

自豪向前 东风乘用车品牌发布

东风汽车公司近日以“自豪向前”为口号在上海正式发布东风乘用车品牌，旗下包括东风风神、东风风行、东风风度三个子品牌，其中东风风度为东风郑州日产的全新品牌名称。三大子品牌几乎覆盖了中级车各个细分市场，于国内、国际两个市场发展的关键时期，共同构筑起东风乘用车品牌。

东风风神品牌，将以“时尚但不盲从的设计、合资品牌的技术与品质、更高的品价比、亮点的科技装备”呈现出产品优势，为客户打造科技感强、外观时尚、国际品质，领先科技与驾乘乐趣的中高端品牌形象。

东风风度品牌，将以“时尚运动、充满活力的设计、合资品牌技术血统、更高品价比、专业的驾驶性能与配置、经济省油”呈现出专业信赖的产品优势，

为客户打造出时尚运动、充满活力、优秀技术血统，驾驶性能卓越的专业品牌形象。

东风风行品牌则将以“温和流畅又不失线条感的外观、经济实用、安全性好、故障率低、宽敞的车内空间与乘坐舒适”呈现出关爱家庭的产品优势，为客户打造出温和流畅、宜商宜家、宽敞舒适的高性价比品牌形象。

据悉，未来的东风乘用车品牌，将时刻关注并融入世界汽车工业的发展历程，立足于国际、国内两个消费市场，融合国际、国内行业的先进资源，基于大协同战略平台去不断打造覆盖不同细分市场的魅力产品，以满足消费者的需求，打造出让消费者、员工和社会引以为豪的一流乘用车品牌。

张云

东南双品牌精英车型尽出



东南汽车携双品牌精英车型重磅出击上海车展。其中，东南品牌拓届之作——首款自由两厢车东南V6菱仕智在登场，

新一代中级新锐东南V7概念车首次亮相，幸福亲民家轿V3菱悦、智能中级车V5菱致再次高人气亮相。三菱品牌方面，

Lancer Fortis、2013款翼神、翼神高性能版、2013款蓝瑟齐聚释放“Lancer Family”精英运动风，2013款翼神除了源自三菱

广汽传祺双T车型出击



2013上海国际车展上，广汽集团全球首发了新潮流中级车传祺GA3，“T”动力战略车型——传祺GS5 1.8T和传祺GA5 1.8T也同台亮相，四驱混合动力传祺GS5亦同步展出。

传祺GA3基于全新中级车平台开发，是广汽乘用车依托全球研发、全球配套、全球销售开发理念，联合保时捷工程公司调校，按照国际标准和流程倾力打造的全球战略性车型。它秉承了“底盘大师”的优良传统，采用同级罕有的前麦弗逊+后多连杆四轮独立悬挂、EPS电动助力转向系统等高端配置，平台采用前踵点前移、后H点后移等先进设计理念，实现了乘员舱的超大空间。由广汽中高级车“3CAN+3LIN” 电子电器架构演进而来的分布式车载“大脑”与“神经网络”系统及智能信息系统，实现了手机与整车的互连、手机远程遥控起停发动机及空调等独特功能。传祺GA3的动力总成配置包括1.6L、1.3T发动机等，可满足消费者的各种需求。

此次亮相的四驱混合动力传祺GS5是广汽研究院自主研发的中国首辆重度四驱混合动力SUV。该车装置ISG集成一体式启动/发电机、永磁同步后驱电机系统、锂动力电池系统。实现纯电动行驶、快速起停、制动能量回收、换挡助力、无动力中断换挡等功能。也可据实际工况自动切换两驱和四驱模式，综合油耗比同类传统车型降低30%以上。

2013唯美汽车设计大奖揭晓

上海车展举办之际，2013年“唯美汽车设计大奖”的“最美汽车大奖”、“最美SUV大奖”最终揭晓，奖项涵盖了国际知名汽车品牌和中国本土品牌，充分展现了当前中国和世界汽车设计的发展特征和潮流趋势。“唯美汽车设计大奖”在欧洲素有汽车设计界奥斯卡之美誉。大奖于2007年进入中国，由国内最早的专业汽车杂志《名车志》主办，旨在褒奖当年最美车型。

颁奖现场，主办方同时宣布“名车志达人征集令”正式启动，开始在全国范围内广泛招募爱车达人。

随着中国汽车消费理念和汽车文化的不断成熟和进步，本次活动专设“最美汽车类服务及文化推广机构”奖项，目的在于倡导“汽车让生活更美好”的消费理念，为广大车主和读者推荐实用与品味兼备的服务机构，同时也响应了本届上海车展提出的口号“创新·美好生活”。

宝利格自动档沪上四车齐发



华泰圣达菲推出了配备自动启停系统的圣达菲1.8T导航版，其最大的特点就是省油。除此之外，多年来，享誉专业SUV领域的华泰特拉

卡也同时全新展出了2.5T的柴油动力版，这款经典动力车型将在合适的时机推出，以满足越野发烧友对于柴油动力的需求。

姚琼

海马汽车步入自主2.0时代



海马汽车以超强新车阵容亮相2013上海车展，其中新生代家轿M3、全新SUV车型S7、首次亮相的全尺寸家轿M6和首款B级旗舰轿车M8这四款新车均出自海马全新技术平台，在外观、动力、操控、安全等方面超越同级，标志着海马汽车正式进入了自主2.0时代。

在车展上正式上市的新生代家

轿海马M3共有五款，价格为5.98万-8.98万元。这款运用了海马最新科技与设计理念的新A级家轿，搭载了海马自主研发的1.5L全铝发动机，最大功率达82Kw、最大扭矩为147Nm。VVT可变气门正时系统、E-Gas电子油门、油气分离系统等节油技术的应用配合0.27的风阻系数，实现百公里5.9升的超低综合油耗，

自主领衔 北汽最强阵容登场



在2013上海国际车展上，北汽集团董事长徐和谊发布了北汽集团品牌战略及全新品牌主张“行有道 达天下”，标志着北汽迈入了发展的新阶段。

在新的品牌战略中，将现在到2015年定位为品牌焕新阶段，将以消费者为核心，创造有活力的品牌形象。而到2020年，北汽将正式打造全球化品牌，提升集团的全球影响力。

本次上海车展也是北汽集团历届车展中规模最大、参展规格最高的一次，室内展台总面积达2716平方米。共展出23款整车、4件核心零部件总成和1款筋斗云语音导航系统。

北汽集团旗下北汽股份是本次车展展出车型最多的企业，包括今年内即将上市的B级轿车绅宝、越野车B40、2014年上市的全新城市多功能跨界车型C51X，在售的北京汽车E系列等车型以及绅宝Aero、B40改装版等改装车型。同时，北汽还展出了两款概念车concept500、concept900以及一款产自1975年的经典越野车BJ212。

新能源汽车也是北汽集团在本届车展的重要看点，绅宝EV纯电动轿车、E150REEV增程式电动车也与广大消费者见面。当然，北汽集团参展车型中，最受关注的当属即将上市的核心车型——源自萨博的B级轿车绅宝。北汽官方透露，绅宝车型将于5月11日在北京上市，本次车展展出的，即是绅宝的量产版本。