

上海家装五大标杆企业



因为敬业所以专业 因为专业尤显敬业 统帅装饰“招牌水电”有口皆碑 ——3份来函照登即可见一斑

来函照登

众所周知,跻身“五大标杆企业”之列的统帅装饰,其最大的特色就是“水电专家”,迄今家装行业唯其单独组建了专事隐蔽工程的水电公司“王牌军”,且还能独立承揽社会上的各类水电装修“疑难杂症”,有口皆碑的“招牌水电”,其实仅须来函照登下列几份读者来函,即可见一斑——

“水电专家”解了我家“世界难题”

“装修入住6年了,水龙头出水始终仅沿沿流,热水则更常细如

线,求助物业等无数次,均表衷莫能助,或认为因地处顶楼水箱供水无力,或认定原来的装潢公司敷设的铜管口径不够,也可能管内有杂物堵塞,疏通又不可能。洗刷不便,入浴也难,“世界难题”久拖无解,因之求助统帅——宁可凿开顶家居“毁容”,再排一条明管!”“统帅维修服务部的主管夏正春和业务高手小曹浦东浦西来回奔波了多次,带来大量管材和设备以查勘症结所在……”

“‘水电专家’确实名不虚传,最终不凿一个洞未添一根管,却拿出了解决方案——水喉吐出了水柱,每天用水高峰尤其是寒冬入浴,均无断流之忧了,不一样的统帅不一样的

水电,确实名不虚传让人心宽诚服!”

(读者陈女士)

“水电专家”妙手回春有“独门秘笈”

“但凡进过我家卫生间的亲戚朋友常会发出困惑的诘问,墙上上下下左右4个插座都用透明封胶带贴了一层又一层——不贴不行哪。请某品牌公司装修了没几年,插座面板统统弹出,据说是装修时埋在这里的PVC管质量差,没有螺纹孔的脚垫全部断裂,致使带插座的面板螺丝全部固定不了而弹出,后面带出的接线因之裸露,危险可想而知,原来的装修公司一推二白五,说

是除非将卫生间的瓷盆敲掉才能取出插座换上新,的天啊!”

“于是只好这么将就着,贴了换了贴已有两年,朋友建言何不求助‘水电专家’统帅,果不其然,获悉后赶来的统帅装饰小曹师傅却自有办法,未及一个时辰便妙手回春,恢复了原状,统帅的‘独门秘笈’自无须由我赘述,不过闲趣问问统帅的同行公司们,碰到这样看似虽小却决非难处理的棘手活,你们是否也能胸脯一拍说声Yes?”

(读者张先生)

“水电专家”乐揽份外事方便你我他

“我们家住张先生家楼上,近来

因淋浴房、洗衣机、台盆的下水都不畅,几次求助物业,折腾了很久,最终物业又转而认为得撬开楼下张先生家卫生间的吊顶疏通管道才行。张先生顺便将此事件诉了小曹,小曹为之上楼下楼几次查看,最终找出症结系我们家当初装修时,某装潢公司对卫生间的管道安排设计施工有误,日久月累酿成了总爆发。乐于助人解难的曹师傅还提供了几套解套方案供我们参考,并承诺届时一定有求必应……”

“看到楼上楼下忙得满头汗珠滚下的曹师傅,不由得让我们想到了常在晚报上看到的广告语——要装修,不妨先看看‘统帅’,现在眼见为实了,统帅装潢确实当之无愧。”

(读者薛/王夫妇)

众手浇开巾帼之花

——小记百姓装潢五角场分公司

以女员工为主体的百姓装潢五角场分公司,多次荣获百姓装潢“先进集体”等誉称,这是一支人称特别能征善战的一流团队,通过强化自身素质,提高业务技能、打造顽强作风,最终用她们辛勤的汗水,浇灌出绚丽多姿的巾帼之花。

该分公司现有职工11名,以诚信为优良传统,以优质服务为取胜法宝。成立十多年来,始终把“为民办实事,让民得实惠”作为第一要务,经理程丽华从事家装行业十数载,工作雷厉风行卓有成效,平素从接客、沟通、洽谈到送客,身先士卒言传身教,为员工树立了榜样。虽然因分公司坐落在二楼,狭窄的场地往往制约业务的开展,但她们通过主动出击小区,免费上门服务,开展会等有效举措,照样提升了装潢业务量,经营业绩能始终保持名列前茅。

设计师周珏做事认真,讲求效率,设计上不断创新,深受客户好评。王文瑾作为团队中的一名老法师,已经有十多年从业经验,她在做好自己本职工作的同时,经常为新手提供指导,帮助她们尽快熟悉业务,融入整个团队。在百姓装潢举行的扶贫帮困等各种公益活动中,五角场分公司员工都留下了踊跃捐款献爱心的身影,体现了员工们大爱无疆的道德风尚,向社会展示了百姓装潢的窗口形象,收获了服务大众的喜悦。

肖夏

尽心尽力尽责 携手传递爱心 申远空间设计为雅安灾区捐款

精彩时刻

为支援四川雅安灾区的抗震救灾,把爱心传递给雅安受灾人民,申远空间设计在震灾发生的第二天,即举行了爱心募捐活动,所有员工积极参与捐款,乐捐传媒、搜房网等相关媒体则现场见证了这次募捐行动,参与活动的600余名申远员工还共同为地震中遇难的人们默哀一分钟。

申远空间设计总经理张兆平倡议全社会的爱心人士都能携起手来,帮助雅安人民抗震救灾,重建家园:“一方有难,八方支援,申远的各位同仁们,四川人民需要我们的帮助,雅安人民需要我们的爱心,在他们遭受灾难的时候,让我们携起手来,献出自己的一片爱心,共同帮助雅安人民走出灾难,早日重建自己的家园”。

之后,在申远空间设计董事长王王军、总经理张兆平、工装总经理王王华、居然饰家整体软装总经理曹振华、乐捐传媒等相关负责人带领下,申远旗下的家装、工装、软装、建材各板块全体员工及材料商企业代表一起向捐款箱内投掷了自己



跨界合作尤重口碑 强化展会公信力度 上海家装名牌大联展明揭幕 ——聚通率4大名企联袂献演

展会预告

由薛身引上5大家装标杆企业之列的聚通装潢牵头,多达5家装饰企业联袂献演的“上海家装名牌大联展”,明起双休日两天选址文新报业大厦揭幕迎客。别开生面的大联展,以“阵营品牌实力,保障装修质量”为郑重承诺,实施跨界合作,着重为众多家具待装修业主提供包括装修报价、设计方案、家具软装等一揽子的咨询和预订服务,旨在“让每位市民能凭借自己的心理价位获

得满意的装修服务”。

加进此番献演的企业,包括牵头的聚通装潢在内,均为依据2012年度上海装饰行业业已披露的口碑评选数据所遴选,计有腾龙设计、尚尚装饰、同济国际经典、雅居兰德等共5家,并广邀了多家知名建材商加盟。大联展期间,还将相继举办多场公开讲座,为欲装修客户提供“隐蔽工程注意事项”、“房型利弊解析”等专题讲座,并向听讲者免费赠送陪购工程光盘。现场提供的各类装修建材,则以惠民利民的让利“公信

的一篇爱心,也献上了对雅安人民的祝福。本次捐款活动的捐款金额正在统计中,具体金额申远空间设计将后续公布。详情请可关注申远空间设计官方网站 www.sy-021.com、官方微博@申远空间设计。

卫恒星

价”为准绳。

据悉,现场设置的“楼盘方案直选机”,可让造访客同步浏览全市近2000个楼盘的设计预案,从而能从原始结构图、平面布置图到全景效果图,均全方位精准对接业主新房的各类房型,以更方便市民大众的装修需求。由联袂参展的5大企业推派坐镇的设计高手,多达40位,但凡携带房型图前来观展的市民,均可指定心仪的设计师为自己的家居规划设计方案。

翌闻

一招鲜 方能吃遍天

——荣欣装潢“红五月”有高招

作为五大标杆企业之一的荣欣装潢,此番迎战“五一”小长假的商场促销,则游刃有余的“以逸待劳”。一则是连同最新设计的沿江线和嘉定区的两大实景馆,旗下共有实景馆多达6家,遍布市郊东西南北中且365天天天能开馆,以方便市民大众就近参观品鉴,此点业内同行无一家能望其项背。再就是继原有的“11国家装号”1-6号系列,迎“五一”又推出7号和8号两大系列,且建筑商依然集中在最大众的70-100㎡居室套房。

自此,完全按1:1实景设计装修的1-8号系列,已囊括了大众型、白领型、小康型、精品型、别墅型、经典型、现代时尚型,乃至专门针对上海女性的“家装8号”,而价格上则从最为价廉物美约53500元/70㎡、78888元/100㎡到含有全套进口家具的经典型146990元/100㎡,而这次为迎战“红五月”而专门设计推出的法式型“家装8号”,即使包含了全套“路易十六”出口法式家具,上市价也仅168000元/100㎡。

人无我有,人有我新,人新我特,人特我全。为喜欢古典法式风格的女业主“量身定制”的“家装8号”气派大度且一气呵成——皮质的床、雕花书桌、餐桌、茶几、角几和沙发等均源自异国情调和浪漫色彩,电视背景墙、餐边柜、书柜等则融入了荣欣世家首推的“连体建筑家具”特色,尽管总价位之低已令同行莫不惊叹,但荣欣还为之而推出“零利息、零首付、免抵押”的一年期按揭装修——“马儿好”再难“少吃草”。

奚达