

秦舒培 “空中飞人”有点忙

伊达 / 文 贺信 / 摄

刚刚卸下 2013 上海国际时装周形象大使的身份，又立马现身上海国际车展的展台，当起“车模”。模特转场并不少见，但如秦舒培这样场场大牌的实在不多。顶着国际超模的名头，秦舒培最近确实有点忙。



车展领衔众超模

作为本届时装周代言人，秦舒培拍摄的时装周短片在上海处处可见。可是，这边人们还没缓过神，那边她已经卸去代言人的名号，转而踏上了上海国际车展 E7 豪华车馆的凯迪拉克展台，领衔 9 位国际一线超模，为凯迪拉克凯雷德 ESV 铂金版全尺寸加长型 SUV 的“中国首秀”助阵。对于现在这样马不停蹄地忙碌工作，秦舒培说自己喜欢却也不喜欢，“喜欢是因为满足了工作的需要，过得很充实，可以多看看多走。但另一方面也不喜欢，因为和家人相处的时间少了。”她既满足又无奈地说。说到 T 台走秀和做车模的最大区别，秦舒培笑说 T 台就是走秀，做车模可以看到好看的车，还可以近距离看到大家，让她觉得很亲近。虽然是女生，但 1.77 米的身高让许多男生都望尘莫及，也可能因为这个，她更喜欢的车还是 SUV，因为空间大，开起来也非常舒服。

爱好收藏高跟鞋

目前在国际权威模特网站 Models 排名第 29 位的秦舒培，自 2008 年在纽约时装周初出茅庐，短短 5 年时间已经成为享誉国际的超级名模。值得一提的是，这位还不到 24 周岁的小女生不仅事业成功，感情生活也是羡煞旁人。去年已经大婚的她嫁给了华谊兄弟时尚文化传媒董事总经理赵磊，郎才女貌的组合顿时成为圈中佳话，也间接加快了她向国际 T 台的迈进步伐。现在，身背多个国际一线品牌代言人及广告的她过起了中国、美国两地飞的双城生活，时间也被工作塞得满满的。秦舒培说，如果有时间，她最喜欢旅游或是自驾，可以很好地放松自己。和其他女生一样，秦舒培也喜欢高跟鞋，可惜因为自己已经很高，往往买回来也没什么机会穿，只能当做收藏，“我有很多高跟鞋，应该说是收藏了很多。”脸上露出一个 24 岁女生的顽皮笑容。

后记：许多超模当被问及“不做模特会有什么打算”时总有各种规划，秦舒培却说自己只想“把本职工作做好”，言语透着北方女孩的实在。车展过后秦舒培将去美国拍些广告，看来她的忙碌还将持续一段时间，而这就是当红的代价。

奥斯卡影后妮可·基德曼造访欧米茄维也纳旗舰店

前不久，奥斯卡影后妮可·基德曼和欧米茄全球总裁欧科华先生现身奥地利首都维也纳市中心，造访了位于铁中木广场 3 号的欧米茄旗舰店，引来众多往来人群的关注。欧米茄店内，妮可·基德曼在装有一枚欧米茄 Ladymatic 腕表的表盘上签名，并将其捐赠给了奥地利慈善机构 Licht ins Dunkel。

Licht ins Dunkel，意为“让光明代替黑暗”，是奥地利当地享有极高知名度和美誉度的慈善机构，致力于为残障群体募集善款，尤其注重对儿童的救助。此外，它还有一个专项应急基金，第一时间为有需要的家庭提供迅速有效的经济支持。这款由妮可·基德曼签名的欧米茄 Ladymatic 腕表将于 2014 年 1 月举办的慈善晚宴上进行拍卖，所得善款全部捐献给 Licht ins Dunkel。

签名赠表之后，妮可·基德曼与欧科华先生还一同参观了这间面积 400 平方米的欧米茄旗舰店，包括位于一层的博物馆区域。整个旗舰店装饰华丽，随处可见妮可·基德曼为欧米茄 Ladymatic 系列腕表拍摄的全新广告形象。影后在其中一幅海报上签名并与店员亲切交谈，她表示非常羡慕这样一个能够每天都看到圣斯蒂芬大教堂美景的工作环境。



妮可·基德曼与媒体相约维也纳

当天早些时候，妮可·基德曼在维也纳历史悠久的邮政储蓄银行接受了媒体采访，这是一座由奥图·华格纳（Otto Wagner）于 20 世纪初设计的现代主义建筑杰作。当被问及与欧米茄的合作渊源，妮可·基德曼坦言，“当欧米茄找到我时，我感到十分荣幸。一直以来，我对这个卓越的品牌有着深刻的印象。这是一家无与伦比的企业——他们非常照顾你的感受，总能想你所想。同时，欧米茄始终不遗余力地投身慈善活动，并且积极支持我在联合国妇女署的工作。经过多年的合作，我们非常了解彼此，这是一种妙不可言的默契关系。”

提及时间在她生活中扮演的重要角色，妮可说，“随着年龄的增长，我已经渐渐感受到，时间是最为宝贵的东西。你无法用金钱换来时间，也不能让时间倒流。的确，时间是最重要的东西。如今，我非常清楚地知道如何在电影事业和家庭生活中分配时间。”她补充道，“尽管在哲学层面上探讨时间我并不在行，但这确是我喜欢谈论的话题。”谈及何以在 Ladymatic 系列北京全球发布会仅两年半之后，欧米茄便再次为该系列举办如此盛大的活动，欧米茄全球总裁欧科华先生娓娓道来：“这标志着 Ladymatic 系列腕表的真正成

功，”他答道，“2010 年 10 月，当这一系列首次面世时，我们是怀揣着理想冒险进入了一个未知的领域。而今，我们携手同一位名人大使举行盛大的全球活动，不仅是向世人展示 Ladymatic 表款的卓越品质与非凡设计，更代表了一种传承与延续。”此次媒体见面会在被公认为是维也纳现代主义建筑杰出代表作的邮政储蓄银行举办。1903 年，华格纳的设计从当时呈递的 37 个比稿方案中脱颖而出，评委会为其兼具设计感与功能性而深深折服。妮可·基德曼对欧米茄专卖店的造访为她在维也纳的两天行程画上了圆满的句点。

