

高档餐饮接连关门不必紧张

秦丹



今日论语

据央视报道,中央推出八项规定后高档餐饮客流骤减,“部委一条街”高档餐厅多关门,高端餐饮洗牌在即。

对高档餐饮业面临的增速下滑、遭遇寒流等困境,不必紧张。“八项规定”打破的,是公款吃喝支撑的虚假繁荣。正如国家统计局新闻发言人盛来运所说:高档酒店的餐饮收入下降明显,一定程度上说明公款消费受到一定的抑制。

另外,高档消费随行就市,标准下降,对老百姓也是好事一桩。就拿湘鄂情北京月坛店而言,原来一个包间最少也要七八千元,一

最少消费四五百元,目前包间不设最低消费,原来10%的服务费也取消了,人均消费两百元左右。对老百姓而言,这样的高档消费并非遥不可及,一家三口来吃顿饭,或者朋友交往请个客,消费额相比以前,还是很让人舒心的。

其实,高档餐饮酒店曾经的车水马龙、人满为患,与今天的人气难聚、关门歇业相对照,可以帮助我们更清楚地去思考几个问题。一是,一个正常的社会,不能没有高档餐饮,但一定需要这么多的高级甚至天价餐厅吗?二是,为何有那么多的高级餐厅,一旦离开了大量政务、商务宴会的订单,就黯然萧条呢?三是,会否还有一些高级餐饮酒店,以歇业为幌子,通过装修改头换

面,还搞专供特售的豪宴呢?

这几个问题,政府相关部门、公众、开高档餐饮的企业都要思考。高档餐厅关门,难免影响到一些人,但是,哪一个明白人愿意自己所处的社会,高档餐饮业主要靠腐败行为支撑呢?这样的状况必须改变。对高档餐饮企业而言,要知道老百姓也需要高档餐饮,它并不是有权人、有钱人的专利,不一定要“一刀切”地跟风关掉,关键看自己的定位,开得好照样赚钱。对那些离开了政务、商务宴会订单就活不下去的企业,且放下身段,眼睛往下看,把对官爷阔少的笑脸,转化为对大众的感情,做好大众的餐饮服务,照样能赚钱。

对许多做高档餐饮的企业而

言,这其实也是一次转型发展的机会。在不少大城市,虽然各家高档餐饮酒店门可罗雀,但许多白领就餐的餐厅却一座难求。要在中档餐厅吃顿饭,总要排长长的队。事实上,这些年,因为快节奏的生活,因为旅游业的发展,以及人口的大量流动等等因素,餐饮业整体的需求一直呈上升态势。如果高端餐饮企业能定位在大众人群,来个华丽转身,不仅有利于自己的发展,也是利民之事。

虽然高档餐饮业碰到了前所未有的问题,但有不少企业主到现在还心存侥幸,以为中央的反腐败倡廉风总要过去,认为政府不会不在意高档餐饮经济的业绩下滑。有这样的想法,可以理解。但赌这样的想法,十分危险。

狠父摔子事件的警示

新民网论

据媒体报道,5月11日,浦东仁济医院门诊大楼内,一男子将自己8个月大的儿子像摔沙包一样狠狠砸在地上,导致男婴颅骨骨折,一度伤势危重。万幸的是,经上海市儿童医学中心连夜抢救,目前男婴已无生命危险。

从媒体调查看,这一外来打工家庭因带孩子问题引发婆媳、夫妻间的矛盾,婚姻关系恶化,孩子成了被迁怒的对象。在传统的农村大家庭或城市里弄生活环境下,年

轻夫妻一旦出现家庭生活困难,往往能得到亲友、邻里的相助。但在上海这样的大都市,则更需要社会化的专业服务来替代传统大家庭解决困难、纠纷的功能,这一重要社会管理环节不能缺失。

在一些国际大都市,小家庭早已成为最普遍的生活方式,并且在城市日常管理中也已发育出相配套的公共服务模式,那就是社工的个案工作。通过专业社工,城市可以遇到困难的小家庭提供物质和心理方面的支持和服务,特别是帮助其善用各类社会资源来减轻压力、解决问题,避免矛盾激化、引

发家庭破裂和突发事件。

上海也需要这样的专业服务来支撑无数小家庭的正常运转,这是靠几档家庭矛盾调解类节目远远无法满足的社会需求,也是现有的社区居委会无力单独承担的重任。目前上海已经配备了一定数量的专业社工,也开展了不少个案工作,希望这一工作能有效扩大覆盖面,从吸毒、问题青少年、刑释人员等特殊家庭扩展到普通家庭,也更快明确社工的专业定位,让他们发挥好专业“正能量”。(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)



新「拉郎配」

相亲会上有一道有趣的风景区:忙的是父母、亲友以及大批牟利的「婚托」,主角却退居二线。据说最近金山的相亲会上有所变化,特别是女青年主动上场的多了,最小的只有二十一岁。

杜建国画

自由谭

梦想,向来有两种寓意,一是不现实、绝对难做到的,被称为“做梦”;另一种对未来的憧憬,鼓舞自己去奋斗,视为理想。“上海光源”项目的成功就是后者——梦想成真。日前,此项目获上海市科技进步特等奖,引起笔者的联想。

联想之一,戴上“高科技”眼镜,世界是多么的神奇美丽。记得2009年上海光源启用不久,笔者作为上海人大常委会考察团成员,来到坐落浦东张江、美丽的“鸚鵡螺”形的巨大建筑群。这个相当于28个足球场、投资12亿元的庞然大物,内部的科技含量极高。电子束发射弧度精细到4纳米(一纳米为十亿分之一米,头发丝为6万至7万纳米),我亲眼目睹这台“巨无霸”“精细”的运作,一丁点肉眼几乎看不见的“古生物化

石”,被放大多少万倍以后,只见呈“花瓣”型的、异常美丽的细胞分子结构图案。如此微观世界里,万物竟然如此“鬼斧神工”,此次考察真是经历一次心灵的“高峰体验”!

联想之二,有“硬家伙”才有“发言权”。记得邓小平在南方谈话时说:“每一行都树立一个明确的目标,一定要打赢。高科技领域,中国也要占有一席之地”。他老人家还说“搞科技,越高越好,越新越好。越高越新,我们也越高兴”。上海光源是第三代同步辐射光源,它是研究蛋白质结构最精细、最快捷的手段,目前世界上80%的蛋白质新结构靠它来测定,许多诺贝尔科学奖获奖者正是借助这种技术实现了研究中的重大突

破。矿床地质、高分子聚合物、复合材料、金属玻璃、纳米材料等,“光源”亦是理想观察平台,信息、航空航天、机器人、医药、微机电和能源等新兴产业都少不了这个平台。世界上第三代“光源”平台有13台,中国上海光源(SSRF)能量居世界第四。可以自豪自信地说:在这个领域,我们已经占据世界第一梯队的位置。

当今世界,有“拿得出”的“硬家伙”,方有相应的“话语权”。在高科技领域,我们产品琳琅满目,可以说已圆了小平的“一席之地”之梦。

联想之三,“创新驱动”有进步,但还有“短板”。像“鸚鵡螺”这样能将“技术转化为产业”、“产业又市场化”的项目,还显得不够,以致我们

在国际经济产业链、价值链上处于“中下端”。创新转型的关键,在于获取更多的核心技术、更多的高端装备。这方面的“短板”主要表现在:一是“产、学、研”形成相互合作、融洽的“链条”存有障碍,企业、高校、科研院所各有各的发展目标和考核标准;二是企业的科技创新动力不足,比如“研发综合指数”中,企业投入占比并不理想。在全国人代会上上海团审议时,中央领导对上海再次提出争当改革开放“排头兵”的要求,特别要“把握核心技术”,否则,中国要实现“做大做强”是不可能的。

“鸚鵡螺”圆梦,鼓舞我们去占领更多“一席之地”,去圆更多“世界第一梯队”之梦。



新民随笔

六度空间

吴强

连日来寻找20年前的地铁红领中,让我想起多年前在晚报上读到的两个关于寻找的新闻故事:

2006年,德国世界杯期间,有两名阿根廷球迷在上海转机,前往德国看球。不承想,将两张球票落在了浦东机场。德国世界杯采取实名制售票,票子掉了,补票都没机会。这对于球迷来说,是多么残酷的事情。机场工作人员根据球票上的名字,多方寻找,却都没有这两个阿根廷人的下落,他们仿佛人间蒸发了一般。晚报刊发报道后,从义乌打来了关于阿根廷人下落的电话。原来,两人还做小生意,到上海当天即转道去了义乌。到义乌发现球票掉了,正沮丧万分,打算改签机票打道回府之际,他们的中国生意伙伴看到了晚报上的新闻。于是,几天后,他们顺利拿回球票,得以按原计划去德国为球队加油。

2007年,一位老人找到晚报,说要还钱,还一笔60多年前的借款。原来,上世纪40年代,老人在云南路开店,父亲不幸离世,却无钱安葬。当时旁边一家锡箔店店主的小K儿子掏钱帮忙。老人当时答应一定要把钱还上,结果兵荒马乱,一直没有机会。转眼步入人生暮年,老人总觉得心事未了。回到云南路上寻找,早已没了踪迹。无奈之下,老人找到晚报。报道刊登了,但60多年前云南路上的一个店主少东家,究竟能否找到,把握实在不大。所幸,终于没有辜负老人的信任,晚报找到了少东家,并且顺利地牵线,让老人完成了沉积多年的心愿。

两则新闻,一则是为了看球娱乐,一则是为了一诺千金,很不同。新民晚报上还有过其他许多寻找的故事,各不相同。然而,不同中却有相同之处,那就是关注平凡人的感受,而不只是明星的浴袍或者绯闻,并且通过这种关注,发掘和体现人生那些美好的体验和价值。

有一种六度空间理论,说地球上任两个陌生人,最多通过六层关系,就能互相联系起来。而在这样的寻找故事中,我们发现,只通过一层关系——新民晚报——寻找与被寻找这两滴水海中的水,就能够彼此联系。寻找中,发现媒介的力量。