

# 大牌歌星培育大市场 小众歌手偏爱小剧场

## 小规模演唱会在上海风生水起

演唱会一定要上万人才有气氛?不一定。日前,美国著名摇滚乐队枪炮与玫瑰前主音吉他手 Slash 在梅赛德斯·奔驰文化中心内的小型音乐俱乐部 The Mixing Room & MUSE 举行其在中国内地的首场演出,800 张门票三天内被抢光,现场门票炒到 3000 元一张,气氛爆棚……

### 歌手重视小型剧场

此前,加拿大朋克天团“简单计划”的生猛律动和美国老牌传奇乐队“沙滩男孩”的中国首演,都是既叫好又叫座的“双赢”之秀。The Mixing Room & MUSE 这个观众容量不到千人的小型场地,却成了欧美歌手的钟情之地。

5月12日,情歌王子麦斯米兰演唱会将在东方艺术中心歌剧院上演,5月24日,“台湾民歌之父”胡德夫将在上海东方艺术中心音乐厅开唱,两场演出开票数分别为1000张和1800张。在他们之前,品冠、中孝介、周蕙、戴佩妮、凯伦·安等流行歌手也都选择了东艺的歌剧院或音乐厅开唱。观众容量在几百到一千余人的场地,开始逐渐受到歌手们的重视。

### 欧美大牌陆续上演

奔驰文化中心总经理麦一诺(Michael Craig Enoch)介绍说,今年奔驰文化中心还计划为The Mixing Room & MUSE 引进60到80场不同类型和种类的活动,现场音乐会的比重将占到30%，“我们大约还将邀请8名来自欧美,横跨流行、摇滚、爵士不同风格领域的重量级艺人献演,其中不乏格莱美奖的得主”。另外,他们还计划在每年秋季举办一个爵士音乐节,让它成为常规年度盛事。

上海热门的现场演出场所 MAO live house 的王嫣告诉记者,仅本月,就将有挪威乐队 Flunk 2013 中国巡演、瑞士民谣旋律金属名团 Eluveitie 上海站等 8 场演出在 MAO 上演,MAO 能容纳的观众数量也不过数百人。

### 精品独家市场细分

门票数量少,虽然不可能大赚,但大亏的可能性也小。有演出商告诉记者,操盘上万观众的大型演唱会,成本动辄数百万元,赚钱可能赚得多,但往往亏一次就把之前数场的收益全赔出去,“一夜回到解放前。”小场地演唱会更容易核算、控制成本,演出公司的精力也容易分摊。

演唱会规模变小,并不意味着市场不景气,而是观演层次更丰富,场馆定位更加明晰的表现。小场地演唱会,对于观众来说,与自己的偶像咫尺之隔的这种亲密互动,是与规模化大制作演出完全不一样的感受。

麦一诺介绍说,小型音乐俱乐部的演出层次更注重高端和完全细分的市场领域,“我们的引进战略更侧重‘首次’‘精品’与‘独家’。”

曾操办了多场小场地演唱会的上海聚橙文化传播有限公司的季诚说,就华语歌手来说,一些曾经走红但目前人气略输,却有着不俗唱功和一定作品积累的歌手,就很适合在小场地开唱,“说老实话,有的歌手勉强在大场地开唱,上座率很糟糕,反而会吓退以后的演出商。”

### 观众口味海纳百川

小场地开唱,很多歌手都被打上了“小众”的标签,但事实上,无论是哪种风格的歌手,在上海都能找到知音,这也是小场地的演唱会在上海能够风生水起的原因之一。“国外的歌手很钟情上海,而上海对他们的接受度也很高,很小众的歌手也能来,我们也很惊奇地发现,无论哪种类型的演出,在上海总能找到一批粉丝,上海观众的欣赏层面是非常丰富的。”季诚说。比如上个月的法国民谣才女凯伦·安在东艺音乐厅的演出,原本演出公司有点担心上海观众对她不熟悉,但演出很快卖到一张票也不剩。

麦一诺说,演出市场是需要培养才能壮大的,今年“简单计划”的再度造访就是基于去年成功上演千人规模秀成功的基础上所做的决定,欧美歌手对小型场地的钟情也可见一斑。

本报记者 夏琦

# 张艺谋,你该开口回应了

## 文艺时评

上海文艺评论专项基金特约刊登

这几天有关著名电影导演张艺谋的“超生”事件,传得沸沸扬扬。去年3月份,新浪微博实名认证为“青年演员”的何珺,发微博称过年回老家无锡时得知,导演张艺谋已与当地80后女子陈婷再婚,并且育有3名子女。传了一阵,而后渐渐无声。而近日传闻又起,甚至出现了张艺谋“前后与4名女子共育7名子女,可能因超生罚款1.6亿元”的说法。此次,引得全国媒体蜂拥而起的除了老谋子的名人婚恋绯闻效应外,“超生”是焦点问题。

因为所有传闻都没有确定的事实来源,很多媒体记者就给张艺谋和他的助理打电话,发短信核实,但没有任何回音。事实上,全国的媒体

记者都吃了“闭门羹”,遭遇了“免战牌”。究竟“超生”与否,张艺谋需要对公众有个交代。遵守国家的各项法律法规是每个公民应尽的义务和责任,而作为影视界公众人物,由于其往往会成为年轻人关注、模仿的偶像,他们的言行更应该合乎规范。从这个角度来看,全国政协委员、著名导演张艺谋的“超生”问题绝非其个人隐私,而是事关是否违法的问题。

对于有关不利于己的传言,张艺谋向来是以沉默应对。比如当年与巩俐的恋情,后来和张伟平的散伙以及拿了铁道部宣传片的巨额顾问费等。虽说事后都证明了传言的真实,但风口浪尖时,张艺谋恪守“万言万当不如一默”的古训。如果说有个小例外的话,关于拿了铁道部宣传片巨额顾问费一事,在有媒体向其出示了合同原本复印件后,张艺谋迅速开口了。

## 六六新剧《宝贝》换角

张萌:“我比海清更合适”

昨天下午,六六新剧《宝贝》在东方卫视举行发布会,由于六六先前的《双面胶》《蜗居》《心术》等剧都将女主角锁定海清,令人意外的是这次却换上了张萌。对此,张萌说海清是自己的前辈,她自信地说,自己是80后,英文很好,也是个白领,和角色经历很像,因此比海清更适合出演女主人公陈静波。六六也称赞道,张萌表演非常到位,她的年龄比海清更合适这一角色。

身材苗条、形象俊秀的张萌曾获环球小姐中国总冠军,她还主演过《神话》《唐琅探案》《金枝玉叶》等剧,这次她饰演的是80后女强人陈静波,后来还成了孩子妈妈。拍戏首次演妈妈,这让从未带过孩子的张萌忐忑不安。她说:“我之前也做了不少功课,问了身边很多人,包括我姐姐,我特意飞到澳大利亚去问她关于孩子的知识,请教怎么对付小孩。”她笑道,有次自己抱孩子姿势不对,只抱着胳膊没有托着头,结果遭到六六和牛莉的现场纠正,并进行了重拍。张萌说,除了当妈妈,陈静波还是个很犀利甚至还有点小暴力的女性,发火时的利器竟是拿着菜刀追赶老公。她一度还担心扮演这一角色以后会嫁不出去呢!

本报记者 俞亮鑫 实习生 裴蓓



■ 张萌在上海 胡晓芒 摄

## 一天“抢”完5场戏票

《舞台姐妹情》创票房奇迹

本报讯(记者 王剑虹)受到越迷追捧的大型舞台剧《舞台姐妹情》创下票房奇迹,仅仅一天5场演出的票已全部售罄,剧场、剧团、演出经纪人都大呼意外,还有网友在网

上晒出《舞台姐妹情》开票后几个时段的票板,同样为这一次越迷的“抢票”热情大感意外,连呼“威武”。逸夫舞台经理钱莉莉和上海越剧院院长李莉均称这是多年未遇的盛况。

## 回顾一年“收成” 表彰“幕后英雄”

“唱响2013——上海戏曲盛典”昨晚亮相

昆剧艺术节上载誉而归的黎安、余彬等人联袂演绎获奖剧目《景阳钟变》片段,第七届全国青年京剧演员电视大赛金奖获得者高红梅、郝杰等则带来了京剧舞台上的经典《杨门女将·探谷》选段。各种反串和才

艺表演是演出的一大亮点。上海越剧院吕派花旦张咏梅反串淮剧《探寒窑》颇有专业水准,上海昆剧团闺门旦演员沈映丽自弹自唱《阳关三叠》古音古韵。全国京剧优秀青年演员折子戏展演优秀表演奖获得者、上

海京剧院老生演员傅希如携手琴师周晓铭的《四郎探母·坐宫》别出心裁,一人一把胡琴相对而坐、自拉自唱。两位主持人高博文和王珮瑜则分别反串了京剧《锁麟囊》选段和评弹《情探》,博得观众热烈的喝彩声。

这次,到底有什么隐情难以启齿?或者是,老谋子相信娱乐圈的热点转换快,只要头几天坚持住,马上会有别的热点出现来转移公众视线?

不过,这一回可能“摊上大事”。因为“超生”问题事关基本国策的执行,相关政府职能部门开始着手调查了。昨日下午,新华社“中国网事”官方微博透露,针对网民关注的张艺谋“超生”一事,无锡市计生委已经成立领导小组处理这件事,目前调查报告正在完善中,将尽快把调查结果对外公布。

可以预见,若调查结果表明张艺谋“超生”,他的公众形象分将大幅跳水。这无关乎“超生”问题,而是他对待错误被发现后的态度。“沉默、不回应”肯定有逃避之嫌,甚至会被大众视为“我不说,你也拿我没辙”的赖皮态度。 罗震光

上海国际电影节向『悬念大师』致敬  
九部希区柯克默片将亚洲首映

本报讯(记者张艺)即将于6月15日揭幕的第16届上海国际电影节的“向大师致敬”单元再推重磅级影展,著名英国悬念大师希区柯克的九部早期无声影片修复版将在电影节期间与观众见面,这也是此九部影片在亚洲的首次同时公开亮相。

此次放映的9部影片,是英国电影协会(BFI)耗时约3年修复的,9部影片包括希区柯克首部执导的作品《欢乐园》,以及《房客》《拳击场》《下坡路》《农家妇》《水性杨花》《香榭》《孟克斯人》和《敲诈》,均拍摄完成于1925至1929年间,鲜为观众所知。

## 今晚电视

东方卫视 19:36《心术》  
新闻综合频道 19:45《对与决》  
23、24  
星尚频道 24:00《今晚我们读书——周作人全集》  
电视剧频道 19:02《老米家的婚事》15—17  
纪实频道 21:00《档案——军统江山帮的覆灭》  
央视一套 20:05《阿娜尔罕》  
9、10  
央视三套 19:30《非常6+1》  
央视六套 19:00《第13届电影频道电影百合奖颁奖典礼》  
央视十五套 18:55《中国音乐电视》  
江苏卫视 22:00《星跳水立方》  
浙江卫视 21:10《中国梦想秀》  
山东卫视 19:30《唐山大地震》



■ 傅希如自拉自唱

图二