老人散步时腰里别着个笔记本音箱，一边哼曲，心里很是羡慕。他回来跟我一说，我就从网上给他买了一个。顺便还买了SD卡，并让卖家下载了一些歌曲。很快货到手。音质还不错，就是收音效果不是很好。打电话问卖家，卖家说这和电台信号有关，不碍事。他还说：“你给好评，我给你10元返现。”想着老爸平时也很少收听电台广播，我就欣然“确认付款”，并给了一个五星好评。

想不到半个月后，音箱居然“失声”，反复操作也没有反应。我赶紧联系卖家，要求退货或者换货。卖家表示绝非音箱的问题，肯定是我操作有误。这不是笑话嘛！平时也是这么操作却有声音，今天一开则“哑火”？但是无论我怎么解释，卖家都坚持不能退换货，理由是我已经使用了，影响二次销售。但是他答应可以保修，不过来回的运费，得由我负责。

这台笔记本音箱才150

钟育娴

元，退回去的来回运费就得20元。但是没办法，总不能留着一台发不出声音的机子让老爸堵心吧？我只能按照卖家的办。

至于在网上买衣服，退换货倒是不难，只要你没有剪掉吊牌，卖家一般乐意给你退换。然而，很多时候消费者由于被“注水评价”所误导，购买到与网上描述大相径庭的衣服，不仅颜色与网上照片有出入，有时甚至连衣服的款式都不一样。而此时，卖家要强调色差是由于显示器设置不同所造成，要么就推说普通人与模特穿起来的效果当然不一样。反正均不属于质量问题，货可以退，也可以换，但是不承担来回运费。而此时，基于邮费的考虑，消费者就是对商品不甚满意也只好认了。想想，消费者网上购物的目的，除了方便以外，更多是出于省钱的考虑。但是遇到这样的情况实在叫人无语！什么时候，卖家才能加强“责任感”，推己及人，对部分质量确有问题的产品进行退换时主动一些，真正承担起卖家的责任呢？

## 城 话题预告

下两周“聪明消费”版主题初定为“海淘”及“邮轮旅游”，请广大读者来稿贡献宝贵经验，截稿时间为下周三。来稿请发 tangy@wxjt.com.cn。