

新民随笔 鲶鱼效应

阎小娴

今晚,申花VS恒大,并非排行榜老大、老二之争,后者排第一,前者排名不过第十,但两队本季从未输过球。两支不败之师遭遇,谁又能不败?再次握手言和?为主场作战的申花祈祷吧。

据说虹口票房,前所未有的地火,很难得。有人说,都快赶上德罗巴首秀那会儿了。看来,没有德罗巴、阿内尔卡,申花依旧有人气,倒让人刮目相看了。

本季申花极“妖”,不仅因为各种花絮、各类纠纷,而在于负6分起步,就在所有人等着他们枯败时,偏偏屡屡上演匪夷所思的“反追”——落后了,都可追回;甚至对武汉连丢3球,照样悠悠扳平……原本积分第一的鲁能,就这样,生生被申花拉下老大宝座。

以前是“不怒不中申花”,而如今,该换新闻了:“不反不追不中申花”。逆袭申花,让爱它的不爱它的人们,都一头雾水——明明没有“大王”实力,却屡屡亮出“大王饶三”之架势,申花不愧中超一朵“奇葩”。这样的队,即便无冠军相,积分吞在“腰眼里”,又怎能不惹人关注?

论“秀”功,申花不愧上海滩老大。要知道,申城中超一枝独秀的日子,一去不返了,仍要集万千宠爱于一身,就得使出更多解数,才不至被老二、老三,分杯分羹。

平心而论,直到现在,申花表现不错。申花激战前两天,徐根宝不甘寂寞,主动约见了媒体,大谈执教理念……适时提醒:上海滩还有上港,还有根宝!相比之下,我个人偏爱的,还有申鑫——这个总被忽略的球队。与最擅搞怪的申花、有政府扶持的上港相比,他们默默走在追梦路上——很多时候,感觉他们更像天赋一般却勤奋无比的普通人,理应获得更多人的关注。

当然,申鑫还年轻。虽有理想、有雄心,技战术有鲜明特色——“宁愿漂亮地死,也不愿丑陋地赢”,于是,刚好与申花相反,屡屡领先后崩盘,除实力外,心态也有问题。在骨感的现实前,申鑫和主帅朱炯还能坚持吗?

有擅“秀”的申花,有“能说”的根宝,还有,“追梦”的朱炯……鲶鱼效应,才是最好的发展之道。上海门后恒大大会感慨:上海足球,本季真闹腾。(相关报道见A20·体育新闻)

巨额接待费“合规”就合理?

秦丹

也不认为巨额招待费存在问题;中铁建也可能从根子里就认为没有违法违规,做这样的改变,不过是迫于舆论压力。然而迫于压力的改变,反弹的力量可能更大。

或许,中铁建是真有委屈:建筑业这一行,没有硬关系,不懂潜规则,缺乏灰色的花销,就拿不到好的项目,谈何效益和发展?社会生态上的问题,折射在建筑行业。而建筑行业的生态,累积为巨额的接待费。

但问题是,3年接待费超8亿元,中铁建“合规”的巨大额度接待费,就一定无可非议、合情合理吗?对公众而言,大家跟中铁建无冤无仇,为何要盯着不放?不过是希望国企不要拿着姓公的钱胡吃海喝,因为姓公的钱是人民的。在

公众的眼中,招待费不就是“吃喝费”吗?一个国企一年吃掉8个亿,这大家不仅理解不了,感情上更接受不了的。但问题是,中铁建自查后宣布,他们的“吃喝费”,吃喝得“合乎规定”。

那公众就要追问了,这规矩就无可非议吗?这么大数据的接待费,都接待谁了?是不是有的人受了这家企业的接待,还受无数家企业的接待呢?搞接待的人,是不是也会顺便接待一下亲朋好友?

人心不平处,正在于此。如若不然,无规矩不成方圆,既然有规矩,就拿规矩说事。既然人家合乎规定,那遵守规定的企业,理应得到肯定,又因何要去质疑人家呢?这就要说到质疑的理性精

神。媒体质疑中铁建,不是和中铁建过不去,而是理性的质疑,目的是希望推进监督管理机制的进步。绝大部分公众的质疑也是理性的,但不可否认的是,也有极少数的人,对中铁建的质疑表现出一种非理性的态度,甚至语言暴力,这是不可取的。非理性的质疑,最容易导致被质疑对象迫于压力的屈服,而事实上,这样的屈服背后,要屈服者承认错误,连他们自己也说服不了自己。

中铁建的前倨而后恭不是舆论所要的胜利,由此若能推进相关制度的建设,扎住中铁建们的钱袋子,同时也还中铁建们一个健康的发展环境,才是大家真正希望的结果。

今日论语

前倨而后恭,中铁建在媒体和公众面前,态度变得婉然通顺。

3年中业务招待费超8亿元,创下A股上市公司之冠,这段时间中铁建被媒体屡屡追问。但中铁建开始并不买账,其高管或以“扯淡”的措辞回质询,或不认为巨额招待费存在问题,仿佛清者自清。但随着媒体的聚焦和跟进,中铁建态度变了,求媒体记者不要追踪报道,且回应称,去年业务招待费合乎相关规定,但费用的确偏高,业务招待费今年力降10%。

这样的态度改变,是因为舆论的力量。齐晓飞有可能到现在

新民新语 一个和七个

关尹

拍出了《英雄》的张艺谋,最近当上了“英雄爸爸”,一时间成为人们茶余饭后的热点。

就在几天前,有媒体曝光张艺谋的娇妻及两子一女。还有媒体透露,张艺谋至少还和其他两个女人有三个孩子,加上与前妻的大女儿,张艺谋至少是七个孩子的爹。

按相关法律规定,这种超生情况除了缴纳一般规定的社会抚养费,还应该缴纳年收入的两倍金额作为罚款。对张艺谋而言,保守估计这个数字大约是1.6亿元。

乖乖。听完整个“故事”,我不由得惊讶地张大了嘴巴。1984年,张艺谋拍了一部电影叫《一个和八个》。谁能想到,今日以他本人的素材,可以再导一部现实版的《一个和七个》。

生得越多越“英雄”,那是五六十年前的事。像我这样的80后还没结婚,但我内心清楚得很,咱必须讲究也必须遵守的是四个字:优生优生。

张大导演一直到现在也没吭个声,发个声明怒斥一下什么的,这非常不符合张导的个性,大概是默认了,有点“抗拒”的意思。1.6亿元对他这种身家的大导演来说,可能算不上天文数字,但估计也不怎么轻松,足够拍两部大片的成本了。话说回来,这也不光是钱的事。

尽管这么多年来我也非常喜欢张氏电影,并由衷地对他的才华表示敬佩。可是内心还是觉得,这样的“高产”还是放在张导所擅长的电影上比较好,不应该放在生孩子这回事上。

至于处罚,我个人是有些消极的。我跑体育新闻,这种事在体育圈也有,去年媒体就曝光“跳水王子”田亮超生,猛一阵口诛笔伐,但直到现在也没听说什么下文,田老师还越活越滋润,最近频频在跳水节目中亮相呢。

法律面前人人平等的原则不该受到挑战,在“聚光灯”下的明星们,更需树立一个正面、健康的形象,讲究社会责任感。偶像,别真成了呕吐对象。

所以,我们的期待是,张艺谋能少生几个孩子,多拍出点好电影。自2011年底《金陵十三钗》后,张导已经一年多没什么动静。孩子多了,确实挺操心的。

水能载舟,亦能煮粥。对于民众(含广大影迷)的诉求,张艺谋老师自己把握吧。

规范软件打车需叫停竞价

新民网论

据媒体报道,今年起,第三方叫车软件刮起一阵旋风,乘客和司机通过加价提高打车成功率,一时间颇受追捧。不过,由于缺乏监管,发生纠纷后,往往投诉无门。对此,市交港局官员透露,相关部门正在酝酿对第三方叫车软件加强监管。拟制定标准,让符合标准的第三方叫车软件和出租汽车公司合作,加入电调平台。

APP打车软件风行,是因为其带给部分司机额外的一笔预约费用。但这类“灰色交易”目前难以获得法律保障。乘客拒付,司机只好自认倒霉,司机没准时来,乘客也只能干等。规范APP打车软件,关键在于是否与出租车公司合作,而在于依法叫停其竞价模式。

上海物价部门《关于调整本市出租汽车运价的复函》中明确,“乘客以电话或者上门预约租车,承运人可向乘客收取预约服务费,每次4元”。可见,政府规定的预约服务费上限是4元。《上海市出租汽车客运服务规范》也明确要求,驾驶员不得向乘客索要小费。上海市交通运输和港口管理局《关于公布出租汽车等四类交通运输驾驶员信用评价计分分值标准的通知》中规定,出租汽车驾驶员一次未按照标准收费,就要计入其信用评价,扣10分。

对超出政府规定的额外收费行为,现有出租车司机管理中是明令禁止的。作为市场企业,叫车软件运营者不应挑战法规底线。要既规范市场,又保障“的哥”合理收

益,监管部门就不能简单用行政手段禁止APP打车软件,如果要制定标准,这样的标准也应该更市场化。(鲁平 全文刊新民网,网址:www.xinmin.cn)



“海量”

河南省登封市嵩县国土局被曝花费360万元订制了2000箱特供酒,用于请客送礼。该局2010年8月曾订制了500件共28.38万元招待酒,已于去年9月全部喝完。坊间感叹:这个局真能喝,海量!

孙绍波 画

自由谭

日前整理东西,发现抽屉里还有数张“香特莉”西饼券,要10月31日到期,不免庆幸自己及时发现。可到就近的“香特莉”去兑现,不料已关门大吉,人去楼空。再到指定的总店去交涉,却只剩下一个门卫,说早就没人了。待我还要细问,他却说早就声明限期处理,现在你只能自认倒霉了。

据说,“香特莉”这样还算好的,有声明,有期限,而有些小商店,诸如理发、美容、健身乃至培训、教学等机构和商家,要么发售了好些购货卡、消费卡,要么预收了不少培训费、学费,可一不打招呼,二不出通知,大门一关,溜之大吉,有的还躲到外地去,找都找不到,让一些消费者叫苦不迭。

从理论上讲,能管这些事的部门和单位,应该不在少数,商业部门

的各有关局、公司、监察部门的有关机构,包括消费者权益保护委员会这样专门保护消费者权益的单位,都养了不少人,也整天没闲着,但像我这样的一介小民,一旦遇到了这类事情,竟不知道找谁好。

又要说到制度,说到法了,这也是没办法的事情。不出台有关倒闭机构的善后事务处理的法令、法规或办法,损害消费者利益的事层出不穷,因为可钻的空子实在太多了。我个人的消费券毕竟是小数目,单位的大宗预售卡(券)乃至其他购货卡之间的债权债务呢?也这么不了了之了吗?在倒闭之前就应厘清有关赔偿、支付的金额,留出保证金,否则不准倒闭;倒闭后,也应按照规定的程序安排人员负责落实善

何处去找“香特莉”

过传忠

后,或者委托有关部门,直到每一笔债务、业务都要妥善了结(如期限最长的销售卡到期兑现),才能真正结束,扫尾,否则就要负法律责任。

于是想到了行业协会,行业的有关机构。行业的自律,行业之内的监管,是维护商业秩序、保障商业诚信的重要因素。一家出了事,损害了消费者的权益,广大同行嗤之以鼻,纷纷予以谴责,甚至给予处罚,严重的撤销经营资格,不准再混入圈内,这才是良好的经营环境,有时要比法律还管用,可惜我们现在的行业协会该管的不管,不该管的却管得太多。

我这么说不信口开河。一个朋友去年上了一家古玩店的当,店家搞“停业大拍卖”,说是“明天”就关

门,全部产品都低价出售。朋友同情心重,就买了一些,谁知所谓“血本无归”的价钱仍是暴利惊人,而朋友要再卖出去可就“三钱不当两钱了”。后来我注意了一下,从闹市区到偏僻的郊区,有许许多多古玩店都在玩这类“停业大拍卖”的把戏,连张贴的标语,所持的说法都如出一个模子。记得在烟台曾见过一家饭店名曰“明日倒”,以招揽顾客,人们问老板:“怎么还不倒”,他答曰:“明天还没到嘛!”明日复明日,永远无穷期,想不到在上海见到了真实的“明日倒”。这么大的闹剧,有关行业,有关部门就没人发现,没人肯管一管吗?

上海提倡的核心价值观当中有“诚信”这一条,但愿它不只停留在报告里和报纸上。