

这些天,你为芦山加油了吗?

城网眼聚焦

1爱心 实时献出你力量

“节前逛逛淘宝,心里还想着芦山,边下边用支付宝捐了200元!”昨晚,从事人力资源管理的上海姑娘陆纯在给自己海淘的同时,也通过网络捐款为灾区献出了一份自己的心意。

大灾面前聚大爱。仅在地震发生2天内,就有超过45万网民通过支付宝爱心捐赠平台向雅安捐款超过2100万元,其中上海网民3.5万个、善款超过229万元。腾讯公益网络捐赠平台则开通“有你救有力量”专项,4天内为芦山灾区总共募捐了超过1375万元,近30万网友参与了捐款。还有通过凡客诚品、大众点评、京东商城、易迅网……

值得一提的是,这些善款通过中国扶贫基金会、壹基金、爱德基金会、芒果V基金等多家公益机构直送灾区。“和传统捐款相比,每个网上捐款平台都会实时发布捐款人数和金额,让捐款变得更加快速、更便捷、更透明”,业内人士对此叫好。

2寻人 迅速知道他情况

“找弟弟,他叫李德响,27岁在宝兴镇夹金山博物馆附近工作……”

芦山受难,牵动中国网友心,包括金融城里的白领们也不例外。第一时间,网上信息聚沙成塔;第一时间,网上爱心聚沙成塔。

网络捐款通道的急速开通、网上找人搜索服务的快速推出,微博、微信等各种网信渠道的实时现场播报,都让中国的互联网,在大灾之后显出“暖色系”。

“我的表哥在芦山务工,冯斌,四川通江县民胜镇人。没有电话,50岁只有半个左耳朵……”——转了再转,学信管的的大四学生周速这两天除了去陆家嘴实习,大部分时间就在关注和转发各种地震寻人信息。如今,年轻人的不仅积极捐赠,还身体力行通过腾讯、一淘、百度等多个平台帮助寻亲和传递正能量。

“他们正在被寻找”“他们已经被找到,请亲朋好友放心”——截至昨天中午,在百度寻人平台上已经有68337条寻人信息,其中2634条报了平安;腾讯则通过微博寻人平台、“芦山地震救助”微信公众平台、手机QQ“芦山地震寻亲”公众平台、QQ空



间“寻人墙”平台等收集有效寻人信息22000余条,已确认548人找到亲人朋友。抓紧“黄金72小时”,腾讯、百度、新浪、搜狗、搜狐、猎豹、一淘网、天涯社区、成都全搜索、剪客APP数据、点心桌面等几十个网络平台互相联通,形成了中国互联网历史上最大的寻人数据整合平台。

3播报 温暖聚合正能量

“我以为我要死了!震中肯定在芦山县!我家房子已垮!”4月20日8点8分,网友“meaningless_”批话多”发出微博,这是来自此次震区最早的消息。“5年前汶川地震时,我整

天守着电视看直播只能干着急;这次芦山地震,我整天拿着手机刷微博、微信,能看灾区最新情况!”从事金融行业的张成说,直播让信息更快,也让辟谣更快。

目前,微博、微信等成了传递前线灾情和为灾区人民祈福的主要“阵地”。媒体评论说:在这次大灾面前,中国的互联网终于走出了“沾名钓誉”的老路,以往各式各样的谣言少了,打着捐款捐物旗号给自己做广告博眼球的企业少了,那些让人心寒的“阴谋论”的段子少了。取而代之的,是网友们温暖的祈福和对遇难同胞真诚的缅怀,以及温暖人心的正能量。

本报记者 胡晓晶

城有块黑板

 **Abigale** “捐款也好,献血也好,还是帮助发布灾区搜救信息。最重要的是,我们一起用实际行动支持雅安,建设明天!”

 **于翰 728** 有一座古桥山崩地裂纹丝不动——宝盛大桥;有一座老宅震中没有损伤屹立不倒——芦山屋坚强;有一群人灾难面前坚强、关爱、团结——雅安人!守望雅安,相信明天过后雅安将会更加美好!

 **雅安芦山抗震救灾** 4月20日在赴震中芦山途中受伤较轻的5名战士,经过军区总医院的治疗,现已完全康复。昨天下午他们伤愈归队,现在已投入到部队的救灾任务之中。

 **甘德霜** 今天我们去了芦山县的铜头村,这是我们第一次直接发放物资给灾民。一位中年妇女跟我哭诉:“资源终于到了,家已经没法住了!”我很难过,但又无法解决她更实际的问题,只能安慰,她不停说:“谢谢你们”,而我觉得我能做的实在太少太少。

城图解数字



近半数 90 后买车也“啃老”

本报讯 (记者 胡晓晶)2013上海车展落幕在即,今年进馆看展的职场新人明显增多。据车网网最新发布的一项6千人参与的《2013年度90后购车意向报告》显示:90后职场新人拥有驾照的比例相对较高,而且首选购车目标不再是低端入门级车型,而是直奔10-20万元的中型车。不过,也有近半数受访者承认,尽快买第一辆车,还要靠爸妈。

让人意想不到的,从小学起就关注汽车的受访者占到22%,这和2001-2003年中国车市“起步”相契合。至于后来什么

时候拿到驾照,80%以上的人都表示在大学期间,认为会开车是今后职场必备技能。有驾照什么时候买车?希望毕业3年内买车的人,占到总调查样本的88%。

你为什么买车?45%的人因为“喜欢驾驶”,还有36%的人为了“代步”。至于买什么车?调查中“10-20万元车”成首选,带“T”的涡轮增压概念明显让新人们“感冒”。从品牌看,德系车在90后中的关注程度要远远高于日系车和美系车。从颜色看,35%的人首选白色,其次32%的人选黑色,此后才是红色、银色、蓝色等。

各位筒子,感谢加油!我们的“新民金融城”微信公众平台,自4月19日伴随金融城周刊创刊开通以来,已经收到大批筒子的关心和关注,“现声赢车展票子”、“拍车展赢车展票子”和“加粉秒杀车展票子”三大活动人气爆棚。本周末,2013上海车展即将落幕,可我们的互动参与不能停哦!

一次“桃花运”

◆包子猫

城金融羊闯申城³

(前情提要)杨劲荣,县城长大,陆家嘴做事,财经公关职场新人。正在人生不如意环节上震荡起伏——事业不顺;上司提醒他行情不好,单位可能要裁员;爱情不顺;女同学找他“约会”,原来是找他当托儿,上电视“百里挑一”……

过了一个昏沉沉的周末,周一回到办公室,金融羊怎么也打不起精神去看那些报表。呆呆望向窗外,他正暗自欣赏自己在玻璃里看着还不错的侧面,突然发现头顶被一个E罩杯的身影笼罩起来。

“杨劲荣,今天中午有空伐,一道吃饭?”

回头一看,竟然是茜茜!平时对他总没好声气的她,今天语调格外温柔。

金融羊忍不住回头看了看背后,那是扇落地的玻璃窗,窗外是陆家嘴此起彼伏的高楼大厦。除了自己,茜茜不可能在和别人说话。

看到金融羊一脸呆萌的表情,茜茜竟然捂着嘴笑了笑。

“有空,有空!”金融羊忙不迭地答应着,大脑一下子清醒起来,“找我有事?”

“嗯,公司里说不方便,去国金中心好伐,天泰?”

“好!”金”融羊松了口气,国金中心心里档价位的不多,天泰除了等位人太多,价钱上倒勉强强强还吃得消,可见茜茜还挺为他的钱包着想的。

“那我定位子,中午见。”

望着茜茜远去的背影,金融羊心里琢磨:“神神秘秘的,不会是看上我了吧?话说回来,她笑得还挺好看的,以前怎么不觉得……”

“你有空陪我去次北京伐?”

这是坐进天泰,两人闷头吃了一刻钟之后,茜茜和他说第一句话。

一记闷雷在金融羊的脑袋上炸响,他很想拿手放在茜茜洁白饱满的额头上试试温度,看看她是不是得了H7N9禽流感。

“为什么?”金融羊觉得自己问得傻到家了。

“我想辞职。”

又一记闷雷,金融羊觉得自己要焦了。

“你知道博纳伐?博纳影业集团?”茜茜搅着咖啡,有些心不在焉,“我舅舅挂靠在他们旗下开了个宣传公司,最近正缺人手,我想去试试。”她瞥了一眼金融羊,“公司这两天要裁员,我看得出经理不喜欢我,他跟你说了?”

“哦-啊?没。”金融羊回想起女上司找自己谈话时翻飞的红嘴唇,说话都有些不利索了。他费了老大

劲儿,才把一大堆信息消化下去,又吐出一句刚说出口就觉得后悔的话:“我不会告诉别人的。”

茜茜捂着嘴笑了,看得金融羊有些心荡神驰。“全公司男同事就你最老实,公司裁员,难道你就没想过要跳槽?”她一本正经地看着他说,“我跟我舅舅说过了,他有心把你挖过去。在这个公司,你整天没什么事的咯,请个两三天假没问题。劲荣,你就当做好事,帮我这个忙,好伐啦?”

茜茜把最后一个“啦”字拖得很长,还有意无意地晃了晃自己的E罩杯。金融羊额头上的冷汗都冒出来了。

“我,考虑考虑。”

这顿饭金融羊吃得很辛苦。最后,他谎称自己要去约见一个客户,直接买单逃了出来。说实话,金融羊不想就此跳出资本市场的圈子,1年半的工作时间里,他积累了不少人脉。隔行如隔山,去北京做电影宣传?三个字,不靠谱。“爱情不是你想买,想买就能买……”正胡思乱想着,手机响了,“喂?你小子怎么想起给我打电话了?”

本小说纯属虚构,如有雷同,纯属偶然。

欢迎来稿参与小说接龙,千字左右,请注明“金融羊”,投稿邮箱至: xmjjb@wxjt.com.cn

你来粉我 我送清凉

种参与办法:

1 新人:查找微信公众帐号“新民金融城”,或通过微信号“xmjin-rongcheng”,或扫描本版的二维码名片,成为我们的粉丝;

2 新人:或者上新浪微博搜我们的官方微博“夏令热线V”,成为我们

的粉丝;

3 老人:如果你已经是我们的粉丝,那么非常感谢哦!现在如果你以老带新,推荐你的亲朋成为我们的粉丝,并请对方注明“由谁谁谁推荐”即可;

任选上述渠道,进入我们的抽奖平台,你就有机会被抽到!一周间,金融羊将每天送出10份“龙虎”大礼包。参与越多,中奖概率越大哦!

一周
活动

