



上海的观众对 SMG 主持人高山峰和司雯嘉不会陌生，工作中时有合作的两人在现实生活中也是感情极好。相较于“有一种感情叫黄晓明和赵薇”，高山峰和司雯嘉就没这么浪漫了，说到彼此的友情，他们都觉得对方更像损友。



最佳损友 司雯嘉 & 高山峰

伊达 / 文 安娜 / 摄

“闺蜜”同是牛仔达人

黄晓明在《鲁豫有约》中对赵薇的“舍命”一抱，让蓝颜知己再次成了人们热议的话题，女网友们更是纷纷感叹为什么自己没有这样的好运。这样说来，上海主持人司雯嘉算是幸运的，因为在她的生活中同样有位堪称“闺蜜”的蓝颜知己，那就是人气 DJ 高山峰。最近，两位好友一同现身 Lee 在上海南京西路的首家独立概念店，用水泥、磁砖、原木、生铁等原材料完成的设计空间显然让他们很感兴趣，而个性化的牛仔裤定制更是让两位牛仔达人欣喜不已，还当场换上 6 套造型相互比拼，既有两个人一同穿着水洗效果牛仔衬衫的，还有高山峰穿着像超级玛丽一样的背带裤、牛仔帽，旁边的司雯嘉则一身深蓝色牛仔连身裙的组合。

无论哪一组造型，都真心登对，玩性大发的高山峰还在微博中询问大家哪套最 match，粉丝则调侃评论说“你们俩最 match”，更有粉丝高声期待说“你们真的在一起吧。”据说，一直到 5 月中旬，在这里购买正价牛仔裤的微博粉丝都可以像司雯嘉这样享受免费铭牌定制及 8.5 折优惠。在《今天谁买单》节目中被封“买单女王”的司雯嘉终于抓住机会，撑着优惠折扣，发挥自己作为上海女生的精明一面，在微博中晒出了印有 SWJ（名字全拼音缩写）的专属铭牌，来表达自己对于牛仔的喜爱。而她自己也表示说，平时很喜欢穿牛仔短裤，另外就是喜欢收集平底鞋，家里的各种板鞋、平底鞋已经有 200 多双，高跟鞋反而只有做节目的时候才会穿。有趣的是，高山峰对牛仔也是别有钟情，除了喜欢牛仔衬衣外，他还喜欢收集领结和眼镜框，其中领结更是有近百个之多。

未来有无限发展空间

说起两人的相识经历，高山峰说 3 年前，他们在录制《光阴的歌》时认识，随后就邀请司雯嘉去他的《101 人来疯》节目做嘉宾。发觉两个人不止很聊得来，连彼此的兴趣爱好都很相投，感觉挺好，就渐渐成了好友。而司雯嘉也说：“心目中称得上是蓝颜知己的只有高山峰。”两个好友如此谈得来，又都是单身，那有没有发展可能呢？面对这个问题，高山峰的回答相当暧昧——有无限发展空间。空间具体多少不知道，但这个回答让大家的遐想可真不只一点点。

司雯嘉说，自己如果恋爱，一定是“属于野蛮女友的类型”，一旁的高山峰听后忙不迭地点头说“我也这么觉得”，让人怀疑两人之间是不是有什么不为人知的秘密。虽然有很多共同点，但有一点两人却很不一样，那就是对于旅游的态度。身为“闺蜜”，又都热爱旅游，高山峰和司雯嘉竟说二人从未有机会一同出游过，让人不禁好奇原因。原来稳妥起见司雯嘉比较喜欢跟团游，而高山峰则是自助游的绝对拥趸，“我喜欢自助旅游，可以有机会发掘一些新的东西，不一样的旅途。”人们印象中的司雯嘉样子甜美，大眼睛，小酒窝，总是那么活泼可爱，典型的上海小女生，司雯嘉也说生活中的自己跟节目中一样比较活泼好动，讲起话来也嗲嗲的。可面对高山峰的时候她总会暴露出自己损友的一面，总喜欢挤兑对方。而这时，高山峰总会让着她，展露上海男人的好脾气，难怪他说自己是典型上海男人的样子，“我还会做菜，只是平时没什么时间。”似乎为了证明，他追加说道。



Fashion News

麦当娜影像展上海落幕

前不久，麦当娜影像全球巡展在外滩三号揭开了神秘面纱，展览主要呈现了 15 张鲜为人知的摄影作品。这些照片以纽约地标为背景，重现了这位音乐时尚传奇巨星在 19 世纪 80 年代流行于街头巷尾的流行装扮与动感形象，而来自纽约的著名街头艺术家 Alec Monopoly 也当场进行了涂鸦创作。据悉，由 W 全球酒店与“酷乐仕维他命获得”携手 Rock Paper Photo 呈现的这一巨星巡展自去年 11 月启动以来，先后登陆了曼谷、新加坡、巴黎和纽约等时尚之都，虏获了众多观展者的心，而今以上海作为终点。

校园时尚公益项目启动

时尚与公益向来打得“火热”，而那些可以持续多年甚至十多年的时尚公益项目更是开始年轻化、低龄化，让许多在校学生都得到助益。校园公益项目欧莱雅“真情互动”校园义卖助学活动最近在复旦大学再次启动，这是其第十一年在中国高校开展创新型的助学活动。根据安排，今年的“真情互动”校园义卖助学活动将在一个多月的时间里先后覆盖复旦大学、上海外国语大学、中山大学、南开大学、北京大学、四川大学、黑龙江大学、浙江大学、南京大学及中央民族大学等十所知名学府。



西部首只影视基金成立

最近，西部首只专注影视类的专业投资基金美霖影视基金正式在西安成立。这一由曲江风投和美迅影视传媒共同筹资的基金是我国西部首只影视类专业投资基金，首期投资规模为 2 亿元人民币。基金成立后将主要以投资电视剧、电影、纪录片和节目为主，其中电视剧和电影是其重点投资领域。据悉，该基金的制作实力不俗，曾先后出品制作过《金太狼的幸福生活》、《向东是大海》、《小菊的春天秋天》、《风语》等多部央视、卫视热播剧集。

“十三爷”演绎时尚微电影

时下各式各样的微电影异常火，短小精致让时尚也成为微电影的常任主角。日前，2013 年度“Mian，由你想象”传播项目在北京启动，将与城市主题结合，通过北京、成都、香港、杭州这四座代表不同地域的城市，由四位明星分别拍摄，发掘当地的特色文化和生活方式，当天出席的微电影之北京的主演，《步步惊心》中的“十三爷”袁弘说：“这部片子完全就是我真真实生活的体现。北京这座古城融合了不同民族文化，多元而又现代，但原本朴实的韵味却依旧完好地保存了下来。就如同棉一样，简单自然，自由放松的表达，做最真实的自己。”

跟名厨学习“美食课堂”

近日，沪上美食地标南公馆迎来了精彩纷呈的“美食美客”美食节。来除了能够品味高端的美食，在这期间，光临的食客们更能零距离接触到知名餐饮大师，跟世界级大厨学习制作美味佳肴。5 月 11 日至 12 日，酒店 Aux Jaedins Massenet 法餐厅行政总厨 Peter 及甜点师 Miller 携手开设“美食课堂”，将与在场的学员门一起互动，交流理念，用自己的经验与技巧为现场的美食与烹饪爱好者们带来了不可错过的“重要一课”。