



贵州茅台集团

茅台集团诚征战略加盟

贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司隆重成立
做大白金酒 全面落实大茅台战略 实现战略互补

茅台集团白金酒自2009年上市以来,通过三年多成功的市场化运作,已成为茅台集团战略品牌。贯彻贵州省“大茅台战略”,做强茅台酒,做大茅台集团,茅台集团特成立贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司,全面做大白金酒。白金酒由茅台集团旗下一个子品牌,强势发展成为一个以白金酒品牌为依托的独立公司。茅台集团通过整合战略资源,将进一步提升白金酒品牌知名度和美誉度,把白金酒打造成为中国中高端酱香型白酒第一品牌,全面落实大茅台战略,实现战略互补。

茅台集团 白金酒礼行 诚征战略加盟

白金酒礼行是茅台集团重要的战略资源。
白金酒礼行是茅台集团授权建立的白金酒系列产品全国连锁专卖店。
白金酒上市以来发展迅猛,3年时间,在全国已成功开办500多家白金酒连锁专卖店——白金酒礼行。
白金酒礼行是茅台集团白金酒直通地方的纽带,白金酒从茅台酒厂直通全国各白金酒礼行,无任何中间环节,真品质,真放心。
白金酒礼行的战略合作伙伴都是具有一定人脉关系、经济实力和团购资源的社会各界精英人士,他们大多来自投资、能源、金融、

房地产、制造、建筑、商贸、医药、运输、文化、服务业等领域。通过和茅台集团的合作,他们进一步拓展了人脉关系,拓宽了事业平台,提升了社会影响力。
白金酒先后获得中国白酒行业多项荣誉。白金酒礼行独特的商业模式,成为2009—2012年度中国酒业最成功的连锁商业模式之一。
2013年,茅台集团专门成立贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司,全面做大白金酒,决定在全国再授权开办200家白金酒礼行。现加盟审核工作已全面启动。

茅台集团 白金酒 2012 增幅超过 30%

- 白金酒是近几年来茅台集团市场化运作最成功的品牌。2012年,白金酒把握机遇、迎接挑战,增幅超过30%。
- 白金酒定位精准——白金酒定位商务酒、文化酒、艺术酒、礼仪酒。
 - 白金酒产品结构科学——有白金酱香型白酒、白金酱香型健康养生酒、白金葡萄酒三大系列,价格100多元、200多元、300多元、500多元、600多元、1000多元等,满足了不同消费者的不同需求。
 - 白金酒个性化定制酒专业尊贵——白金酒企业家定制、企事业单位定制、私人定制(婚庆、开业、祝寿、满月、升学、乔迁等)及由世界工艺美术大师与世界著名调酒大师联袂打造的文化酒、艺术酒,受到广大消费者的青睐。
 - 白金酒多体驱动营销战略及超限战营销战术,开创了中国酒业新营销模式,产生了倍增效应。

数据来源:“白金酒特等系统”

茅台集团 白金酒礼行 投资价值分析

- 1. 投资保障**
茅台已经成为“最有价值世界百强企业”,大品牌,大实力,投资安全有保障。
- 2. 经营保障**
茅台集团战略资源直供地方,没有任何中间环节,保证产品真品质,保证更大的经营空间。
- 3. 市场保障**
白金酒独创“新整合营销模式”,500多家白金酒礼行成功的市场实践,于央视卫视强力宣传,传统媒体与新媒体整合传播,全方位政策支持,专业营销团队保姆式服务。
- 4. 发展保障**
资本运作,战略合作,共同发展。

茅台集团 白金酒礼行 加盟条件

- 具有广泛的人脉资源
- 具有良好的社会信誉
- 具有充足的资金实力
- 具有一定的团购资源
- 具有渠道拓展能力
- 认同茅台集团白金酒礼行经营理念

茅台集团白金酒礼行评审委员会将对有意向加盟白金酒礼行的社会各界人士进行公平、公正的资质审核。

苏沪加盟热线 **400-699-0008**

时间:9:00-18:00

茅台集团白金酒官方网站: www.moutaibaijinjiu.com