

展出两款量产概念车型 发布iAuto技术平台

奇瑞全新品牌形象亮相上海车展



奇瑞汽车以“享受智造的乐趣”为主题亮相上海车展，并首次以刚刚发布的全新品牌形象对公众展出。两款分别代表奇瑞战略转型后在国际化产品开发体系下开发的量产概念车型α7（ALPHA7）、β5（BETA5），以及代表未来公共交通系统理念的@ANT2.0小蚂蚁概念车悉数亮相。同时，代表奇瑞中坚核心技术的三大动力总成装备展出。而此次车展奇瑞展台最大的看点无疑是代表奇瑞最新技术成就的iAuto核心技术平台，其中奇瑞M16的量产概念车型α7成为首款搭载奇瑞iAuto核心技术平台的产品。

iAuto技术平台，是导入国际领先标准打造的具有高科技、标准化、前瞻性的核心技术平台，也是国内第一个汽车核心技术概念平台。iAuto是Intelligence Auto的简称，由Cloudrive（智云娱乐新车系统）、ACTECO（智效动力总成系统）、

Cherisma（智衡整车精益标准）三个部分组成，α7和β5概念车即诞生于此。与以往的奇瑞汽车相比，α7概念车在设计上更加符合国际风范，搭载了前瞻性的智云娱乐行车系统和最顶尖的发动机、变速箱，为即将上市的iAuto平台量产车型奠定了技术标准。β5概念车是代表奇瑞品牌新形象的第一款SUV，引领SUV的最新发展趋势。这两款车被誉为代表奇瑞新品牌形象的“双子星”。

去年北京车展上分外抢眼的奇瑞第一代“小蚂蚁”概念车，也在本届车展上推出了升级版的@ANT2.0“小蚂蚁”，全新的手势识别、无线充电等技术，为未来云概念下的交通发展创造了无限可能。

此次引人注意的还有奇瑞汽车发布的全新品牌标识，新LOGO升级成循环椭圆，喻示奇瑞汽车正在走上追求品牌、品质和效益的理性发展之路。根据着力打造“一个奇瑞品牌”的品牌战略，此次奇瑞LOGO更换并且统一品牌后，其余三个品牌会在2016年前全部更换为新的奇瑞LOGO，并将通过对现有产品的梳理，逐步确立新的产品架构，由目前20余款产品逐步精减并形成由11-12款产品组成的产品型谱。

上汽大通高调发布全新MPV概念车

上汽大通携旗下车型全线出击2013上海车展，代表着中国商用车行业在第十五届上海国际车展的崛起，其中正式发布了全新MPV概念车G10。

商用高端MPV概念车G10体现了上汽着眼于未来十年的动力科技突破，它采用了上汽集团集合全球资源全新打造的新一代高效节能发动机，以最新的缸内直喷、涡轮增压技术，动力、震动噪音和油耗水平均达到了国际一流水准，在动力性和

经济性方面领先国内其它商用车型50%，即使和一流的乘用车相比也毫不逊色。

另一方面，相比传统MPV，G10拥有更合理的空间布局，同样的空间内能够灵活的搭乘更多的人员和货物，从而大大降低了人均出行能源消耗。在绿色环保方面，由于采用了最先进的发动机，G10的车辆排放能够达到最严苛的欧6标准，大大超越当前国内排放标准，在国际上也处于领先。同时，上汽大通不仅关

注车外的环境，更关注车内乘员的健康，以先进的绿色技术，对材质进行革新，做到整车材质无有毒害，呵护所有乘员的健康。

在全球科技方面，G10将革命性的开创由电脑、手机、网络和汽车形成的四位一体第三代移动商务平台，以车为载体，完美整合实时移动会议中心、智能高速无线网络、新一代物联网系统，实现办公的无缝链接，充分满足用户的商务需求。

罗裕



长安五款新车全球首发

长安汽车首次独立参展2013上海国际车展，令人惊讶地推出了五款全球首发车型：首款高性能两厢运动轿跑致尚XT、首款大型SUV概念车CS95、加长版高端商务座驾Grand RAETON、逸动Hybrid混合动力车型、高端商旅轻客长安尊行。新近上市的首款中高级轿车RAETON睿骋、全球战略中级车EADO逸动、2014款都市拓界车CX20、纯电动车E30以及市场上耳熟能详的紧凑型SUV CS35、时尚家轿悦翔V5、入门级经济家轿悦翔V3、时尚微型轿车奔奔MINI、源自欧洲的“Wagon”车欧力威也闪耀展台。数款新车的惊艳造型和逸动突破性的新五星安全成绩，展现出长安汽车比肩合资品牌的企业实力，带动品牌形象的全面提升。此外，长安汽车还展示了Blue Core动力品牌旗下最新的T动力发动机，智能科技inCall、inDrive、inCare等先进技术，展现出长安汽车着眼未来的技术实力和创新能力。

长安汽车首款高性能两厢运动轿跑——致尚XT整体风格彰显“敢露锋芒”的前卫理念，搭载长安汽车Blue Core高效动力技术，具备“劲、净、静”三大优点；其中，1.5T GDI+6AT的黄金动力组合百公里加速仅需9秒。

长安首款中高级轿车RAETON睿骋于车展前夕上市。长安汽车此次除了展出睿骋旗舰版、领航版两款量产车型外，还特别推出了车身全长达7米的Grand RAETON，力图在公务车市场大展拳脚。

继CS35之后，长安还将推出CS55、CS75、CS95等系列SUV车型。此次车展，长安汽车首次发布了位列SUV谱系最高端的CS95概念车。该款概念车凸显了长安汽车计划跨入全尺寸SUV市场的意图。 晓流

全新莲花L3升级上市

莲花汽车在第十五届上海车展展出了旗下热门车型莲花T5、L3GT、L5GT、L5 1.8L等8款产品，同时，全新莲花L3正式上市，售价为6.38万元，这也是莲花汽车推出的品质全面升级、适合主流家庭选购的紧凑型家轿。

全新莲花L3遵循英国莲花一直以来的高标准打造，其工艺标准、质量标准都按照英国莲花标准执行，融入了特有的莲花科技，更加注重实用性和高性价比。

全新莲花L3与原有的L3 1.6L车型在外观设计上一脉相承，保留了莲花家族一直以来“潮流、时尚及潮流运动背”的特点，同时在细节处进行了优化提升，变得更加时尚和大气。同时新车在整车静音方面通过综合调教，降低了胎噪、声噪和路面共振音，增加了乘坐舒适性。内饰采用了更具品质感的材料，对内门护板、副仪表台、座椅等多处细节进行了包裹处理，提升了整车的质感。

全新莲花L3搭载了含有i-VVT技术的四缸发动机，具有低油耗、小型轻量、排放低、低噪音、可靠性高等特点。配重为50:50平衡车身的底盘，先进的前麦弗逊式+后多连杆悬架横向稳定杆的双独立悬架系统，使全新莲花L3具有超强的稳定性和安全性。 朝晖

力帆汽车发布未来三年新车规划

力帆汽车在2013上海车展正式发布了未来3年产品发展战略规划，将实现轿车、SUV、MPV品类全覆盖，同时实现自身产品品质的全面突破。

一方面，产品谱系实现包括轿车、SUV、MPV在内的三大细分市场全覆盖。轿车方面，换代车型力帆330、力帆530、力帆630将在2013年陆续上市；SUV系列继续定位城市休闲，目前市场上热销的力帆汽车唯一一款SUV车型力帆X60也会迎来升级换代，且另有两款小型SUV和一款大型SUV推向市场；MPV则会定位城市多功能，主要满足家庭需要。

在完善产品序列的同时，力帆



汽车在提高整车品质方面也有战略性计划。针对发动机、变速器等核心技术，将继续坚持自主研发与技术引进两条腿走路。2013年，全线产品换装CVVT发动机，2015年，力帆自主知识产权的1.0L、1.4L、

1.8L、2.0L缸内直喷涡轮增压发动机将陆续走向市场。当前，通过引进欧洲先进变速器技术，力帆汽车已经完成CVT技术研发及市场化，未来会推出6AT等主流变速器产品。 罗裕

华晨汽车H330车展上市

华晨汽车以“天宝物华 晨启九州”为主题，携旗下中华、金杯两大自主品牌13款整车和11台发动机，两款UNICAT全球顶级越野房车，震撼登陆2013上海车展，并宣

布中华H330正式上市，指导价为6.58万-7.58万元。中华H330是以国际化标准打造的一款全新A级三厢家用轿车，此次发布的是四款1.5L排量车型。



中华H330造型出自意大利顶级汽车设计公司宾尼法利纳的大师之手，亚光镀与电镀相间大灯，线条锋利，高度可调，其中远近光采用“中”字形遮光罩，家族特征明显，与此同时，全车共配有26颗高亮度LED灯，整车更为时尚。H330拥有4510×1755×1460mm的整车尺寸和长达2580mm的车身轴距。

得益于华晨发动机方面的成熟技术优势，中华H330装配了由华晨自主研发的BM15L发动机，最大功率77Kw，最大扭矩143Nm，操控顺畅且动力澎湃。同级领先的EPS电动助力转向有效降低油耗，提升操控性。安全方面，H330安装了前排正面双安全气囊、前排侧面双安全气囊等多项安全配置并增加了智能无钥匙进入系统以及先进的后备箱电磁式背门开启功能，而全新的Quiet Sleep整车隔音降噪工程则提供了静谧的氛围。 姚琼