

央行在一季度货币政策执行报告中表示 把好好市场流动性总闸门

本报讯（记者 许超声）中国人民银行昨天发布一季度货币政策执行报告，提出将继续实施稳健的货币政策，下一阶段将“把好好流动性总闸门”，这是2011年上半年之后央行再度采用这一说法。

报告称，2013年第一季度，中国经济社会发展开局平稳，经济保持平稳增长。第一季度社会融资规模为6.16万亿元，同比多2.27万亿元。报告指出，下一步将坚持以提高经济发展质量和效益为中心，继续实施稳健的货币政策，综合运用数量、价格等多种货币政策工具组合，健全宏观审慎政策框架，把好好流动性总闸门，引导货币信贷及社会融资

规模平稳适度增长。

而上一期货币政策执行报告中，对于流动性管理所采用的说法尚是“保持合理的市场流动性”。分析人士指出，此次提出把好好流动性总闸门，是因为客观上央行流动性管理的压力加大：一方面，因为外汇占款增加较多，贷款同比多增，金融机构购买债券、同业运用等渠道创造的货币较多，一季度银行体系流动性充裕，货币信贷和社会融资增长较快，2013年3月末，广义货币供应量M2余额为103.6万亿元，同比增长15.7%；另一方面，主要发达经济体超宽松货币政策加码，全球资本流动溢出效应增大，外部资金流入

增多助推了国内信用的顺周期扩张，增加了金融宏观调控的难度。

央行将如何把好好流动性这个总闸门？报告中也给出了答案：继续根据国际收支和流动性供需形势，合理运用公开市场操作、存款准备金率、再贷款、再贴现及其他创新流动性管理工具组合，保持银行体系流动性合理适度，引导市场利率平稳运行。

为了增强流动性管理的灵活性和主动性，央行于一季度创设了常设借贷便利（SLF），配合此前已公布的短期流动性调节工具（SLO），在银行体系流动性出现临时性波动时相机运用。这两个工具既可以有

效调节市场短期资金供给，熨平突发性、临时性因素导致的市场资金供求大幅波动，促进金融市场平稳运行，也有助于稳定市场预期和有效防范金融风险。

展望未来一段时期，报告认为，总体看支持中国经济长期增长的基本面并未发生根本变化，在宏观政策和经济结构调整改革措施的助推下，仍将保持平稳发展的基本态势。报告还就物价问题特别提出，目前物价形势基本稳定，但对不确定因素仍需密切关注，对下一阶段的物价形势还不可盲目乐观，要注意预先防范通胀风险，前瞻性引导、稳定好通胀预期。

嘉实研究精选 净申购居榜首

本报讯（记者 许超声）今年一季度，非指数类股票型基金遭遇了高达311亿份的净赎回。

在股票基金遭遇整体净赎回中，仍有绩优基金脱颖而出，逆市受到投资者追捧，其中，获评三年期股票型金牛基金的嘉实研究精选一季度分别以 23.66 亿份的总申购份额和 17.67 亿份的净申购双双在股票型基金中高居榜首。

瑞银慈善基金会 提供专业慈善服务

本报讯 瑞银慈善基金会近日在香港成立地区办事处，以拓展及推广亚太区的慈善事业业务。瑞银慈善基金会将通过这个新设的办事处为有意参与慈善事业工作的亚洲家族提供咨询及解决方案，进而持续地改善贫困儿童的生活环境。目前，基金会为全球 127 个慈善项目提供援助，其中 45 个为亚洲项目。（黎丽）

易方达 1 亿美元 QFII 募集完毕

本报讯 易方达基金旗下易方达资产管理(香港)公司获批的 1 亿美元 QFII 额度已于近日募集完毕，资金已全部到账并开始投入运作。此笔 1 亿美元额度以主动股票类型专户形式在境外募集，将投资于 A 股市场。分析认为，短短两个月内完成募集，表明境外长线资金看多中国 A 股市场。（大商）

首破 6.2 大关后不歇脚 人民币汇率再创新高

本报讯（记者 许超声）继周三首破6.20大关后，昨天人民币对美元汇率中间价再升值55个基点，报6.1980，再创汇改来新高。受连续刷新历史高点的中间价提振，即期汇价昨天以6.1357继续跳空高开，盘中一度触及6.1307的记录高点，距离当日升幅上限6.1306也仅差一个点，尾盘收于6.1309，3个交易日已累计上涨358个基点。

近期人民币升值趋势明显增强。4月份以来，人民币对美元汇率

中间价已12个交易日创出2005年汇改以来新高，升值幅度接近700个基点。相对于年初首个交易日，今年以来人民币对美元汇率中间价已累计升值972个基点，升值1.5%，而去年全年累计升值仅146点，升值幅度不足1%。

分析认为，近日公布的外贸数据是人民币汇率持续强势的一个重要原因。海关总署数据显示，4月份我国实现贸易顺差181.6亿美元，相较3月份8.8亿美元的逆差明显好转。

绿色建筑建设上升为国家战略 新建工程要求智能化

本报讯（记者 张欣平）在经济较发达的大中城市，建筑智能化将是一个大趋势。记者从今天至12日在上海世博展览馆举办的“2013 上海智能建筑国际博览会”上了解到，本市新建工程项目的智能化比例将会达到 95%以上。

据了解，目前绿色建筑的建设已上升为国家战略层面，新型能源的控制管理及建筑机电的节能运行将建筑智能化平台推到了不可或缺的地位。

本届展会集中展示了综合布线、BAS 系统、通信网络、公共广播、智能家居、防雷接地系统等当前智能建筑各技术系统的应用系统新技术、新产品，并且介绍智慧城市建设和建筑智能化建设的典型案例和成熟经验，吸引了上海、深圳、杭州、江苏以及美、法、奥等逾 50 家知名企业的参与。

据介绍，展会同期还将举办《智能建筑论坛》，由国内外知名专家介绍建筑智能化系统的新技术。

浓情 25 年 农工商房产砥砺前行再出发

当业界还在为农工商房产这匹上海本土房企“黑马”所取得的一个又一个骄人战绩接连惊叹时，他们已然启动了新一轮的加速和冲刺。在经历 25 个春秋之际，他们瞄准高起点升位，谋求跨越式发展，以更为清晰的企业品牌战略为指引，持续发力矢志开创“大格局”。

作为光明食品集团旗下的利润支撑企业，经过 25 年的发展，农工商房产目前已经成为上海本土房企的杰出代表，并有望向更高的舞台进军。来自相关机构的统计显示，农工商房产荣膺 2013 中国房地产开发企业 50 强第 33 位、稳健经营 10 强第 3 位。近两年，除上海和长三角区域外，农工商房产已成功在山东、南宁、郑州、湖南、湖北等地实现土地储备 1000 多亩，开发面积达 500 万平方米，形成初具规模的发展新格局，在全国市场占有一席之地。



独一无二的“农工商模式”

放眼中国品牌房企格局，有华润、保利这样的央企巨头，领跑优势明显，资金实力雄厚；也有绿城、龙湖这样的民企领军者，产品特色突出，充分融入市场竞争；然而像农工商房产这样真正能将“国有体制市场机制”有机结合并取得显著成效的企业却并不多见。

业内人士指出，与万科模式、华润模式等有异曲同工之妙，由鲜明的企业发展思路 and 独特的企业管理理念而共同构建的“农工商模式”具有独一无二的排他性和优越性。

有媒体分析，20 多年来，农工商房产这家国企背景的上海本土企业通过提升市场敏锐度、有效整合资源等手段摸索出具有“农工商房产”自身特色的运营模式，农工商房产的发展思路和发展轨迹在整个中国的房地产市场都并不多见，其“有所不为，有所必为”的战略思路更是尽显智慧。

做透“浓情”大文章

经过 25 年的漫长征途，农工商房产一步一个脚印，精铸产品，深耕市场，稳健前行，不断拓展自己的战略版图。尤其是通过

近几年长三角乃至全国重点区域的布局，深耕区域市场，不断演绎新精彩，实现了一次次的跨越式发展，连续 10 年位居上海房地产 50 强前列。

与此同时，回顾农工商房产 25 年的发展之路，饱含着用心的付出和浓浓的情意。“情”，是贯穿农工商房产发展的一条精神主线。一个讲“情意”的企业，对员工、对产品、对客户、对社会，都从情出发，以情处事。

据了解，“浓情 25 年，感恩同行”的品牌主题，农工商房产将进一步做透“浓情”文章，以“情”破题，从产品促销回馈、公益活动、企业文化、物业服务升级、老业主维护等不同维度来诠释“盛情”“真情”“激情”“温情”、“倾情”的力量和内涵。

进入全面“爆发期”

25 周年之际，农工商房产正式提出了“精耕上海、深耕长三角、辐射全国”的区域战略构想。具体来说，在上海，继续进入一些价格低洼但潜力较大的板块，如大虹桥板块、金山新城板块等区域。在长三角，针对江苏片区，重点布局常住人口多，有产业支撑的城市，目前在江苏昆山、镇江、溧阳、建湖、吴江等地已形成区域开发，“农工商房产”已成为当地的风向标和客户首



选品牌；针对浙江片区，进入一些私营经济发达，中高端客群较多的城市，如绍兴、宁波、衢州、上虞等城市。在全国其他区域的市场拓展中，将注重追求规模效应，以打造当地的超级大盘来形成区域内的品质代表作，如江苏镇江农房·风景城邦 100 万平方米、广西南宁农房·澜湾九里 80 万平方米、山东菏泽项目 70 万平方米、河南郑州索河湾 100 万平方米等，以上楼盘均已成为所在区域的标杆性大盘。

在产品战略上，农工商房产将进一步围绕“精品刚需”做文章，细分刚需产品线，针对普通型、首次改善型、高端改善型等不同

刚需类别而塑造不同的产品；与此同时，在商业地产方面，农工商房产将会依托母公司光明食品集团的背景和资源，综合利用开发好各路资源，走出一条最适合自己的独特创新之路。

业内人士预计，根据农工商房产目前的项目开发速度和后期土地储备来看，企业未来三年内都将持续实现企业规模的高速增长，开启“加速度模式”，2013 年在签约金额方面也有望在 2012 年的基础上实现翻番，未来企业更是将全面发力，走强企富民之路，凝聚农工商房产力量，向第一梯队发起冲刺，开创更为精彩的“大格局”。