

BOTTEGA VENETA 全新艺术展外滩举行

正是初春好时节,Bottega Veneta 坐落在上海外滩的益丰·外滩源全球概念店举办全新艺术展,长期展示中国新生艺术家和摄影师的作品。作为系列主题展的第三站,本次主题为“众相”的艺术展将持续至2013年6月。本次艺术展汇集了多位来自中国的艺术家和摄影师的作品,通过人物肖像进而探索人性,诠释它是如何影响我们与社会以及与历史的联系,并探究了人物的身份、个性和思维模式等问题。

唐韵红绣 “高定”传承中华古韵

说到高级定制,你可能会想到欧洲的设计师品牌,又或是顶级大牌的定制系列,而事实上,中国本土“高定”现在也已相当成熟。刚刚在尚街 LOFT2 楼开幕的唐韵红绣高级定制店,特色就是坚持 100%纯手工的理念,由传承了家族最古老刺绣工艺的苏州绣娘制作绣品。身为中国四大名绣之一的苏绣已有 2000 余年的历史,其图案秀丽、构思巧妙、绣工细致、针法活泼。色彩清雅的礼服、婚纱有自己独特风格,喜爱中华古韵和西洋结合的 MM 不妨一试。

Ray-Ban 启动音乐大篷车巡演

温暖季节的来临总能开启人们听音乐的好心情。最近,太阳镜与光学眼镜 Ray-Ban 雷朋就在上海启动了“2013 音乐大篷车-乐动全程”全国巡演的首发式活动,还特地找来了华语摇滚界明星唱将信现场助阵。该系列活动以音乐巡演的形式,将遍行全国 14 个城市,联手华语乐坛两岸三地包括倪安东、曹轩宾等数十位实力唱将,呈现精彩纷呈的音乐现场,与众多乐迷分享来自音乐的狂欢。



PAULE KA 进驻上海延续优雅

与那些大众化的一线品牌相比,设计师品牌近年越来越得到时尚达人的追捧,成为了个性和品位的代表。日前,法国知名设计师服装品牌 PAULE KA 进驻沪上首家以艺术为主题的购物中心。其 2013 春夏系列延续了一贯的风格,简单设计的黑色抹胸裙子重现奥黛丽·赫本式的优雅;无袖设计的白色丝绸衬衫勾勒出干练的都市女性形象;而特别邀请法国殿堂级艺术家 Julien-Colombier 携手推出的晕染绸缎印花外套,则成为熟女春夏必备单品。

与韩亚航空一起参与绿色旅行

近日,韩亚航空在韩国植树日首尔近郊垃圾填埋场植树活动举办了“Eco-Flight Campaign”。该航空在仁川国际机场出发大厅柜台执行“Eco-Flight Campaign”,给乘客传递绿色旅行守则。乘客们在画板上的大树上贴树叶的形式参与此活动。并且对参加这次活动的旅客赠送有“Asiana Green”LOGO 的手帕。

韩亚航空满载着参与活动的乘客们的心愿,与填埋场管理公司携手,将在首尔第二填埋场种下 1000 棵松树,为建造生态公园出一份力。这次活动中韩亚航空经营支援本部长发言:“韩亚航空通过开展植树活动等一系列环保举措持续致力于环保事业。此外,我们将继续通过节省燃料减碳等各种方式为环保事业做贡献。”同时,韩亚航空被韩国效率协会连续 4 年评为 green-star 航空服务榜首,再次被评定为优秀环保企业。



亚马逊“全家便利店网购店取”近百店上线

前不久,全球领先的电子商务公司亚马逊中国宣布与中国全家便利 FamilyMart 合作,在上海推出包裹自提服务。据悉,首批启动的 100 个自提点将覆盖上海市区大部分区域。亚马逊中国也成为国内首家与全家便利 FamilyMart 合作开展网购店取自提业务的电商企业,线上线下联手为网购消费者打造更加优质的服务。此次合作使用户网购后的取货更加便利、及时且自由,为用户提供了更多选择。全家便利表示:“品质、价格、物流速度和服务质量,是众多电商在市场竞



争中的主要博弈点,而全家便利 FamilyMart 正是为了喜欢网购的网民们,能有更便利的渠道来自提商品。全家首批试点门店数量就达到百家,就是让更多的消费者有机会体验这崭新的服务!”

★ 更多全家便利网购取(自提)信息,请上全家便利官网:www.familymart.com.cn