



英伦玩童 *Philip Stephens*

阿涩 / 文 宝儿 阿信 / 摄

再见上海时装周

深邃的蓝色眼睛,性感的胡子,独特的穿衣品位,无论从哪个角度来说,Philip Stephens 都是个很有魅力的男人,更何况这男人还会做衣服! Philip Stephens 说他来过好几次上海时装周,不同的是,这次是他及个人品牌 UNCONDITIONAL 与全球时装品牌在线概念店 FASHIONand 合作后第一次亮相上海,即日起,他的设计将在上面同步出售,也为上海以及其他中国的粉丝提供了更快拥有其每季最新时装的途径。 作为国际化的时装平台,该在线概念店将为中国时髦女性甄选全球最负盛名的时尚品牌,而“让人们优先获得全球最热门前沿的时尚单品,为时尚爱好者们源源不断地呈现精彩愉悦的购物体验,与她们一起追逐时尚梦想”的理念也与 Philip 的思路不谋而合,于是便促成了此次合作。有人说 Philip Stephens 及其品牌是英国时尚圈边缘设计的代名词,因为他总能给出让你意想不到的东西。他喜欢以现代优雅的主旋律为设计基调,凭借大胆的图案设计与英式摇滚元素的点缀以及对细节的处理,演绎出前卫、奢华、又不失简约风格的低调形象。自 2005 年以来他曾受邀参加了 7 个季度的伦敦时装周,2 个季度的纽约时装周,还 3 次受邀于上海和阿姆斯特丹时装周活动。而这一次亮相上海,Philip Stephens 说来这儿不仅是为了工作,同时也是一种生活的平衡,因为上海对他来说并不陌生,“我有朋友在上海,所以每年都会来,我很爱上海,这里的感觉很像欧洲,让我有一种回家的感觉。而且我喜欢上海的美食。”

秋冬时装延续中性硬朗

Philip Stephens 的设计在细节处总是充斥着浓郁的英伦气息,而简单明朗的轮廓有时又透露出美式的自由理念。其独特的剪裁在层次与结构中找到了完美的平衡点,从素雅中传递性感,而悠闲又不羁的风格亦常常被认为渗透着中性化的色彩。这些多少跟他个人的独特经历有关。并非时装设计科班出身的 Philip Stephens,在上世纪 90 年代早期,曾创立了伦敦最独特、最气派的夜店,那里汇集了所有精灵古怪和难以置信的名人们,这也让他在名人圈里有极高的知名度。1996 年后,他开始运作 Concrete PR,一个极具眼光的时尚与生活方式市场公关咨询公司。直至 2003 年,UNCONDITIONAL 第一次以一个很小的男士针织系列出现在伦敦 Soho 区的 Concrete 店里。而在不到十年的时间里 Philip 已经让他

的品牌成为了享誉国际的高端时装品牌并受到众多欧美一线大牌的青睐。这位有个性的设计师甚至放言说:“我的设计是为那些有品位有主见的人准备的。”在之前 2013 春夏季的设计中,Philip Stephens 受到了艺术家 Gerda Steiner 的影响,将卡通和流行文化混搭出浪漫的感受。混搭的效果和硬朗的廓型让人印象深刻。而此次在上海时装周上发布的秋冬设计同样让人耳目一新,标志性的线条和中性感十足的设计让人印象深刻。在他的设计中,性别总是第一个被模糊的东西,男装中有女装的影子,女装中有男装的印记,正是这样的穿插衔接让他的衣服无论在设计感上,还是实穿性上都更讨人喜欢。用长线条带出来的廓型,适合不同场合的男装和女装,他甚至尝试着在秋冬设计中加入了粉红色和酒红色等亮眼的色彩元素,和看似街头的牛仔元素,Philip 说这样做只是希望让秋冬不再沉稳,有点光亮感。



时装周设计师展售体验馆揭幕

上海时装周预热未退,对时装周上的美衣华服念念不忘的你可以到上海时装周设计师展售体验馆,继续感受这一中国最大时尚盛事的魅力所在。据悉,整个体验馆将一直持续到 5 月 10 日,馆中汇集展售了 18 个沪上知名设计师品牌和海外时尚品牌的最新成衣系列。以独具创思的服饰语汇诠释“设计后生活”,通过展售结合的方式为设计师与消费者搭建起零距离对话平台,也让人们得以感受新的消费体验模式。



高端男装 2013 秋冬大秀

意大利高端男装 Cornelian 的 2013 全新秋冬系列发布秀日前在上海 1933 老场坊中举行。款式设计方面,西服的版型作了最大程度的缩减,还有锥形裤,柔软、轻盈的长款茄克;颜色从煤灰到驼色,从淡雅的中性色到热烈的石榴红,都传承了文艺复兴时期的美学理念。与此同时,由建筑大师 Daniela Podda 和 Paolo Ponti 全新设计的上海旗舰店也在中信泰富正式亮相。其中引人瞩目的创意外墙,全由富有金属元素的圆形铜环覆盖,灵感源自于画家 Andrea Mantegna 的著名作品《婚礼堂》。

网购女装首秀亮相时装周

网络时代,一切都在电脑和移动终端上完成,这其中也包括时尚的传播。当网购已经成为人们熟悉的消费习惯,由此而来的原创设计也逐渐被人们所接受。近日,淘宝女装首场 T 台大秀在新天地太平湖公园正式上演。作为本次上海时装周期间的重头大秀,淘宝女装此番集结包括初语、米兰宣言、茵曼、恋上鱼、DEAR 栗、猪猪的店、小维、安都、AMII、七格格在内的十个品牌,奉献了一场张扬本土原创设计实力的精彩大秀。



上海国际时尚教育中心落成

日前,上海国际时尚教育中心(SIFEC)正式落成启用,这一由上海纺织(集团)有限公司投资 1.7 亿元人民币打造的旗下最核心、最重要的战略发展业务部分之一,被誉为“时尚教育的新航母”。为庆祝落成而特别举办的首届国际设计学院学生服装设计作品展,征集到了来自瑞典、英国、丹麦、芬兰、日本、美国、拉脱维亚等国家知名设计类院校的一百七十多件服装设计作品,是 2013 年上海时装周的活动之一。

小雪

和那些毕业于圣马丁的时装设计师们有些不同,Philip Stephens 的经历即便是在本就传奇的时尚圈也显得多少有些另类。他开过夜店,办过公关公司……而这些都是不妨碍他成为一名享誉世界的时装设计师。