

4月CPI同比上涨2.4%

食品价格小幅回升是主要动力

本报讯(记者 许超声)受蔬菜价格上涨推动,4月CPI小幅反弹。国家统计局今天上午发布的最新经济数据显示:4月份,全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.4%,环比上涨0.2%。

4月CPI中,食品价格同比上涨4.0%,其中,鲜菜价格上涨5.9%,粮食价格上涨5.2%,影响居民消费价格总水平上涨约0.15个百分点;肉禽及其制品价格上涨1.5%。

应该说,4月CPI反弹幅度基本符合市场的普遍预测。分析反弹的原因,食品价格的小幅回升是带动4月CPI回升的主要动力。事实上,经历了春节后的大幅下跌后,虽然受H7N9禽流感冲击,食用农产品中蛋、禽、肉类等价格出现持续回落,其中蛋、禽价格较3月环比回落幅度3.6%,猪肉价格环比下降6.1%,但由于市民纷纷改食蔬菜、水产品,致使蔬菜、水产品价格上涨,抵消了蛋禽、猪肉价格的下降。另外非食品方面的居住价格、水电煤气价格也呈现小幅上涨态势,其中,居住价格同比上涨2.9%,水、电、燃料价格上涨1.6%,再加之翘尾因素相比上月小幅回升0.07个百分点,因而导致了4月CPI反弹回升。

对于未来CPI的走势,交通银行金融研究中心表示,依然维持CPI同比已经开始酝酿新的上升周期的判断:“一季度CPI同比增长2.4%,比去年四季度回升0.3个百分点,印证了这一物价运行周期。”不过,也有分析称,考虑到目前国内经济增速回升仍显乏力,公务消费受限、禽流感疫情等非预期因素对食品价格的下拉作用,以及国际大宗商品价格近期明显回调等因素的影响,上半年国内物价可能不会明显上涨,通胀压力并不明显,全年CPI同比涨幅在2.8%左右。而此前中国社科院发布的2013年《经济蓝皮书春季号》也预计,今年物价增长周期滞后于经济增长周期,全年将处于缓慢上升阶段,因此,2013年物价上涨压力不会显著增加,全年上涨将不超过3.5%。

20年前系着红领巾举着塑料花庆贺“一号线”开通

11位“小朋友”,上海地铁喊你“报到”

一张照片静静地躺在上海地铁的档案资料中:11张小朋友的笑脸,定格在1993年5月28日,定格在画面上。清一色白绿相间的校服、脖子上都挂着红领巾,右手拿着塑料花高高举起、脸上洋溢着天真的笑容——那是20年前上海第一次拥有地铁的日子。

20年前,上海地铁一号线南段正式开通,一共5个站,一巴掌就能数过来:徐家汇、上海体育馆、漕宝路、新龙华(即现上海南站站)、锦江乐园。全长6.6公里。但,这是从无到有的一步。孩子们脸上的笑容,就是上海首次迎来地铁欢欣鼓舞的注解。如今,20年过去,上海地铁从呱呱坠地进入青春年华:从1条线发展到12条线,从6.6公里延长到439公里。1993年当年客流量总共刚刚过104万人次,现在一天的客流量就超过700万人次,星罗密布的轨交站将上海的主要地标、主要景点、主要商圈一一串起。年内,还将有四条新线路或区段开通,总里程数将超过500公里。如果说上世纪20年代的美国借助汽车工业的发展,成为“车轮上的国家”,那么,上海凭着轨道交通的迅猛发展,正在成为一座“轨道上的城市”。

20年过去,这些当年10岁模样的孩子都已经到了而立之年。他们现在情况如何?是否天天还在与上海地铁亲密接触,见证上海地铁和这座城市的成长?上海地铁人对此都颇感兴趣。然而访问了许多地铁老员工,对开通当年的情景都只留有模糊的印象,说不清当时的详细情况究竟怎样。有地铁人依稀记得,这些孩子是当时徐汇区第二中心小学小学生,但姓名等都无从查考。时隔20年,照片上的笑容和神情却如此感动着地铁人:如果能够重新找到他们,让他们在今年5月28日,上海地铁将要专门开出的101号列车上,再原样拍一张照片,见证时间的流逝与地铁的成长,那该多么有意义。

11个孩子,在近2400万人口的上海,好比是大海中的一滴水。上海地铁希望通过飞入寻常百姓家的新民晚报,能够找到这些孩子,希望这些孩子的爸爸妈妈、朋友同学看到这则新闻,能转告当年的孩子重回上海地铁“报到”,他们将作为5月28日的特别嘉宾出席上海地铁开通20周年庆祝活动。如果那是您,或者您认识的,欢迎拨打本报热线电话962288或电子邮件 wuq@wxjt.com.cn,让我们一起来回忆和回味,展望和畅想。 本报记者 吴强

整治虚假违法医药广告

本市启动专项行动 为期三个月

本报讯(记者 薛慧卿)昨天,市工商局等8部门联合召开会议进行部署。即日起至7月底,本市将开展以医疗服务、药品、医疗器械、保健食品、保健用品、消毒产品广告为重点整治类别,以报纸、期刊、广播、电视、互联网站、非报刊类印刷品和商品外包装为重点整治媒介的虚假违法医药广告专项整治行动,严厉查处六大虚假违法行为——

一是超出批准的功能主治和保健功能,含有不科学的承诺与表示,宣传保证治愈、保证有效、包治百病、适合所有症状以及治愈率、有效率;二是医疗服务、药品、医疗器械、保健食品广告使用消费者、患者、医学专家、科研机构等名义证明、保证疗效和功效,以及冒用公众人物的形象和名义做宣传;三是夸大产品功效,保健食品、保健用品、消毒产品宣传具有治疗疾病的作用;四是利用医药资讯专版、专题节目和新闻报道等形式,以赠送医药养生书籍、专家讲座、医学探秘、患者讲述治病经历等方式,变相发布医药广告,推销医药产品与医疗服务;五是未经卫生计生、食品药品监管部门审查或者核准,非法发布医疗服务、药品、医疗器械、保健食品广告;六是利用大众传媒媒介以社会公众为对象发布处方药广告等。

上海市档案馆日宣传月系列活动启动

七旬老伯捐781张外滩老照片



■ 今天上午,刘培儒展示自己捐赠的老照片 本报记者 孙中钦 摄

本报讯(记者 孙云)今天,第七届上海市档案馆日宣传月系列活动启动,上海市40余家各级各类档案馆将举办以“城市记忆经典上海”为主题的80余场活动。在上午的启动仪式上,年过七旬的市民刘培儒向上海市档案馆捐赠他收藏的781张外滩老照片。

刘培儒告诉记者,他从1958年起收藏有关上海开埠前后的史料,为更好保存这些珍贵历史记忆,他将有关外滩的老照片整理归类,捐赠上海市档案馆。据市档案馆档案接收部副主任贺飞介绍,在从民间征集的档案中,如此完整、系统十分少见,其中不乏填补馆藏空白的史料。例如一张拍摄于1943年的照片记录了日军搭建脚手架拆除外滩和平女神雕塑,利用其铜铁熔铸炮弹。另一张1920年代拍摄的照片则反映“五卅运动”后,外滩公园拆除“华人与狗不得入内”告示。

为迎接6月9日“国际档案日”到来,市档案馆精心改版后的“城市记忆——上海近现代历史发展档案陈列”展览也于今天开放,试展一月听取社会公众意见。全市各档案馆今起将举办丰富活动,安排详见本报今日A17版。市、区档案馆还将开放一批档案,揭晓首批上海档案文献遗产及优秀档案文化传播项目。

又讯(记者 孙云)今天上午,市档案馆外滩新馆、市邮政博物馆、市电信博物馆与外滩美术馆联手组成“外滩记忆之旅”特色文化旅游项目。下周六起,市民将可在每周六前往四馆参观其丰富馆藏,各馆还将安排专人带领游客参观这些老建筑,讲解其历史和特色。游客行走其间可感受百年沧桑和远东巴黎之魅,登上屋顶花园更可眺望浦江两岸,换一个视角领略外滩历史人文风貌。

因为关爱 是不出户车险到家

清晨期间少出门,车险保单送上门,足不出户投保,认准太平洋直销车险。拨打10108888电话或登录www.10108888.com.cn投保,即享保单配送上门服务,关爱到家。

太平洋直销车险

太平洋直销车险 10108888 电话网络1号通

加微信好友 车险快速报价 体验有惊喜