

市中心豪宅

上海首个大规模独立动画专题作品展揭幕

华侨城苏河湾推动地标再升级

□地产评论员 罗捷

近日,上海首个大规模独立动画展——由华侨城 OCT 当代艺术中心上海馆主办的“曲径通幽:独立动画作品展”于 5 月 3 日下午在 OCT 当代艺术中心上海馆隆重开幕,展览涵盖国内外近 50 位艺术家的逾 60 件独立动画艺术作品,揭开了上海独立动画的新篇章。据悉,其展期将持续至 7 月 28 日。



新“返租增值”计划,为资产的增值与保值提供开放式资产管理,得以完美实现宜商宜居的特性。据笔者获悉,苏河湾截止目前共销售近 6 亿元多,这一数据,更是市场同类项目中的翘楚。

新品面世引领中心地标豪宅

一经推出便受市场瞩目的品质力作都有一个共性——其项目本身的稀缺性受到了市场的认可,华侨城苏河湾便是其中之一。

除今年完美升级的行政公馆外,全新推出的限量黄金滨水商铺是华侨城苏河湾唯一可售的商业物业,更是人民广场黄金商圈唯一的一手商铺。

下半年华侨城苏河湾还将推出其扛鼎力作,位于项目东区的塔尖住宅,该栋住宅建筑总高近 150 米,是目前为止浦

西最高的住宅,除国际大师级设计和鼎级品牌配置外,更拥揽陆家嘴、外滩等臻稀永恒景观。值得一提的,华侨城苏河湾塔尖住宅将与全球第四家宝格丽酒店为邻,尊享鼎级生活方式的非凡礼遇。

延伸阅读

超前规划布局重塑新地标

华侨城苏河湾地处市核心区域,沿苏州河约 1 公里岸线。未来不必离开中心区,便能体验到城市中心罕见的滨水生态绿地、老石库门风情的商业区、国际游艇码头及俱乐部、国际一流美术馆及它们所带来的顶级生活方式,这里必将成为上海城市地标的下一个目的地。

上海买房呼叫中心:4006358880 转 660

行政公馆引入“返租增值”计划

“可以说,这片土地在等待我们,我们也一直在寻找这样的地块。”据华侨城苏河湾相关负责人透露,如果单纯从公司盈利角度看,华侨城可以将苏河湾地块开发为一个纯粹的快销品,而无需规划一个大型高端城市综合体。

正是缘于华侨城对土地的尊重,对产品的精心打造。市场用最现实的方法回应了这家企业:去年 9 月华侨城苏河湾首批产品入市,即引发市场关注。而今年完美升级的不限购行政公馆,以大尺度大开间、国际品牌精装提升了空间震撼体验,部分珍藏单元更是引入煤气以丰富居家功能。值得一提的是,除全球一流物业管理公司提供国际管家式服务外,行政公馆更为投资者引入国际资产管理公司,量身定制全

企业

2013 绿公司百强揭晓

朗诗集团连续第三年上榜

4 月 21 日,今年(第六届)中国绿公司百强榜在昆明公布,专注绿建科技的朗诗集团再度上榜,这已是朗诗从 2011 年入榜以来连续第三年获绿公司百强称号,名次也由去年的民企第 25 名大幅度跃升至 14 名。

据悉,中国绿公司百强榜是国内第一个跨行业评价企业可持续竞争力的公司排名,由中国企业家俱乐部支持发起,每年跨行业评选国内 100 家最健康的公司。这 100 家绿公司由 50 家民营企业、国有控股企业 20 家、外资企业 30 家共同构成。榜单于 2008 年首次发布,被誉为是大公司在可持续竞争力方面的一次“年度大体检”,因评选标准严格、公正,在业内极具公信力和影响力。本届评选除了围绕文化、经济、环境、社会、创新等五项跨行

业指标进行综合评价,还首次确立了企业不能触碰的“三条红线”,即“因触犯法律的事件被起诉”、“有重大环境污染、员工安全、伤害消费者的恶性事件”、以及“多年连续亏损”。

朗诗集团以健康、稳健的经营状态和在绿建行业方面的影响力,连续第三次荣列榜单,名列民企 50 强中第 14 位,是为数不多的连续几年登榜企业。而在今年 8 家仅有的登榜房企中,排名仅次于万科、万达。

在成立之初就专注于绿色地产研发的朗诗,经过十余年的研发和积淀,逐渐成长为行业的领跑者。事实上,朗诗对“绿色”的理解不断深化,从“绿”到“深绿”,与之匹配的公司战略逐步转型升级。2012 年,朗诗发布深绿战略,宣布将从一家专业化的地产公司

逐步转型成为以绿色建筑科技能力为核心,集绿建技术服务、绿色地产开发、绿色养老服务和绿色金融服务于一体的纵向多元化的绿色集团公司。与此同时,朗诗将企业使命调整为“绿色创新未来”,宣布将以绿色思维和技术,持续向市场提供对社会和环境友好的产品,推动社会进步,成为具有责任感的优秀企业公民。

在深绿战略指导下,朗诗无论在业务层面,还是文化、环境、社会、创新等指标均取得了不俗的成绩。今年年初,国务院办公厅以“1 号文”的方式转发了国家发展改革委、住房和城乡建设部联合制订的《绿色建筑行动方案》,将绿色建筑行动正式上升为国家战略,这对于以绿建科技为核心竞争力的朗诗将又是一个良好的发展机遇期。(马颖之)

新推盘源

农房·恒海国际花园 开始发售

4 月 28 日,近 400 位来自上海各界的城市精英齐聚农房·恒海国际花园,见证西班牙文化节盛大开幕。与此同时,蓄势半年的农房·恒海国际花园正式起航发售。

据悉,农房恒海国际花园力邀多名国际大师秉承“千亩臻墅林,世界正精彩”的设计理念,打造西上海最富性价比的别墅群落。项目涵盖有独栋、双拼、合院、联排等多种业态,全西班牙风格,周边配套有旭宝高尔夫、大自然游艇等度假“必需品”。

据了解,5 月举行的农房·恒海国际花园“西班牙文化节”将分为三个部分:第一周是西班牙文化周,为嘉宾介绍西班牙的文化;第二周是美食周,嘉宾届时可以品尝地道的西班牙美食;第三周则带领嘉宾走进西班牙绚烂多彩的旅游风景之中。如此丰富多彩的活动安排,农房·恒海国际花园带给你的的是不一样的西班牙文化之旅。

农房·恒海国际花园不仅拥有得天独厚的自然资源,更用其精益求精的品质要求,秉承“居住改变生活”的理念,一切从建筑与人的和谐角度出发,力求打造成为整个淀山湖国际滨水板块最具影响力的地标性建筑。

此外,农工商房产在五·一房展会期间,依托 25 周年品牌发布会的召开,对旗下的 9 城 34 楼盘进行了一次详尽展示。其中,农房万盛金邸、农房西郊半岛、农房恒海国际花园、溧阳农房英伦尊邸等诸多知名项目再次联袂出击,成为本次展会的亮点。在今年一季度,这几个品牌项目都取得了非常突出的销售业绩。其中,从 3 月份起,农房恒海国际花园已连续 6 周排名淀山湖别墅板块销量冠军。(欧阳禹平)

南山雨果

共享法式浪漫情怀

五一“假日楼市”房展会开幕,作为招商局成员企业之一的中国南山地产推出力作“南山雨果”,以其浓郁的法式风情在展会现场吸引了众多消费者和媒体的关注。

南山雨果位于上海传统西郊别墅区内,16 万平方米法式建筑群矗立于大虹桥商务区正核心,毗邻国际级的教育、医疗、居住、文化等公共服务机构。小区由三条原生河湾自然环抱,北侧与一条原生河流相邻,一座原生“雨果的湖”加冕浪漫情怀。

整个楼盘由两个独立组团构成,东区为普罗旺斯风格的联排别墅、大平层的低密度组团;西区为凡尔赛风格的 11 层法式小高层。南山雨果别墅以纯正法式风情展示,采用全石材干挂施工工艺,以缓坡屋顶、罗马柱等经典元素打造法式宫廷大宅的居住感受。此外,南山雨果拥有 3000 平方米的湖滨会所,含恒温地下泳池、运动健身区、红酒雪茄吧、影音厅等功能。

南山雨果主打 200 平方米左右原石法式别墅和约 90 平方米 2+1 全朝南公寓,据悉,其售楼处已于 4 月 30 日开放。(陆叶)

周庄，5000亩湿地花园旁的栖水之居

在这里，你可以和**5000**亩湿地公园为邻，呼吸纯净空气
在这里，你可以享受自己播种的乐趣，吃上健康的蔬菜瓜果
在这里，你只要**43**万元就能拥有世界最美小镇之一

“周庄”的花园度假屋

双休日周庄全免费看房，品尝农家乐，参观样板房

上海市区咨询热线 **64289276** 现场热线 **0512-57206888**

开发商：苏州金科房地产开发有限公司 上海市区接待处地址：南丹东路300弄9号601室

(2010)国房准字第315号 本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。所涉面积均为建筑面积，币种为人民币，价格有效期至一个月

