

他是谁 他有多了不起？

——专访安迪·沃霍尔博物馆馆长埃里克·夏纳

亚洲有史以来最大的安迪·沃霍尔回顾展——《安迪·沃霍尔 15 分钟的永恒》将于 4 月 29 日至 7 月 28 日在上海当代艺术博物馆举办。安迪·沃霍尔是谁？波普艺术教父，画家？电影制片人，作家？摇滚乐作曲家还是出版商？昨天，安迪·沃霍尔博物馆馆长埃里克·夏纳接受了本报记者的独家专访。

安迪实在不一般

许多人曾经在中学美术课本里看到安迪·沃霍尔的作品，当时都觉得这没什么了不起。如何帮助普通观众理解安迪·沃霍尔？夏纳笑道，这可能是全世界“普通观众”最普遍的想法，乍看安迪作品，很多人会说，“这种东西我也能做出来，这么简单。”事实上，如果看过 1950 年代的安迪·沃霍尔素描，就会知道他是非常优秀的创作者，就会了解他的艺术功底。

他与中国有缘分

夏纳告诉记者，安迪·沃霍尔 1982 年曾以私人身份访问过中国，去了北京和香港。不过他的作品这次是首次来到中国大陆。安迪已是世界上最重要的艺术大师，和梵高、毕加索、达利相提并论。安迪当时来中国，目的是到香港为企业家制作作品，顺便到中国内地来走走，他还爬上了万里长城。本次展览中有安迪·沃霍尔站在天安门广场上的照片，背景是天安门城楼。

一生痴痴迷梦露

颜色各异的梦露肖像是安迪·沃霍尔在 1962 年梦露去世一周后创作的。他用这件作品，将自己的名字和梦露永远连在了一起。夏纳透露，事实上，安迪·沃霍尔为很多人画过肖像，但他和梦露却并不相识，也从



已故美国当代艺术家安迪·沃霍尔

图 TP

没见过。

安迪·沃霍尔一生非常痴迷梦露，尽可能收集有关她的所有照片。甚至从公共图书馆借出梦露的照片，没有再归还。安迪·沃霍尔留下的档案里，有很多梦露照片，背面敲着图章 NYPL(纽约公共图书馆)。

他从小渴望出名，这和他贫穷的童年有关。他十分勤奋，最终成为美国波普艺术的教父。生活里的安迪·沃霍尔非常谦卑，愿意聆听别人，很多高档次派对和名流都愿意邀请他，但他更愿意在热闹场合里做一个旁观者。他走到哪儿都爱戴着银色假发，也带着录音机，录下与别人的谈话。

15分钟即永恒

当下，安迪·沃霍尔的作品绝对是美国当代艺术领域的最大热门，从展览数量来说，他

是第一的当代艺术家，拍卖叫价最高，作品争相被人收藏。1980 年，他的作品在拍卖场上比较低落，很多评论家说他的作品无聊单调，没有深度，贬多于褒。1987 年死后，他的声誉再度崛起。

沃霍尔曾说：“未来，每个人都能当上 15 分钟的名人”，预测到大众媒体时代的来临，并扬言在潮流急转的时代，再轰动一时的人与事也最多只有 15 分钟的知名度，潮流寿命还比不上用完即弃的纸尿片。

安迪·沃霍尔曾称：“我认为我的作品不会有持久的价值”，但他没有想到他刺激和衍生出了更多的艺术生命，让他的作品成为永恒。所以，夏纳为此次亚洲巡展的主题命名为“15 分钟的永恒”，15 分钟在日语和汉语里都有特定的表述，汉语里叫“一刻钟”，因而也有“永恒一刻”之意。

本报记者 乐梦融

5 月 3 日晚，“纪念作曲家田丰诞辰 80 周年音乐会”，将由陈燮阳执棒上海爱乐乐团与京、沪、滇歌唱家在东方艺术中心上演。

这台音乐会上演的田丰作品中，印刻着时代痕迹的交响合唱《毛泽东诗词 5 首》，曾经走红大江南北。而作为“重头戏”的合唱组曲《云南风情》，尽管创作于 1985 年，却呈现了田丰人生轨迹的走向。那年，他从北京来到云南，一头扎进偏僻的少数民族村寨，一待就是十多年。也许，他最初的愿望是想从民间音乐中捕捉创作灵感。但当真正融入到村民们的生活之中后，他的志向、情感、心态，从采风人、体验者向民族文化保护者、甚至“殉道者”，发生了巨大的转折。云南 26 个民族的文化各有特色。现在的学者可以从文化人类学的视角，去研究、提炼这笔蕴藏于民间的文化财富。但身为作曲家的田丰，当时感受到了浩瀚文化财富的强大力量时，他只能像苦行僧般以一己之力用毕生的精力去保护。

田丰病逝数年后，非物质文化遗产保护逐渐被重视，悄然兴起的“原生态热”，甚至促使来自村寨的各民族歌手登上了青歌赛的舞台。其实，田丰在那些岁月里默默进行的，正是这些工作。那些年，他掏出积蓄创办了云南民族文化传播习馆。为招收学员，他四处奔波，顶着压力和误解，到村寨说服人们……

传习馆因难以发展而无奈关闭后，他郁郁回到北京，被查出患了肺癌，不久即撒手人寰，但田丰的“失败”所产生的影响，后来扩展到了全国。当生存于民族土壤的民间艺术，被旅游开发、过度包装，折腾为缺少根基的文化碎片时，政府部门、文化人士开始重视、呼吁和努力。他们发现，田丰已经为这项平凡而又伟大的保护工作，奉献了他的最后一段人生。资深记者 杨建国

寻觅「殉道者」的足迹

「上海之春」举办田丰纪念音乐会

第二届室内装饰博览会

暨上海家装海派家年华

4月29日

5月05日

上海光大会展中心 漕宝路88号

连续7天

装潢 | 设计 | 规划 | 施工 | 预算 | 建材 | 设备 | 家具 | 软装 | 优惠 | 服务

上海10家装巨头

世界500强

20000m²

巅峰巨献

建材品牌

海派家居

实体生活社区

我要索票

400-820-8621

www.511zh.com

家装盛会

不容错过

QR CODE

主办单位:

欧坊国际设计

波涛装饰集团

聚通装潢

同济经典设计

九鼎装饰

SINGO

统帅装饰

春亭设计装饰

帝滔国际设计

刚德装饰

联合主办:

Rans

DAIKIN

ROMARIO

马可波罗瓷砖

TCL

legrand

庆森

木业

arte mundi

消费

凭博览会统一订单 现场现金消费 即可获得以下权益:

满1000元 获赠 高级保温杯

满2000元 获赠 抱枕

满5000元 获赠 毛巾架卫浴三件套

满10000元 获赠 电饭煲

签单

(凭博览会装潢设计统一订单500元以上有效)

即可抽大奖

特等奖 9名 价值4999元 iPhone智能手机一部

一等奖 80名 价值3000元 液晶电视一台

二等奖 100名 价值2500元 iPadmini一台

三等奖 300名 价值1500元 厨房电器一台

四等奖 600名 价值500元 微波炉一台

欢乐奖 800名 价值100元 购物卡一张

100%中奖率

参加

无须消费 即可获得以下权益

登记礼

凭参观登记单领取 高级环保袋一个 (每天限发1000份)

参观礼

凭博览会门票领取 高级鼠标垫一个 (每天限发500份)

问卷礼

凭装潢问卷答卷领取 家纺厨房三件套 (每天限发200份)

网络礼

凭官网报名领取 多功能插座一个 (每天限发200份)

邀请礼

凭邀请函领取 高级保温杯一个 (每天限发200份)

准点礼

凭博览会门票编号 高级多用插座一个 (每天限发60份)

为回馈消费者, 600万元豪礼大放送!